

## **2024-től az új BMW és MINI modellek fenntartható gyártással előállított alumínium keréktárcsákon érkeznek**

A kerékgyártásban alkalmazott zöldenergia használatával a müncheni központú vállalatcsoport évente több mint 500 000 tonnányi káros anyag kibocsátását előzi meg.

A BMW Group a sorozatgyártás újabb területére terjeszti ki fenntarthatóságot éltető vállalati stratégiáját: 2024-től az új BMW és MINI modellek alumíniumöntvényből készülő keréktárcsáit száz százalékban zöldenergia alkalmazásával állítják elő. A müncheni központú vállalatcsoport számára ez egy újabb jelentős lépés azon kitűzött célja felé, hogy az autóipar leginkább fenntartható beszállítói hálózatát építse ki. A technológiai átállás elsősorban az alumínium előállításához szükséges, rendkívül energiaigényes elektrolízis folyamatot és a keréköntés folyamatát érinti. A BMW Group már az összes keréktárcsa-beszállító partnerével megkötötte az erről szóló megállapodást.

A keréktárcsák sorozatgyártása során keletkező károsanyag-kibocsátás egészen mostanáig a BMW Group beszállítói hálózatában jelentkező összemisszió mintegy 5 százalékát tette ki. A zöldenergia alkalmazására támaszkodó, sokkalta fenntarthatóbb eljárásra történő átállással ez az érték több mint a felére csökken. Partnereitől a BMW Group évente körülbelül tízmillió darab könnyűfém keréktárcsát vásárol, ezek 95 százaléka pedig alumíniumöntvényből készül.

### **A technológiai átállás évente több mint 500 000 tonnányi káros anyag kibocsátását előzi meg**

A BMW Group független ellenőrzések révén tudja biztosítani szerződött partnerei tudatos és hosszútávon fenntartható alumínium-felhasználását, amellyel évente több mint 500 000 tonnányi káros anyag kibocsátását előzi meg. „A zöldenergia alkalmazása az egyik legjobb eszköz a beszállítói hálózatunkban jelentkező

összemisszió csökkentésére. Beszállító partnereinkkel – így a keréktárcsákat és az alumínium-alapanyagokat beszállító partnereinkkel is – már több mint 400 szerződést írtunk alá, módszeresen megkövetelve tőlük a zöldenergia használatát" – mondta Joachim Post, a BMW AG igazgatótanácsának beszerzéseért és beszállítói hálózatért felelős tagja.

Az alumínium kiváló újrahasznosítási tulajdonságokkal rendelkezik, megkönnyítve a régi és az elhasználódott keréktárcsák körforgásos gazdaság elve szerinti beolvasztását. Az elsődleges nyersanyag előállításához így az energiaigényes elektrolízis folyamatra sincs szükség. A másodlagos nyersanyagnak ugyanakkor minden tekintetben meg kell felelnie a BMW Group minőséggel, összetétellel, biztonsággal és mechanikai adottságokkal szemben támasztott, prémium szintű követelményeinek.

### **A MINI úttörőként alkalmazza a fenntartható gyártással előállított könnyűfém keréktárcsákat**

2023-ban a MINI e téren is úttörővé válik, hiszen a MINI Countryman új generációja már olyan könnyűfém keréktárcsákon gurul le a gyártósorokról, amelyek 70 százalékban másodlagos alumínium felhasználásával készülnek. A sorozatgyártás során száz százalékban alkalmazott zöldenergia és a keréktárcsák 70 százalékos másodlagosanyag-tartalma együtt több mint 80 százalékkal csökkenti a keréktárcsák sorozatgyártása során keletkező emissziót, a hagyományos sorozatgyártási eljárásokhoz viszonyítva.

### **Az ASI nemzetközi nonprofit szervezet fenntarthatósági tanúsítványa**

A BMW Group évek óta aktív tagja a nyersanyag-kitermelés globális szabványosítását éltető nemzetközi kezdeményezéseknek. Ennek része a környezetvédelmi és ipari egyesületek, civil szervezetek, valamint alumíniumgyártó és –feldolgozó vállalatok támogatását élvező ASI (Aluminium Stewardship Initiative) nemzetközi nonprofit szervezet is, amelynek célja, hogy iparág-szerte felügyelje az

alumínium hosszú távon fenntartható, környezetbarát előállítását és megmunkálását. A BMW Group nagy örömmel veszi tudomásul, hogy számos, alumínium keréktárcsákat beszállító partnere már csatlakozott az ASI kezdeményezéseihez, ezzel jelentős mértékben hozzájárulva egy környezetileg és szociálisan is felelős alumínium-értéklánc kiépítéséhez.

Az alumínium fenntartható felhasználását igazolva az ASI már 2019 decemberében fenntarthatósági tanúsítvánnyal látta el a BMW Group Landshutban működő gyárának könnyűfém-öntödéjét, ezzel is megerősítve, hogy az üzem tudatosan és felelősségteljesen bánik az alumíniummal.

#### **A fenntarthatósági célok módszeres fogatosítása**

Azáltal, hogy alumíniumöntvényből készülő keréktárcsáit 2024-től száz százalékban zöldenergia alkalmazásával állítja elő, a BMW Group újabb fontos lépést tesz a beszállítói hálózatában keletkező összemiszió módszeres csökkentése felé. A vállalatcsoport célja, hogy 2030-ra a beszállítói hálózatában 2019-ben keletkező összemisziós értéket 20 százalékkal csökkentse. A fenntarthatósághoz nagymértékben hozzájárul a másodlagos alumínium egyre nagyobb arányú alkalmazása és a BMW Group körforgásos gazdaságot éltető alapelveinek maradéktalan betartása.

2021 óta a BMW Group az Egyesült Arab Emírségekben működő Emirates Global Aluminium (EGA) vállalattól vásárol kizárólag napenergia felhasználásával előállított alumíniumot, amelyből a Landshutban működő könnyűfém-öntöde karosszériaelemeket és hajtáslánc-technológiai alkatrészeket állít elő. Az így beszerzett mintegy 43 000 tonna, napenergia felhasználásával előállított alumínium a landshuti üzem egész évben szükséges anyagmennyiségének körülbelül felét teszi ki.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>