



Sajtóinformáció
2022. május 10.

Tisztán elektromos erőpróba a hó és a jég ellen: a BMW iX1 a téli tesztek akadályait is sikerrel vette

A BMW X1 következő nemzedéke a vezetés zéró emissziójú élményét életető, ötödik generációs BMW eDrive hajtáslánc-technológiával is elérhető lesz. A sorozatgyártás előtt álló, kompakt méretű Sports Activity Vehicle modell most a BMW Group észak-svédországi tesztközpontjának menetdinamikai tesztjeit is sikeresen teljesítette.

A visszaszámlálás megkezdődött: nem csupán a BMW X1 harmadik modellgenerációja, de ezzel párhuzamosan a prémium kompakt szegmens első tisztán elektromos meghajtású Sports Activity Vehicle (SAV) modellje számára is. Az észak-svédországi Arjeplog térségében a BMW iX1 (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 17,3 – 18,4 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 0 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 413 – 438 km; az adatok a modell aktuális fejlesztési fázisában mért, előzetes értékek) sikeresen teljesítette a téli körülmények között elvégzett menetdinamikai teszteket. A zéró emissziójú újdonság az Északi sarkkör közelében húzódó, hóval borított utakon és speciálisan előkészített, jeges pályákon az új BMW X1 belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellváltozatainak társaságában bizonyította hajtáslánc- és futómű-technológiai rendszerei rátermettségét. A téli tesztek végeztével a BMW Group újabb tisztán elektromos meghajtású modellje érkezett meg a sorozatgyártás előtti utolsó fejlesztési fázisba.

A dermesztően fagyos hőmérséklet és a télies útviszonyok jelentette megbízhatósági- és erőpróba rendkívül alapos vizsgálsorozatnak vetette alá a BMW iX1 elektromos motorjait, elektromos összkerékhajtási rendszerét, nagyfeszültségű akkumulátorát, vezérlőelektronikáját és járműtöltő megoldásait. A modell ötödik generációs BMW eDrive hajtáslánc-technológiájában a legkorszerűbb akkumulátorcella-technológia és intelligens vezérlésű hőkezelő rendszer dolgozik, amelyek még fagypont alatti, extrém időjárási körülmények közepette is rövid töltési időt, illetve nagy tisztán elektromos hatótávolságot garantálnak. Két elektromos motorjának (egy az első tengelyen, egy a hátsó tengelyen) – amelyek teljesítményleadását a tapadás és a menetdinamika optimalizálása jegyében hangolták be a mérnökök –, valamint rendkívül gyorsan működő, hajtásfüggő kipörgés-korlátozó



Sajtóinformáció
2022. május 10.

technológiájának köszönhetően a BMW iX1 tökéletesen fel lett szerelve ahhoz, hogy bármilyen terepen magabiztosan közlekedjen.

A BMW Group észak-svédországi tesztközpontjában az új modellek hajtáslánc- és futómű-technológiai rendszereit egy részletekbe menő, kiváltképp összetett finomhangolási folyamaton vezetik keresztül a mérnökök. Az átfogó tesztprogramhoz speciálisan előkészített, hóval borított utakon és a befagyott tavak jeges felületein a BMW Group fejlesztő- és tesztmérnökei ideális körülmények között feszegethetik az elektromos motorok, az elektromos összerékhajtási rendszer és a futómű-vezérlő technológiák határait, valamint hosszirányú, illetve oldalirányú gyorsulásokra adott rendszerreakcióit. A jeges felületek eközben ahhoz is tökéletes körülményeket teremtenek, hogy a mérnökök a hajtáslánc és a futómű-technológia együttműködését is részletekbe menően finomhangolják. Eme intenzív megterhelés a hosszútávon megbízható, biztonságos menettulajdonságok és az utánozhatatlan vezetési élmény alapjait fekteti le, a BMW által fémjelzett sportossággal megfűszerezve.

A BMW iX1 a bajor prémiumgyártó harmadik tisztán elektromos meghajtású Sports Activity Vehicle modelljeként érkezik meg az utakra – az új BMW X1 2022 őszére tervezett piaci premierjével egy időben. A zéró emissziójú újdonság egy rendkívül rugalmas járműstruktúra műszaki alapjaira épül, amely lehetővé teszi, hogy a kompakt méretű SAV modell tisztán elektromos meghajtással, belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellváltozatai egyazon gyártósoron lássanak napvilágot.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:



Sajtóinformáció
2022. május 10.

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>