



Sajtóinformáció
2022. május 10.

Idén először a BMW Group is a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál egyik hivatalos partnere

+++ A rendezvény főszereplőinek, VIP vendégeinek és meghívottjainak páratlan utazási élményeiről a fesztivál ideje alatt egy 163 darab hálózatról tölthető modellből álló, exkluzív BMW flotta gondoskodik +++ Nemzetközi világpremierjét követően itt mutatkozik be először élőben a tisztán elektromos meghajtású BMW i7 – Cannes útjain három darab zéró emissziójú luxuslimuzinnal +++ A BMW Group a fesztivál környezetvédelem melletti elköteleződését is támogatja, miközben innovációs, elektromos mobilitási és fenntarthatósági példaként is elől jár +++

A világ elsőszámú film- és művészeti fesztiválját övező izgalom immár háromnegyed évszázada járja át a Francia Riviérát. A 2022. május 17-28. között megrendezendő, 75. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválon a BMW Group is kiemelt szerephez jut: a müncheni központú vállalatcsoport idén először lép partnerségre a fesztivállal. A tizenkét napon át tartó esemény főszereplőinek, VIP vendégeinek és meghívottjainak páratlan utazási élményeiről egy 163 darab hálózatról tölthető modellből álló, exkluzív BMW flotta gondoskodik majd.

„A BMW oldalán megkötött partnerség pontosan abba az irányba mutat, amerre a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál is fejlődni szeretne, hogy eleget tegyen a klímaváltozás kihívásaival kapcsolatos felelősségének” – fogalmazott Samuel Faure, a fesztivál partnerkapcsolatokért felelős vezetője. „A BMW egy ikonikus márka, amely évtizedek óta jelen van számos alkotásban. A márka az elegancia, a teljesítmény és a luxus megtestesítője, miközben az elektromos mobilitás egyik úttörője is. Az elmúlt években azt tapasztaltuk, hogy a fesztivál ideje alatt kimagasló igény mutatkozik a hálózatról tölthető modellek iránt, és a BMW-ben végre megtaláltuk azt a partnert, aki ezt az igényt maradéktalanul képes kielégíteni” – tette hozzá.

Az új partnerség jegyében a BMW Group a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál főszereplőinek, VIP vendégeinek és meghívottjainak kivétel nélkül felkínálja a lehetőséget arra, hogy testközelből tapasztalják meg az átfogó BMW flotta prémium elektromos modelljeinek szintiszta élményét. A fesztivál ideje alatt a bajor prémiummárka többek között olyan izgalmas és változatos modellekkel



Sajtóinformáció
2022. május 10.

gondoskodik a résztvevők repülőtér, rendezvényhelyszínek és hotelek közötti utaztatásáról, mint például a BMW iX, a BMW i4 vagy a BMW iX3.

Az első autó, amelybe mozitermet építettek

A vörös szőnyeg kerekeken guruló sztárja egyértelműen az új BMW i7 lesz, amely április 20-i világpremierje után most először lesz látható teljes életnagyságban. Május 17-28. között három darab tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzin hódítja meg Cannes útjait, miközben egy modell ez idő alatt a legendás Boulevard de la Croisette sugárúton álló szálloda előcsarnokában pózol majd. A BMW i7 minden tekintetben újradefiniálja a csúcstechnológiás dizájn és technológia fogalmát: a fedelmi limuzin olyan szinten képviseli a luxus új értelmezését – a teljes értéklánc mentén magába foglalva az utasok igényeit és kényelmét, valamint az iránymutató digitalizáció és a fenntarthatóság innovációit –, mint korábban egyik BMW modell sem.

Az első és hátsó tengelyen dolgozó egy-egy elektromos motor olyan erőteljes és gyakorlatilag hangtalan hajtáslánc-technológiát garantál, amely a BMW i7 modellt luxus színvonalú, emisszió-mentes vezetési élménnyel és a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP) mérései szerint akár 625 kilométer tisztán elektromos hatótávolsággal ruházza fel. Az utastér fénypontja a tetőkárpitból lenyíló BMW Theatre Screen, amelynek 8K felbontású, 32:9 formátumú és 31,3" átmérőjű panorámaképernyője kerekeken guruló privát moziteremmé varázsolja az új BMW 7-es sorozat hátsó ülésorát. A filmimádók a fesztivál helyszínére tartva itt bármelyik kedvenc stream-tartalmukat és legjobb alkotásaikat is előhívhatják, átélve az autós élmények merőben új dimenzióját.

„A filmfesztivál és a panorámaképernyővel felszerelt BMW i7 tökéletes párost alkot és kiegészíti egymást, különösen azért, mert a filmipar iránti elkötelezettségünknek évtizedes hagyománya van” – mondta az új partnerségről Jens Thiemer, a BMW márkaigazgatója. „A Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál azért is fontos platform számunkra, mert a célcsoportunk is itt van. Az pedig kiváltképp közel áll a szívünkhöz, hogy hálózatról tölthető flottánkkal még több fenntarthatóságot és még több luxust hozhatunk a fesztiválra” – tette hozzá.

A BMW modelljei ez idáig már több mint 30 000 alkalommal vágtak jó képet a mozivásznakon: az évek során megannyi filmben és dokumentumfilmben



Sajtóinformáció
2022. május 10.

szerepeltek, hozzájárulva a BMW márka világméretű ismertségéhez. A BMW 7-es sorozat és a BMW 5-ös sorozat számos kémthriller felejthetetlen jelenetében brillírozott. A Mission Impossible-filmekben szereplő BMW M modellek egytől egyig lenyűgöző látványt nyújtottak. Az olyan, saját gyártású alkotásokban pedig, mint például a 2021-es karácsonyi film vagy a 2022-es Super Bowl szünetébe készített reklámfilm, a BMW iX modell is feltűnt a legnagyobb hollywoodi sztárok oldalán. Így semmi kétség: a bajor prémiummárka annyiszor megfordult már Hollywoodban, hogy a Francia Riviéra vörös szőnyegén is maximálisan otthon érzi magát.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>