

Sajtóinformáció
2022. május 10.

A BMW legendás pilótái ismét rajthoz állnak – ezúttal a nürburgringi 24-órás megmérettetés betétfutamán

**+++ A BMW M divízió és a BMW Group Classic a világ legismertebb versenypályáján is megrendezi a legendák összecsapását +++ Idén 50 éves a BMW M GmbH és az idei lesz az 50. nürburgringi 24-órás megmérettetés, így a betétfutamon való részvétel alsó korhatára is 50 év
+++ A legendás pilóták történelmi köntösbe csomagolt BMW M2 CS Racing versenyautókkal gurulnak fel a rajtrácsra +++**

A BMW M GmbH az 50. ADAC TotalEnergies nürburgringi 24-órás megmérettetés betétfutamaként is elindítja a legendás pilóták főszereplésével megálmodott BMW M Race of Legends összecsapást. A nagyteljesítményű sportautókat építő divízió a BMW Group Classic közreműködésével ikonikus, világhírű pilótákból álló rajtrácsot állít össze. A BMW legendás pilótái a nürburgringi 24-órás megmérettetés május 28-i rajtja előtt megrendezendő, 30 perces betétfutamon néznek ismét farkasszemet egymással. A részvétel alsó korhatára 50 év.

A műszakilag teljesen egyforma BMW M2 CS Racing versenyautók volánjánál a német Dirk Adorf, az egyesült államokbeli Bill Auberlen, a venezuelai Johnny Cecotto, az egyesült államokbeli Eddie Cheever, a német Harald Grohs, a német Olaf Manthey, a német Jochen Mass, az olasz Arturo Merzario, a brit Steve Soper, Leopold bajor herceg, a holland Franciscus van Meel és a belga Eric van de Poele foglal majd helyet.

A német Jochen Neerpasch, a BMW Motorsport GmbH társalapítója és az aktuális BMW Junior Team mentora, valamint Leopold bajor herceg, a BMW Group Classic márkanagykövete az exkluzív esemény védnökeiként is támogatni fogják a versenyzőket.

A 365 lóerős BMW M2 CS Racing versenyautók a betétfutamra az 1970-es évek ikonikus BMW M versenydizájnját öltik magukra, tisztelettel adózva a BMW M GmbH legendás motorsport-történelme előtt. A versenyautók fényezései az egyes pilóták beazonosítása végett azonban némileg különbözőek lesznek egymástól.

Sajtóinformáció
2022. május 10.

„A nürburgringi 24-órás megmérettetés hétvégéjén hatalmas jubileumi partival ünnepeljük meg a BMW Motorsport és a BMW M GmbH fennállásának 50. évfordulóját. A nézők és a rajongók számára a BMW M sikertörténetének számos fénypontjával készülünk. Ezek egyike a BMW M Race of Legends betétfutam lesz, amelynek rajtrácsára ritkán látható pilótalegendák gurulnak majd fel. Szeretnénk megköszönni az ADAC e.V.-nek, hogy lehetőséget biztosított erre számunkra” – mondta Franciscus van Meel, a BMW M GmbH vezérigazgatója.

A tizenkét legenda az alábbi menetrend szerint gurul majd fel a rajtrácsra:

2022. május 26. csütörtök

09:50 – 10:10 Első szabadedzés

10:20 – 10:40 Második szabadedzés

2022. május 27. péntek

15:40 – 16:10 Harmadik szabadedzés

16:20 – 16:30 Időmérő

2022. május 28. szombat

13:40 – 13:50 Felsorakozás

14:00 – 14:30 Verseny

A rajongók a paddockban is találkozhatnak majd a pilótákkal, ahol szelfizni és autogramokat kérni is lehet majd tőlük.

A látványos BMW M Race of Legends betétfutam exkluzív partnere a Goodyear, aki erre a futamra és a BMW M2 Cup Germany idei megmérettetéseire egyaránt verseny-gumiabroncsokkal szereli fel a BMW M2 CS Racing versenyautókat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



Sajtóinformáció
2022. május 10.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>