



Sajtóinformáció
2022. május 19.

Több mint 17 000-en látogattak el a Balatonfüred Concours d'Elegance-ra, melyet a BMW Group Magyarország támogatott

A kétéves kényszerszünet után május 13. és 15. között újfent megrendezett Balatonfüred Concours d'Elegance keretében több mint 17 000 látogató utazhatott vissza az autózás történelmébe a Tagore sétányon. A hagyományoknak megfelelően idén is a BMW Group Magyarország főszponzori támogatását élvező seregszemlére mintegy ötven járművet neveztek. A fődíjat, azaz a Best of Show címet egy 1930-ban gyártott Isotta Fraschini 8A SS nyerte el.

A balatonfüredi Tagore sétányra két év után ismét visszatérhettek a történelmi autócsodák. A régió egyik legnagyobb klasszikus járműkülönlegességeket felvonultató seregszemlájén, a FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens / Történelmi Járművek Nemzetközi Szövetsége) által akkreditált Balatonfüred Concours d'Elegance-on a Best of Show címet a 30-as évek egyik legrágább, 150 km/h végsebesség elérésére képes olasz luxusautója, az Isotta Fraschini 8A SS szerezte meg. A BMW különdíjában a V6-os motorral szerelt, 1957-ben gyártott Lancia Aurelia részesült, míg a Youngtimer kategóriát a bajor prémiumgyártó egyik legendája, egy 1991-es BMW M5 Nürburgring Edition nyerte meg. Az ünnepélyes, vörösszőnyeges díjátadóra vasárnap délután a balatonfüredi Tagore sétányon került sor, mely után az autócsodák egy tiszteletkört tettek a városban egy BMW M240i Coupé felvezetésével.

A BMW Group Magyarország több klasszikus modellel is készült az eseményre, melyeket május 13-án a sajtó képviselői is vezethettek egy túra keretében a Balatonfelvidéken. Az 1975-ös évjáratú BMW 3.0 CS, valamint a 2001-es BMW Z8 roadster a BMW Classic müncheni garázsából érkeztek az eseményre és mint valódi különlegességek, nagyban hozzájárultak a sikerhez. A BMW 3.0CS (E9) modellt 1971 és 1975 között gyártotta a BMW, a lenyűgöző coupé karosszéria a Karmann-nál készült. A kiállított fjord fényezésű modellt 180 lóerős, benzines 6-hengeres motor hajtotta. Az alumínium térvázra épülő V8-as, 400 lóerős BMW Z8 az 1999-es James Bond: A világ nem elég című filmben debütált. A sportautóból 2000 és 2003 között mindössze 5703 darabot gyártott a BMW, így ma gyűjtők féltve őrzött kedvence a modell.



Sajtóinformáció
2022. május 19.

A Balatonfüred Concours d'Elegance látogatói a BMW, a MINI és a Motorrad újdonságait is megtekinthették, a BMW M GmbH 50-ik évfordulója alkalmából egy-egy BMW M4, M5 CS, valamint egy X4M is kiállításra került, illetve a fenntarthatóság jegyében szervezett program egy dóm sátorban várta a látogatókat.

A díjazottak listája az alábbi oldalon található: <http://balatonfuredconcours.eu/>.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>