

Sajtóinformáció
2022. május 26.

Megszínesíti a vezetés élményét: a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé Edition ColorVision különkiadása

A prémium kompakt modellek élénk stílusát exkluzív kiegészítők és felszereltségi tételek fokozzák tovább: 2022 júliusától az M Sport csomag alapjain rendkívül magas minőségű, metál karosszériafényezésű árnyalatok és exkluzív, kéttónusú bőrkárpitok válnak elérhetővé.

A BMW prémium kompakt modelljeinek új különkiadása ideális belépőt kínál a bajor prémiummárka végtelenül színes, élményekkel teli világába. A BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé a márkára jellemző vezetési élményt most minden korábbinál látványosabb formában testesíti meg: az Edition ColorVision különkiadás olyan célzott stílusjegyeket és tételeket tartogat, amelyek nem csupán a modellek sportos kisugárzását, de atletikus vezethetőségüket is nyomatékosítják. A különkiadás alapja a prémium kompakt modellekhez megrendelhető M Sport csomag, amelyekhez rendkívül magas minőségű, metál karosszériafényezésű árnyalatokat és exkluzív, kéttónusú bőrkárpitokat álmodtak meg a készítők. Az Edition ColorVision különkiadás a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé palettáján válik elérhetővé 2022 júliusától.

Exkluzív kiegészítőinek és felszereltségi tételeinek köszönhetően az Edition ColorVision különkiadás a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé összetéveszthetetlen stílusjegyeire helyezi a hangsúlyt: elegánsan sportos karosszéria-kialakításukra, agilis vezethetőségükre és utasterük kifinomult prémium hangulatára. A két modell élénk stílusának középpontjában a vezetés élménye áll, amelyhez az M Sport csomag is nagymértékben hozzájárul. A prémium kompaktok erőteljes megjelenéséről a három nagyméretű légbeömlővel szerelt első lökhárító, a sötét diffúzor, a hátsó lökhárító függőlegesen elrendezett légkivezető nyílásai és a BMW M magasfényű Shadow Line külső felszereltségi csomag tételei gondoskodnak, amelyekhez a különkiadás esetében Y-küllődízajnú és Black/Silver kéttónusú, 18" méretű BMW M könnyűfém keréktárcsák társulnak.

Az Edition ColorVision különkiadás motorháztetejére, csomagterajtájára és kerékagy-sapkáira plusz költségek nélkül megrendelhetők a BMW M divízió fennállásának 50. évfordulóját ünneplő „50 Jahre BMW M” emblémák, miközben a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé dinamikus vezethetőségét 10

Sajtóinformáció
2022. május 26.

milliméteres hasmagasság-csökkenést kínáló BMW M sport futómű és BMW M sport kormánymű fokozza.

Ahogyan az M Sport csomagot viselő modellek, úgy az Edition ColorVision különkiadás modelljei is metál karosszériafényezési árnyalatban pompáznak. A BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé palettáján alapfelszereltségként nyolc látványos karosszériafényezés sorakozik, amelyeket az opcionális extrafelszereltség részeként a BMW Individual részleg egyedi karosszériafényezési lehetőségei is kiegészítenek – többek között olyan színekkel, mint a Frozen Pure Grey metál. A BMW Group lipcsei gyára, ahol a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé is készül, a különkiadás példányait az 50 legkülönlegesebb BMW M karosszériafényezés bármelyikével is meg tudja fűjni. A nagyteljesítményű sportautókat építő BMW M GmbH 50. jubileuma alkalmából a divízió újragondolta olyan meghatározó és történelmi jelentőségű árnyalatait, mint például a Dakar Yellow, a Daytona Violet és a Macao Blue.

A különkiadás ugyanakkor az ajtók mögött is megszínesíti a vezetés élményét. A látványos csomag egyik exkluzív éke a kéttónusú Dakota bőrkárpit, amely Black/Magma Red és Black/White színösszeállításban érhető el – „Edition” feliratú emblémákkal és az első ülésorban BMW M sportülésekkel. Utóbbiakat a dinamikus vezethetőség érdekében integrált fejtámlákkal, magas combtámaszokkal és széles oldaltartással látták el a tervezők. A multifunkciós gombokkal szerelt, bőrözött BMW M sportkormány, az antracit árnyalatú tetőkárpit és a rozsdamentes acélból készült BMW M pedálsor egyaránt a különkiadás utasterének sportosságát fokozza. A hangulatvilágítást és egyedi szegélyezésű szőnyegeket tartogató Világítás csomag szintén az Edition ColorVision különkiadás része, ahogyan az „Edition” feliratot viselő, hálómintázatú küszöblécek és utastéri dekorbetétek is.

Az Edition ColorVision különkiadás a BMW 1-es sorozat és a BMW 2-es Gran Coupé összes motorváltozatához elérhetővé válik, a BMW 128ti modell kivételével (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,8 – 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 156 – 170 gramm / km). A kompakt ötajtós palettáján háromféle benzines és háromféle dízelüzemű erőforrás sorakozik, míg a négyajtós Coupé portfólióját kétféle benzines és háromféle dízelüzemű motor színesíti. Sőt mi több, a csúcsmoделlként elérhető BMW M135i xDrive (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 7,4 – 8,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 167 – 180 gramm / km) és BMW M235i xDrive Gran Coupé (átlagos üzemanyag-

Sajtóinformáció
2022. május 26.

fogyasztás (WLTP): 7,2 – 7,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 162 – 175 gramm / km) párosa is megrendelhető Edition ColorVision különkiadásként. A csúcsmodellek így a 225 kW / 306 lóerő maximális teljesítményre képes benzinmotor, a BMW xDrive intelligens összkerekhajtás, illetve a BMW M sport fékrendszerrel és hajtásfüggő kipörgés-korlátozással, az első tengelyen pedig mechanikus differenciálzárral dolgozó, típus-specifikus futómű-technológia teljesítményre optimalizált egységét az új különkiadás exkluzív kiegészítőivel és felszereltségi tételeivel fokozzák tovább.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban találhatók, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dot.de/co2> weboldalon szerezhető be.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu



Sajtóinformáció
2022. május 26.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>