



ÚJ KORSZAK KEZDŐDIK: ÉRKEZIK A CHARISMATIC SIMPLICITY, A MINI MODELLCSALÁDJÁNAK JÖVŐBENI FORMANYELVE

A brit prémiummárka autóinak hamisítatlan egyedisége a következő, tisztán elektromos meghajtású nemzedékkel látványos fejlődésen megy keresztül. A MINI új formanyelvét a kompromisszumoktól mentes letisztultság jellemzi, miközben az átfogó digitalizáció intenzív felhasználói élményeket garatál, a jövőbe vezető fenntarthatóság pedig a modellek génjeibe van kódolva. A minimális alapterületen kínált maximális élmény továbbra is változatlan.

Elektromos, digitális, fenntartható és egyedi: a MINI modelcsaládjának új nemzedékével egy teljesen új korszak veszi kezdetét, a márkára jellemző vezetési élmény, az átfogó felhasználói élmény és a felelős gondolkodás terén egyaránt. A brit prémiumgyártó jövőbeni formanyelve e markáns átalakulás egyértelmű vizuális kinyilatkozása, amely a márka tradicionális értékeit és a legmodernebb technológiai innovációkat egyesítve helyezi előtérbe a járműtervezés meghatározó alapelveit, a MINI nagyvárosi karakterét és közösségének iránymutató szellemiségét. A Charismatic Simplicity (Karizmatikusan egyszerű) alappillére egy olyan dizájn, amely segít minden egyes MINI modell egyediségét kihangsúlyozni és intuitív módon, letisztult formanyelvvel középpontba helyezni a brit prémiummárka esszenciáját. Az új formanyelv másik központi tényezője a fenntarthatóságot szem előtt tartó anyagválasztás: a MINI következő modellgenerációját mindenféle bőr alkalmazása és szinte teljes egészében krómozott elemek nélkül álmodták meg a készítőik.

A jövőbeni MINI modellek az egyszerre modern és letisztult karosszériát olyan utastérrel párosítják, amely kizárólag a lényegre összpontosít – új szintre emelve ezzel a klasszikus Mini által bevezetett, kreatív helykihasználás fogalmát. Az új formanyelv maximálisan kiaknázza a tisztán elektromos meghajtásban rejlő lehetőségeket is, károsanyag-kibocsátás nélkül garantálva a MINI modelljeitől elvárt vezetési élményt. „A MINI tisztán elektromos meghajtású modelljei egyedülálló lehetőséget kínálnak nekünk arra, hogy teljesen újragondoljuk formanyelvünket. A részletekre való odafigyelés, a hagyományok tiszteletben tartása és a MINI innovációk iránti szenvedélye ugyanakkor változatlan” – fogalmazott Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője.

A MINI új modellgenerációjának vázszerkezetét már a kezdetektől a tisztán elektromos mobilitás szempontjai szerint fejlesztették ki a mérnökök, akik a rendelkezésre álló hely minden egyes négyzetcentiméterét rendkívül hatékonyan, a pihentető kényelmet, a kellemes atmoszférát, az érzelmekben gazdag



innovációkat és a vezetés élményét szem előtt tartva használták ki. Mindez azt jelenti, hogy a MINI modelljei a jövőben is minimális alapterületen kínálnak majd maximális élményt, külső méreteiktől függetlenül.

A brit prémiumgyártó esszenciája a háromajtós MINI következő generációját is átjárja majd – tisztán elektromos meghajtással, a vezetés nagyvárosi élményét következetesen szem előtt tartva. A MINI Countryman utódja szintén tisztán elektromos meghajtással érkezik meg az utakra. Sőt mi több, a márka hamarosan reflektorfénybe gurítja a prémium kisautó szegmens crossover modelljének – tisztán elektromos meghajtású – tanulmányát is. „A MINI új formanyelvének vezérelvei az új modellgeneráció összes képviselőjét meghatározzák majd, rokonságukhoz így kétség sem férhet” – mondta Oliver Heilmer. „A MINI formatervező csapata ugyanakkor rendkívül egyedi és hangsúlyos terméksajátosságokat alkotott, amelyek minden eddiginél intenzívebben nyomatékosítják az egyediséget” – tette hozzá.

Az egyediség megteremtése a MINI új formanyelvének egyik központi eleme. A Charismatic Simplicity az új MINI modellcsalád összes tagjának egyedi kisugárzást kölcsönöz – magabiztos, mégis saját stílusban értelmezve újra a brit prémiummárka hamisítatlan esszenciáját. A modern, letisztult felületekkel dolgozó formanyelv hitelesen fejezi ki a MINI alapvető értékeit. A Charismatic Simplicity jelentős mértékben csökkenti az alkotóelemek számát és csak a lényeges elemekre összpontosít, hogy a jövőbeni MINI modellek formanyelve már első ránézésre is magával ragadó érzelmeket váltson ki.

„Új formanyelvünkben a MINI hamisítatlan esszenciáját innovatív, lebilincselő és technológiai inspirációkkal egyesítjük. Ez azt jelenti, hogy mindegyik új modellünk verbeli, összetéveszthetetlenül egyedi MINI modell lesz, jövőbe mutató megoldásokkal” – fogalmazott a brit prémiummárka vezető formatervezője. A MINI hátsó lámpáiban például innovatív LED-technológia kelti életre a márka gyökereit hirdető britzászló-motívumot, mindegyik modell esetében egyedi fénydízajnnal.

Az új MINI modellek utasterében a hagyomány és a fejlődés találkozása magával ragadó felhasználói élményt teremt, tovább erősítve a MINI páratlanul erős, ember és autó közötti kapcsolatát. „A MINI egy nagyvárosi márka, amelynek formanyelve minden elemével hozzájárul ahhoz, hogy a városi élet a lehető legélvezetesebb és a leginkább eseménydús legyen” – magyarázta Oliver Heilmer. A kulcsot ehhez a járművezérlés és a járműkapcsolati megoldások terén kifejlesztett, korszerű digitalizáció, valamint az intuitív funkcionalitás jegyében megtervezett, letisztult utastér-kialakítás jelenti.



A jövőbeni MINI modellek utasterében a letisztultság ugyanakkor nem azt jelenti, hogy a brit prémiummárka ügyfeleinek bármit is nélkülözniük kell. Az OLED technológiával dolgozó, teljes egészében digitális kijelző és a MINI Vision Urbanaut tanulmányautóban elsőként bemutatott vezérlőegység kettőse lehetővé teszi, hogy a mérnökök egyazon elem, gomb vagy kapcsoló mögé jóval több funkciót rendeljenek. Kiváló példa erre a műszerfal közepén elhelyezett, archetipikus műszeregység: a MINI a világon elsőként mutat be tökéletesen használható, kör alakú érintőképernyőt, amelynek innovatív technológiája új felületkialakítási lehetőségek előtt nyitja meg az utat. A MINI forradalmi megoldása ugyanakkor az analóg vezérlőegységeket, így például a műszerfal alján sorakozó billenőkapcsolókat is megtartja. Utóbbiak a részletekre való odafigyelés és a hamisítatlan egyediség megtestesítői, amelyek az intuitív funkcionalitást magával ragadó felhasználói élménnyé alakítják.

„A MINI jövőbeni formanyelvének alapja a változásokat ösztönző bátorság és eltökéltség, meghatározva a márka jellegzetes és utánozhatatlan arculatát” – mondta Oliver Heilmer. Ennek része a fenntarthatóságra összpontosító anyaghasználat is. A MINI új modellgenerációja teljes egészében nélkülözi majd a bőrözött felületek alkalmazását és szinte teljesen mellőzi a krómozott elemeket. A felelősségvállalás és a jövőre történő összpontosítás égiszei alatt formált, alapvető attitűd a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiában, az erőforrás-hatékony gyártásban, a szigorú környezetvédelmi előírások maradéktalan betartásában, valamint a másodlagos, természetes és újrahasznosított alapanyagok egyre nagyobb arányú alkalmazásában egyaránt jelentkezik. A lehető legkisebb ökológiai lábnyom a MINI egyik legősebb hagyományainak egyike, amelyet a MINI formatervező csapata minden korábbinál átfogóbb stílusban örökített át az új modellgenerációba.

Az új formanyelv részleteibe elsőként a MINI új, tisztán elektromos meghajtású nemzedékének crossover tanulmánya enged betekintést 2022 júliusának végén. A MINI az újdonsággal bemutatja, hogy a technológiai innovációk és a személyes mobilitás progresszív értelmezése miként ölthet testet a távoli jövőben.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>