

Sajtóinformáció
2022. június 30.

Kommunikációs vezetőt nevezett ki a BMW Group debreceni üzeme

2022. július 1-től dr. Jenei Réka látja el a BMW Group debreceni gyárának kommunikációs feladatait.

A kommunikációs vezetői posztot betöltő szakember a Debreceni Egyetem Jogi Karán szerzett diplomát, angolul és németül beszél. Az elmúlt tizennyolc évben számos területen szerzett szakmai tapasztalatot.

Előbb jogászként a debreceni igazságszolgáltatásban dolgozott, majd az elmúlt hat évben Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzatánál protokoll, külügyi és kommunikációs feladatokat látott el. A város diplomáciai és nemzetközi kapcsolataival mellett, a hatóságokkal, valamint a HIPA-val és az EDC-vel is több éven át folyamatosan együtt dolgozott, valamint a város kommunikációs csapatát is erősítette.

Jenei Réka a BMW Group-nál betöltött pozíciójában a bajor prémiumgyártó debreceni gyárának kommunikációs és PR tevékenységéért lesz felelős. Az új üzem a rugalmasság, a fenntarthatóság és a digitalizáció tekintetében is iránymutató a teljes autóiiparban. A BMW Group több mint egymilliárd eurós befektetésével megvalósuló üzemében 2025-ben kezdődik meg az első tisztán elektromos meghajtású Neue Klasse modellgeneráció sorozatgyártása.

A BMW Group Magyarország vállalati kommunikációs feladatait – köztük a BMW és MINI márkák, valamint a vállalati ügyek kommunikációját – továbbra is Salgó András látja el.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>