

Sajtóinformáció
2022. július 20.

Magyarországon is bemutatkozott a BMW i7

A BMW legújabb technológiai iránymutatója első alkalommal mutatkozott be a hazai közönségnek a BOTANIQ Turai Kastély birtokán, amely története egészen az 1800-as évekig nyúlik vissza.

A BMW Excellence Club többnapos statikus bemutatóján az ügyfelek mellett a sajtó munkatársaival együtt csaknem 150 vendég találkozhatott exkluzív környezetben a világ első teljesen elektromos luxuslimuzinjával. Az esemény keretein belül a résztvevők számos, a progresszív luxust megtestesítő mellékprogramokat próbálhattak ki. Lipovszky Csenge, Magyarország egyetlen illatesztétája olyan interaktív, illetve exkluzív módon az autók enteriőrére szabott parfümtesztelést mutatott be, amely a laikusok és elkötelezett parfümrajongók számára egyaránt tartogatott meglepetéseket.

Továbbá a rendezvény együttműködő partnerei között jelen volt a Swarovski, a Galamb Tailoring és az enteriőrt biztosító KARE Design is.

Érdekesség, hogy az új modell világszerte kizárólag hosszított tengelytávolságú karosszéria-kialakítással válik elérhetővé, amellyel maximalizálja a hátsó ülésor helykínálatát. Az új 7-es BMW sorozatgyártása július 1-vel megkezdődött a márka dingolfingi gyárában, az első autókat decemberben vehetik majd át a magyar ügyfelek.

A BMW i7 xDrive60 (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,4 – 19,6 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 0 gramm / km) rendszerteljesítménye 400kW/544 lóerő, a WLTP mérési szabvány szerint 590- 625 kilométer megtételére képes és 52 124 000 forintos alapártól érhető el. A modell belső égésű motoros változatainak piaci bevezetése 2023 tavaszán várható.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és



Sajtóinformáció 2022. július 20.

elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>