

ELEKTROMOS MŰALKOTÁS NÉGY KERÉKEN: ÍME A MINI RECHARGED LAKWENA



A londoni multikolor-művész, Lakwena Maciver guruló műalkotását az intenzív színek, az átfogó élmények és a brit prémiummárka #BIGLOVE kampányának esszenciája jellemzi, nem véletlenül: idén nyáron a MINI a Münchenben megrendezett Európa-bajnokság prémium partnereként a sokszínűséget ünnepli.

Színes, hangos és élénk: a MINI Recharged Lakwena egy kerekeken guruló műalkotás, amelyet a színek és a minták keveredése határoz meg. A MINI Recharged projekt újabb nagykövetének alapjául a brit prémiummárka egy olyan klasszikus Minit választott, amely egyidős az 1986-ban született londoni multikolor-művésszel. Lakwena Maciver guruló műalkotásának motorházteteje alatt ráadásul a korabeli benzinmotor helyett a MINI Partner Recharge Heritage Ltd. új elektromos hajtáslánc-technológiája dolgozik. A MINI Recharged Lakwena a MINI Recharged projekt második guruló műalkotása a brit divattervező, Paul Smith oldalán megalkotott MINI STRIP után.

Lakwena Maciver munkásságát a merész kinyilatkozások és az élénk színek jellemzik. A brit-ugandai művész előszeretettel festi ki a közterületeket és a nyilvános találkozási pontokat, hogy a művészetet így azokhoz is eljuttassa, akiknek máskülönben nincs kapcsolódásuk hozzá. Lakwena Maciver két évvel ezelőtt kezdett együttműködni a MINI-vel: legutóbb a 2021-es Münchener Nemzetközi Autószalon apropóján festette ki a München külvárosában álló, „Sugar Mountain” névre keresztelt nyüzsgő ipari terület korábbi betongyárának öreg tornyát, a rá jellemző élénk színvilág használatával, a brit prémiummárka #BIGLOVE kampányát éltetve.

A Londonban született művész számára nagymértékben meghatározták a brit kultúrát az emberek tízezrei által naponta megtett, hosszú utazások. A MINI Recharged Lakwena élénk színei és mintái a legváltozatosabb utazásokat és a különböző életutakat ünneplik. „Remélem, hogy a MINI Recharged újabb nagykövete jó érzéssel tölti el az embereket és mosolyt csal az arcokra. Ez a MINI a kultúrák színesítéséül öltött testet” – nyilatkozta a művész, akinek alkotása tökéletesen illik a Münchenben augusztus 11-21. között megrendezett Európa-bajnokság fő üzenetéhez, hiszen a sportolók rajthoz állító kilenc versenyszám mindegyike a kölcsönös tiszteletet, a toleranciát és a sokszínűséget hirdeti.

BMW, BMW Motorrad és MINI márkáival a BMW Group hivatalos prémium partnereként támogatja a 2022-es Európa-bajnokságot. A brit prémiumgyártó az



átfogó sportesemény első napján, augusztus 11-én mutatta be a MINI Recharged Lakwena műalkotást, amely a MINI számos különkiadása és BIG LOVE kollekcója mellett a sokszínűséget élteti. Utóbbiak között megtalálhatók azok az egyedi modellek is, amelyeket 1999-ben, a MINI fennállásának negyvenedik évfordulója alkalmából Paul Smith és David Bowie álmodtak meg. A márka rajongói az Európa-bajnokság tizenegy napja alatt egy másféle, speciális MINI modellt is felfedezhetnek a partnerzónában, ahol a hamisítatlan BIG LOVE mottók előtt látványos szelfiket is készíthetnek.

Az eseményen a MINI a strandröplabda és a hegymászás szponzoraként képviseli a BMW Group-ot. Az izgalmas strandröplabda-mérkőzések között a márka lemezlovasai gondoskodnak a szórakoztatásról, miközben a müncheni Lenbachplatz területén álló MINI Pavillon épületében az Európa-bajnokságot változatos fitness-, táplálkozás-, mindfulness-, művészet- és zeneprogramok is kísérik – augusztus 12-17. között a MINI Recharged Lakwena műalkotás jelenlétében. Augusztus 20-án, szombat este pedig a MINI egy nagyszabású BIG LOVE UNITED partival ünnepli a sokszínűséget.

A MINI programsorozatáról bővebb információkat talál a https://www.mini.com/en_MS/home/people/we-celebrate-diversity-european-championships-2022.html weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>