

Sajtóinformáció

2022. augusztus 18.

Nívós díjjal ismerték el a BMW Group dingolfingi gyárának jármű-összeszerelő létesítményét

+++ A bajor prémiumgyártó dingolfingi üzeme az iparágon belüli megmérettetés „OEM” kategóriájában diadalmaskodott +++ A szakmai zsűri a létesítmény gyorsan megvalósított, intelligens digitalizációs megoldásait méltatta +++ A BMW iFACTORY gyártási stratégia következetes alkalmazása +++

Kivételes elismerésben részesült a BMW Group dingolfingi gyára: 2022-ben a müncheni központú vállalatcsoport alsó-bajorországi üzemének jármű-összeszerelő létesítménye nyerte el az „OEM” (Original Equipment Manufacturer) kategória leghatékonyabb gyártási folyamatokat éltető, nívós „Automotive Lean Production Award” díját. A dingolfingi gyár ezzel Európa egyik legjobb és leghatékonyabb, digitális innovációkat alkalmazó autóiipari létesítményévé lépett elő. Az elismerést idén tizenhatodik alkalommal ítélte oda az Automobil Produktion szakmagazin és az Agamus Consult menedzsment-tanácsadó cég közös szakmai zsűrije. A díjátadó ünnepséget a tervek szerint november 16-án és 17-én, a spanyolországi Pamplona városában tartják majd.

A szakmai zsűri döntésében meghatározó szerepet játszott a BMW iFACTORY gyártási stratégia Dingolfingban véghezvitt, következetes alkalmazása. A müncheni központú vállalatcsoport azért dolgozta ki ezt a stratégiát, hogy nemzetközi gyártási hálózata létesítményeit módszeresen az elektromos mobilitásra való technológiai átállás irányába kormányozza: a BMW sorozatgyártása a jövőben hatékony, zöld és digitális lesz. A szakmai zsűri megállapítása szerint „a hatékonyság és a digitalizáció kiváló együttműködésével” a Dingolfingban működő üzem jármű-összeszerelő létesítménye már most tökéletesen megvalósítja mindezt. Hozzá tették továbbá, hogy a „DNS-ekbe kódolt hatékonyság” az üzem minden gyártási folyamatában magától értetődő. Véleményük szerint a dingolfingi jármű-

összeszerelő létesítmény „a gyökerektől indulva” sok „apró” fejlesztést hajtott végre – mindezeket ráadásul rendkívül gyorsan.

„Az, hogy a dingolfingi jármű-összeszerelő létesítmény elnyerte ezt a nívós elismerést, lenyűgözően bizonyítja, hogy a BMW iFACTORY gyártási stratégia alapelveit világszerte következetesen alkalmazzuk gyárainkban. A hatékonyság és a digitalizáció számunkra mindig is kéz a kézben járt. A jövő sorozatgyártási rendszereinek megtervezéséhez ugyancsak hatékony innovációkat használunk” – mondta Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja.

Az iparágon belüli elismerést odaítélő zsűri tagjait a BMW Group dingolfingi gyárában alkalmazott megannyi digitális innováció kiváltképp lenyűgözte. Ilyenek többek között az adatelemzés, a jármű-összeszerelést végző csapatok menedzselése, a minőségbiztosítás, az intelligens és prediktív karbantartás, az operátortámogatás, az üzemi környezetben alkalmazott automatizált járművezetés, a virtuális létesítménytervezés és a rendszerbe állítás terén alkalmazott intelligens megoldások, amelyek együttesen „a minden részletre kiterjedő megközelítések tökéletes egységét” alkotják.

Az „Automotive Lean Production Award” díjat odaítélő szakmai zsűriben Werner Geiger, az Agamus Consult menedzsment-tanácsadó cég ügyvezető igazgatója is helyet foglalt. Mint mondta, döntésükben „a projektek és az értékteremtés szoros összekapcsolódása” is fontos szerepet játszott. „Hozzávetőlegesen 5 200 munkatárssal, házon belül kísérletezték ki, fejlesztették tovább és állították rendszerbe a jármű-összeszerelő létesítmény innovációinak nagy részét. Az értékteremtésre összpontosító gyártási rendszer alapelveit példaszerűen támogatják – és itt nem a „technológia a technológiáért” jellegzetes esetéről van szó” – fogalmazott. A digitalizációs megoldások ellenére a hangsúly mindig a munkatársakon van.

Gunther Böhner, aki a BMW Group dingolfingi gyárának jármű-összeszerelő létesítményét igazgatja, ugyancsak nagy örömmel fogadta a nívós elismerést. „Ez a díj tökéletesen elismeri azon munkatársaink elköteleződését, akik nap mint nap a BMW iFACTORY gyártási stratégia megvalósításán dolgoznak. Ők azok, akiknek köszönhetően a dingolfingi jármű-összeszerelő létesítmény, amely hamarosan 50. születésnapját ünnepli, a folyamatos fejlődés és optimalizálás révén továbbra is az iparág innovációs és hatékonysági iránymutatója. Büszkeséggel tölt el, ha arra gondolok, hogy üzemünk milyen gyorsan és hatékonyan állítja rendszerbe a müncheni központból érkező útmutatásokat” – mondta Gunther Böhner.

A vállalatcsoport a jövőben is szeretné kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy úgy őrizhesse meg versenyképességét, hogy közben a környezet védelméből is kiveszi a részét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

A BMW Group az elmúlt évtizedekben eggyé vált az autógyártás innovatív, rugalmas és hatékony gyártási technológiáival, a sorozatgyártási kiválóság tekintetében is abszolút autóipari mércét állítva. A BMW iFACTORY a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának stratégiai jövőképe, amelynek HATÉKONY, ZÖLD és DIGITÁLIS alappillérei a stratégia egészét átjáró, holisztikus gondolkodásmód szerves részei, válaszokat adva az elektromos mobilitás irányába történő átalakulás kihívásaira is.

HATÉKONY: hatékonyság, precizitás, rendkívüli rugalmasság és kimagasló integrációs képesség. **ZÖLD:** fenntarthatóság, erőforrás-hatékonyság és körforgásos gazdaság. Az erőforrások leghatékonyabb felhasználását csúcstechnológiás gyártási megoldások garantálják. A BMW Group célja, hogy egy autóra vetített, nemzetközi gyártási hálózatában jelentkező összemissziós értéket 2030-ra a 2019-ben regisztrált értékhez képest 80 százalékkal csökkentse. **DIGITÁLIS:** a digitalizáció adattudomány, mesterséges intelligencia és virtualizáció területein jelentkező, aktív alkalmazása. A

BMW Group nemzetközi gyártási hálózata így döntő mértékben járul hozzá a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>