

Sajtóinformáció

2022. szeptember 6.

Balaton Boat Show a BMW Group Magyarországgal

Szeptember 2-4. között rendezték meg Magyarország egyetlen vízen és vízparton zajló hajókiállítását, a Balaton Boat Show-t. Az immár huszonhetedik alkalommal, rendszerint a hazai hajós főszezon végéhez közeledő időszakban megszervezett eseménynek a Kenese Marina-Port kikötő adott otthon. Az előző szezon méltó zárásához és a következő évi felkészülés megkezdéséhez alkalmat teremtő kiállítást, exkluzív autós partnerként, a BMW Leier Autóval együttműködésben, a BMW Group Magyarország támogatta.

A Balaton Boat Show minden évben kiemelt helyet foglal el a hajónaptárban. „A hazai hajós főszezon a végéhez közeledik szeptemberben, a Balaton Boat Show viszont egy jó alkalom arra, hogy megkezdődjön a felkészülés a következőre. Egyúttal egy remek nyárzáró program a hajósok és vízisportok iránt érdeklődők számára és persze mindenkinek, aki szereti a vízparti időtöltést” – mondta Rápolthy Edit, a kiállítás igazgatója.

A Balaton Boat Show kilencven hajóból álló flottájának körülbelül 40%-át tették ki a különböző vitorlások. A kiállításon látható hajók többsége motoros vagy elektromos meghajtású, széles választékot találunk a gumicsónakoktól kezdve, a 25-27 láb körüli elektromos hajókon át, egészen a 40+ lábas jachtokig. A hajók mellett találkoztunk lakóautókkal is, de a hajózási kiegészítők, műszaki felszerelések, ruházat és egyéb vízi sporteszközök széles tárháza ugyanúgy megtalálható volt a kiállításon, melyet idén több mint 3500-an látogattak meg az érdeklődők.

A Balaton Boat Show exkluzív autós partnere idén a BMW Group Magyarország volt, együttműködésben a BMW Leier Autóval. Az ország legnagyobb vízparti

seregszemlájén a bajor prémiumgyártó többek között két új modelljét, az elődmodellhez képest markánsabb formanyelvvel, bőségesebb helykínálattal és továbbfejlesztett digitális megoldásokkal érkező BMW X1 harmadik generációját és a BMW új technológiai zászlóshajójának legerősebb modellváltozatát, a tisztán elektromos meghajtású, 619 lóerős BMW iX M60-ast mutatta be Walter Csaba BMW instruktorként segítségével. A bajor prémiumgyártó egy exkluzív BMW Lounge-ot is kialakított a Balaton Boat Show-n, ahol igazi mediterrán hangulat várta a közönséget.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>