

BIG MINI DAY – A MINI MÁRKA LEGNAGYOBB HAZAI TALÁLKOZÓJA



Az Etyeki Korda Filmparktól a Városligetig vonult fel több mint 120 klasszikus, youngtimer és mai MINI a márka rajongóinak ünnepén. A Big MINI Day résztvevőit exkluzív fotózás, klasszikus és új modellek bemutatója és a városligeti Múzeum Mélygarázsba szervezett buli várta.

A MINI márka története 1959 óta íródik és az elmúlt 63 évben valódi kultmárkává nőtte ki magát, melyet szerte a világban hatalmas rajongótábor övez és a márkának hazánkban is aktív MINI-s közössége épült ki. A MINI márka legnagyobb idei hazai találkozására szeptember 10-én, szombaton került sor a Big MINI Day keretében. A rajongók az Etyeki Korda Filmparkban találkoztak, ahol épített díszletek között fotózkodhattak kedvenc MINI-jeikkel, majd rendőri felvezetéssel közösen gurultak el a budapesti Városligetbe. A rajongók itt a klasszikus Mini modellek mellett a brit prémiumgyártó újdonságaival, köztük a háromajtós MINI, az ötajtós MINI és a MINI Cabrio triumvirátusához megrendelhető Resolute Edition, a MINI Clubman kiváltságaként érkező Untold Edition és a MINI Countryman egyediségét fokozó Untamed Edition különkiadásokkal, valamint az első tisztán elektromos MINI modellel, a MINI Cooper SE-vel is találkozhattak egy instruktorok által felvezetett tesztvezetés keretében. A programot a városligeti Múzeum Mélygarázsba szervezett MINI Pop-up Beats party zárta, ahol együtt bulizhattak a márka rajongói.

„Fantasztikus volt együtt látni a klasszikus, a youngtimer és modern MINI-ket és azt a lelkes rajongói közösséget, amely a márkánkat immár több mint 60 éve kitartóan ünnepli. Szerettünk volna egy igazi lelkesítő klubnapot összehozni a magyarországi MINI közösségekkel és az új MINI edition modellekkel, így nagyon örülünk és büszkék vagyunk, hogy több mint 120 autót láthattunk vendégül a Big MINI Day programunkon. Külön köszönet illeti a Mini Club Hungary, a Mini Friends Hungary és a Magyar MINI Maffia tagjait, nélkülük nem lett volna ennyire boldog, felszabadult és igazán MINI-s a hangulat” – mondta el Németh Balázs, MINI márkavezető az esemény alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>