

Átadták az első ELLE Decoration International Design Awards Hungary elismeréseket

A design világának Oscar-díjaként is számon tartott ELLE Decoration International Design Awards végre megérkezett hazánkba: a BMW Group Magyarország kiemelt támogatása mellett szeptember 29-én átadták a magyar tervezők első EDIDA díjait.

A világ közel harminc országában jelenlévő ELLE Decoration magazin 2003-ban hirdette meg első alkalommal nemzetközi designdíját, az ELLE DECO INTERNATIONAL DESIGN AWARDS-ot, vagyis az EDIDA-t. Az elismerésre minden évben 15 kategóriában szavaznak a különböző országok főszerkesztői, a díjakat pedig a milánói Design Weeken adják át. Az eltelt közel húsz évben az EDIDA a világ egyik legrangosabb szakmai elismerésévé nőtte ki magát, amely a designvilág nemzetközi élvonalába tartozó tervezőket, gyártókat és termékeket díjazza.

A hazai designszakma legjobbjainak szeptember 29-én adták első alkalommal az EDIDA elismeréseket. Díjat kapott az év enteriőrje, márkája, designere, terméke, fiatal tehetsége és fenntartható design kezdeményezése is. Az EDIDA szakmai stábja minden kategóriában 5 jelöltet állított fel, a nyerteseket viszont a nagyközönség szavazhatta meg.

„Mérhetetlenül büszke vagyok rá, hogy alig egy évvel az ELLE Decoration újraindulását követően immár Magyarországon is megrendezhetjük a hazai díjátadót, aminek köszönhetően a legizgalmasabb tehetségeknek biztosíthatunk bemutatkozási lehetőséget – hazai körben, illetve az ELLE Decoration nemzetközi hálózata révén közel harminc országban világszerte” – mondta Osvárt Judit, az ELLE Decoration magazin főszerkesztője.

A kultúra támogatása terén bő félévszázados múltja visszatekintő BMW hazai képviselete az esemény megszületését kiemelt támogatóként segítette. A díjátadó eseményen Salgó András, a BMW Group Magyarország kommunikációs vezetője adta át az Év designere elismerést Bertóty Eszternek, a gálaest vendégei pedig megtekinthették a bajor prémiumgyártó tisztán elektromos Gran Coupé modelljét, a BMW i4-et.

Az év enteriőrje kategória győztese a Pine Weekendhouse lett, az év design márkája díjat pedig az Concrazy csapata vehette át. Bertóty Esztert választotta meg a közönség az idei év designerének, míg termék kategóriában a Relief Kályhacsempe kollekció győzött. Az év fiatal tehetsége Cserba Anna bútortervező művész lett, fenntartható kezdeményezés kategóriában pedig a Hello Wood csapat Kabinkája vihette haza az EDIDA díját.

Az év enteriőrje

A kategóriában két magánlakást, az Onyx műhelyét és egy szekszárdi apartmanegyüttest is jelöltek, a kategória díját viszont végül a Pine Weekendhouse vehette át. A közönségkedvenc nyaraló modern és vintage elemek ötvöztetésével és különleges hangulatával nyerte el a rangos elismerést.

Az év márkája

Zero waste designmegoldások, egyedi bútorok és hagyományos kézműves termékek is helyet kaptak az év márkáinak jelöltjei között. A legtöbb szavazatot a vidám és exkluzív designbeton bútorairól ismert Concrazy kapta.

Az év designere

A kategória elismerését elsőként Bertóty Eszter vehette át, aki a fiatal belsőépítész-generáció egyik legtehetségesebb képviselője. Letisztult, skandináv stílusú enteriőrjei között magánlakásokat és vendéglátóipari helyeket is találunk.

Az év terméke

Különleges mezőnyből, zömében bútorok és textilek közül került ki győztesként az idei év designterméke, a Relief Kályhacsempe kollekción, amely egyszerre viszi tovább a csempegyártás tradícióit és elégítik ki a modern lakások igényeit.

Az év fiatal tehetsége

A közönség a hazai designszakma fiatal csillagai közül is választott: a díjat Cserba Anna vehette át, aki skandináv és japán stílusjegyeket ötvöző bútoraival lett a szavazók kedvence.

Az év fenntartható kezdeményezése

A pandémia első hulláma inspirálta a kategória győztesét, a Hello Wood csapatának Kabinkáját. A környezetközpontú házakat több méretben is megrendelhetjük, alacsony energiafelhasználásúak és szinte bárhol felépíthetők.

Fotó: ELLE Deco

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es



pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>