

Sajtóinformáció
2022. október 6.

Megvannak a BMW újdonságok hazai árai

A BMW X modelles család belépő szintű tagjainak legújabb képviselői és a BMW M kínálat legújabb tagja, a BMW XM is rendelkezhetővé vált Magyarországon. A BMW X1 harmadik nemzedékébe lépve markánsabb formanyelvvel, bőségebb helykínálattal, továbbfejlesztett digitalizációval és négy hajtáslánc-típussal – köztük elsőként tisztán elektromos meghajtással – lép piacra. A bajor prémiumgyártó hazai ügyfelei számára elérhetővé vált a V8-as benzinmotor és a nagyteljesítményű elektromos motor párosát csatasorba állító plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával 653 lóerő leadására képes BMW XM is.

A prémium kompakt szegmens Sports Activity Vehicle (SAV) képviselője, a BMW X1 hamisítatlan stílusban testesíti meg a szabadság és a függetlenség felülmúlhatatlan érzését, legyen szó akár a hétköznapi utakról, akár a hosszabbra nyúló utazásokról. Az utastér progresszív kialakítása és kifinomult hangulata, valamint az elődmodellhez képest jelentősen szélesebb alapfelszereltség az újdonság génjeibe kódolt prémium minőséget nyomatékosítja.

Az új BMW X1 a piaci bevezetéskor kétféle benzines és kétféle dízelüzemű erőforrással volt elérhető, ez a paletta bővült most két plug-in hibrid – BMW X1 xDrive 25e és BMW X1 xDrive 30e – egy új benzines (BMW X1 sDrive 20i) és egy új dízel (BMW X1 xDrive 20d), valamint a tisztán elektromos meghajtású BMW iX1 modellel. A bajor prémiumgyártó mindegyik modellhez alapfelszereltségként kínálja majd a hétfokozatú, duplakuplungos Steptronic automataváltót, amely modellváltozattól függően az első tengelyre, vagy a BMW xDrive intelligens összkerekhajtáson keresztül mindkét tengelyre továbbítja a motor erejét.

A BMW iX1 egy világszerte bővülő szegmensben, rendkívül széles célközönség számára teszi elérhetővé a vezetés zéró emissziójú élményét. A legkorszerűbb BMW eDrive hajtáslánc-technológiával felvértezett, kompakt SAV modell így jelentős mértékben hozzájárul az elektromos mobilitás egyre átfogóbb térnyeréséhez. A fenntarthatóság terén elért fejlesztések eközben nem csupán a modellt övező innovációkban, de a zöld energia gyártásban és beszállítói láncban történő, egyre szélesebb körű alkalmazásában, illetve a másodlagos nyersanyagok és a természetes alapanyagok nagyobb arányú felhasználásában is visszaköszönnek.

Sajtóinformáció
2022. október 6.

A BMW új zászlóshajója – a BMW M GmbH első olyan nagyteljesítményű modellje, amelyben hálózatról tölthető hajtáslánc-technológia dolgozik – is elérhetővé vált Magyarországon. A V8-as benzinmotor és a nagyteljesítményű elektromos motor párosával érkező plug-in hibrid hajtáslánc-technológia letaglózó menetdinamikai adottságokkal vértézi fel a BMW XM modellt. Az újfejlesztésű M HYBRID hajtáslánc-technológia, a látványos stílusjegyekkel megfűszerezett, rendhagyó formanyelv és a BMW XM utasterét átjáró, progresszív luxus hangulat egysége a Sports Activity Vehicle (SAV) modellek olyan új értelmezését váltja valóra a nagyteljesítményű szegmensben, amely új célcsoportokkal és új piacokkal ismerteti meg a BMW M modellek hamisítatlan vezetési élményét.

Elérhetőség

A BMW iX1 xDrive30 és a BMW X1 plug-in hibrid, illetve további új modelljei 2022 novemberében érkeznek meg a magyar piacra.

Az első BMW XM modellek 2023 tavaszán érkeznek meg a bajor prémiummárka ügyfeleihez.

Az új modellek bruttó listaárjai:

BMW X1	
BMW X1 sDrive 20i	14 845 000,-Ft
BMW X1 xDrive 20d	16 320 000,-Ft
BMW X1 xDrive 25e	17 050 000,-Ft
BMW X1 xDrive 30e	17 970 000,-Ft
BMW iX1	
BMW iX1 xDrive30	22 200 000,-Ft
BMW XM	
BMW XM	70 575 000,-Ft

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra, kombinált károsanyag-kibocsátásra és tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen”

Sajtóinformáció
2022. október 6.

(Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>