

Sajtóinformáció
2022. október 7.

Immár hetedik alkalommal indult el a SUHANJ! Alapítvány csapata a Berlin Marathonon a BMW Group Magyarország támogatásával

A SUHANJ! Alapítvány és a BMW Group Magyarország kapcsolata immár hét évre nyúlik vissza, amelynek keretében az Alapítvány minden évben lehetőséget kap, hogy részt vehessen fogyatékkal élő futókkal a BMW Berlin Marathonon, melyre csak sorsolás útján lehet bejutni.

A SUHANJ! Alapítvány tizenkét éve osztja meg a mozgás örömét sérült és fogyatékkal élő társainkkal. Rendszeres edzéseket szerveznek számukra, ott vannak minden nagyobb futóversenyen és létrehozták hazánk első teljesen akadálymentes edzőtermét, a SUHANJ! Fitness-t.

Idén három mozgássérült sportoló handbike kategóriában, három látássérült futó hét guide (kísérő) által segítve és egy végtaghiányos futó vett részt a marathalon a BMW Group Magyarországnak köszönhetően. A fogyatékkal élő sportolók közül hárman is életük első maratonját teljesítették a világ egyik legnagyobb maratonjának számító berlini versenyen, Nagymáté Sándor handbike versenyző pedig a 23. helyen ért célba a mintegy 100 fős mezőnyben.

A 48. BMW Berlin Marathonon világrekord született, a 37 éves Eliud Kipchoge az első perctől kezdve senkiben nem hagyott kétséget afelől, hogy nagyszerű formában van, és határozottan vette célba saját eddigi rekordját, amely egyben világcsúcs is. A kétszeres olimpiai bajnok a verseny első felét egy óra alatt teljesítette. Ezt a tempót nem tudta tartani egészen a célig, ott a BMW i4-es kísérőautó időmérője 2:01:09-et mutatott – pontosan fél perccel kevesebbet, mint Kipchoge korábbi világrekordideje, melyet a BMW Berlin Marathonon ért el 2018-ban. A kenyai futó immár négyszer diadalmaskodott Berlinben, és az etióp Haile Gebrselassie-val osztozik a rekordgyőztes címen.

A BMW Group főtámogatóként számos elektromos járművet biztosított az eseményhez, többek között az új BMW i4, iX és iX3 modelleket, illetve a CE04 elektromos robogót.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>