

Sajtóinformáció

2022. november 16.

Megkezdődött a tisztán elektromos meghajtású BMW iX1 sorozatgyártása

+++ Immár a BMW mindegyik németországi gyárában készül zéró emissziójú modell +++ A BMW iX1 mellett az újdonság nagyfeszültségű akkumulátorai is Regensburgban látnak napvilágot +++ 2024-től legalább minden harmadik, Bajorországban gyártott BMW modell tisztán elektromos meghajtással gurul majd le a gyártósorokról +++ A BMW Group hálózatról tölthető modelljeinek alkatrész-előállítását csak Németországban már több mint 3 300 embernek ad munkát +++

A bajorországi Regensburg városában megkezdődött a tisztán elektromos meghajtású BMW iX1 (a BMW iX1 xDrive30 kombinált energiafogyasztása (WLTP): 16,8 – 18,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása: 0 gramm /km) sorozatgyártása, amellyel a BMW Group újabb fokozatba kapcsolja az elektromos mobilitás térnyerését. A bajor prémiummárka mintegy két évvel ezelőtti bejelentésének megfelelően így immár a BMW mindegyik németországi gyárában készül zéró emissziójú modell. A BMW legkisebb Sports Activity Vehicle (SAV) modelljének tisztán elektromos meghajtású változata újabb lendületet ad a hálózatról tölthető újdonságok értékesítésének. Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja a BMW iX1 sorozatgyártásának beindítása kapcsán a következő mérföldkövet is bejelentette: „Zökkenőmentesen értékesítjük modelljeinket. 2024-től legalább minden harmadik, Bajorországban gyártott BMW modell tisztán elektromos meghajtással gurul majd le a gyártósorokról” – fogalmazott. A BMW Group a gyártási sebesség és a kis logisztikai távolságok kettősére támaszkodva, szisztematikusan foganatosítja elektromos mobilitást népszerűsítő vállalati stratégiáját, amelyre a BMW iX1 szintén Regensburgban készülő, nagyfeszültségű akkumulátorai szolgálnak a legújabb ékes példaként.

„Autóipari szempontból Bajorország Németország elsőszámú állama, több évtizednyi autóépítési hagyománnyal és szaktudással. A sikerek azonban nem csupán a múltbéli teljesítményeknek, hanem a folyamatos kutatás-fejlesztésnek és az újabbnál újabb innovációknak is köszönhetők” – mondta Christian Bernreiter, Bajorország közlekedésügyi minisztere. „A BMW iX1 és nagyfeszültségű akkumulátora ismét garantálja, hogy a BMW kézben tartja a jövőt. Az pedig, hogy ez a tisztán elektromos meghajtású modell Regensburgban gurul le a gyártósorról, Bajorország erős autóipari elköteleződésének újabb bizonyítéka” – tette hozzá.

A tisztán elektromos meghajtású BMW iX1 sorozatgyártásának beindítása egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW Group regensburgi gyára – a végtelenül rugalmas gyártási folyamatnak köszönhetően – egyazon gyártósoron képes előállítani a belsőégésű erőforrással dolgozó, a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt és a tisztán elektromos meghajtású modelleket. „Létesítményünk elektrifikációs fejlődése és folyamatos átalakulása optimistává tesz a jövőt illetően. Regensburgban készülő autóinkkal célunk – immár az új BMW iX1 modellel kiegészülve –, hogy továbbra is lenyűgözzük ügyfeleinket a világ minden táján” – nyilatkozta Carsten Regent, a BMW Group regensburgi gyárának igazgatója.

BMW iFACTORY gyártási stratégia: a BMW Regensburg városában működő gyárának digitális ikertestvére

Hatékony, zöld, digitális: BMW iFACTORY gyártási stratégiájával a BMW Group új iparági mércéket állít fel és kijelöli az autógyártás jövője felé vezető utat. Ugyanez igaz a bajor prémiummárka Regensburg városában működő létesítményére is, amely a digitalizáció terén abszolút iránymutatónak számít. Az üzem legutóbbi kísérleti projektje részeként a gyár minden egyes négyzetcentiméterét digitalizálták, amely a jövőben rendkívül hatékony szerkezettelepítési és folyamatfejlesztési tervezhetőséget garantál. A létesítmény fényezőüzemének működése emellett nagymértékben támaszkodik a mesterséges intelligenciára: a kifogástalan minőség

érdekében az elkészült karosszériaelemek felületét digitálisan beszkenneklik, a fényezési folyamatot pedig az adott BMW modell tulajdonságai és sajátosságai szerint megírt, teljes egészében automatizált programmal zárják le. A mesterséges intelligencia a regensburgi gyár összeszerelő csarnokában is jelen van – kiváltképp a mesterséges intelligencia támogatását élvező képfelismerési módszerek terén, a munkatársak minőségellenőrzési munkáját elősegítve. Az ehhez használt, AIQX (Artificial Intelligence Quality Next) névre keresztelt számítógépes program a mintaképek alapján megtanulja felismerni a különböző tárgyakat és alakzatokat, a hagyományos, kameraalapú minőségellenőrzéseknek így hasznos kiegészítőjévé válik.

A gyártósorokon működő berendezések ütemezett, tervezhető karbantartási metódusa ugyanakkor azt is garantálja, hogy a szakemberek még az adott gyártási folyamat megakadása előtt felismerjék a lehetséges műszaki meghibásodások előjeleit. A berendezéseket és a gépeket mindeközben a részletes folyamatadatok automatikus kiértékelésével felügyelik.

Kis távolságok: a BMW iX1 nagyfeszültségű akkumulátorai a szomszédos gyárban látnak napvilágot

A károsanyag-kibocsátás megelőzése és az erőforrások megőrzése szintén a BMW iFACTORY gyártási stratégia alappillére, amelyet Regensburgban a kis logisztikai távolságok is nagymértékben elősegítenek. „Vállalati stratégiánk szerves része, hogy az alkatrészeket előállító üzemek minél közelebb legyenek az autógyárakhoz” – mondta Markus Fallböhmer, a BMW Group akkumulátorgyártásért felelős részlegének vezetője. A vállalat e tekintetben is gyors ütemben halad előre, hiszen a hálózatról tölthető modellek alkatrészeit előállító regensburgi üzem öt, akkumulátorcellák bevonását végző gyártósora közül az első már 2021 áprilisában rendszerbe állt. „Októberben szolgálatba állítottuk új, nagyfeszültségű

akkumulátorokat összeszerelő gyártósortunkat is, így a BMW iX1 nagyfeszültségű akkumulátorait a szomszédos üzemből szállítjuk át" – tette hozzá.

A hálózatról tölthető modellek alkatrészeit előállító, mintegy 45 000 négyzetméter alapterületű regensburgi üzemben év végére már több mint 400 ember dolgozik majd.

Németországban a BMW Group már 1,6 milliárd eurót investált a hálózatról tölthető modellek alkatrészeit előállító gyáraiba

2022 végére a BMW Group összesen már több mint 1,6 milliárd eurót fektet be a hálózatról tölthető modellek alkatrészeit előállító gyáraiba Dingolfingban, Lipcsében és Regensburgban. A BMW Group hálózatról tölthető modelljeinek alkatrész-előállítására e három létesítményben már összesen több mint 3 300 embernek ad munkát.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

A BMW Group az elmúlt évtizedekben eggyé vált az autógyártás innovatív, rugalmas és hatékony gyártási technológiáival, a sorozatgyártási kiválóság tekintetében is abszolút autóipari mércét állítva. A BMW iFACTORY a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának stratégiai jövőképe, amelynek HATÉKONY, ZÖLD és DIGITÁLIS alappillérei a stratégia egészét átjáró, holisztikus gondolkodásmód szerves részei, válaszokat adva az elektromos mobilitás irányába történő átalakulás kihívásaira is.

HATÉKONY: hatékonyság, precizitás, rendkívüli rugalmasság és kimagasló integrációs képesség. **ZÖLD:** fenntarthatóság, erőforrás-hatékonyság és körforgásos gazdaság. Az erőforrások leghatékonyabb felhasználását csúcstechnológiás gyártási megoldások garantálják. A BMW Group célja, hogy egy autóra vetített, nemzetközi gyártási hálózatában jelentkező összemisztions értékét 2030-ra a 2019-ben regisztrált értékhez képest 80 százalékkal csökkentse. **DIGITÁLIS:** a digitalizáció adattudomány, mesterséges intelligencia és virtualizáció területein jelentkező, aktív alkalmazása. A

BMW Group nemzetközi gyártási hálózata így döntő mértékben járul hozzá a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>