



Az év legvarázslatosabb időszaka ragyogó utcákkal és színes nappalikkal érkezik. Akik pedig nem szeretnék az ünnepli bevásárlást az utolsó pillanatokra hagyni, a MINI-nél mindent megtalálnak: a hagyományokkal átítatott brit prémiummárka nagyszerű ajándékötleteket mutat be a 2022-es MINI Lifestyle Kollekciónak részeként, a praktikus MINI Graphic termosztól (MINI Travel Mug) kezdve, az új MINI Striped pólóing (MINI Striped Collar Polo) keresztül, egészen a kimagasló minőségű MINI Graphic utazótáskáig (MINI Graphic Duffle Bag).

A 2022-es MINI Lifestyle Kollekciónak telis tele van nagyszerű ajándékötletekkel, legyen szó akár a családtagok, barátok vagy saját magunk meglepetéséről. Sokak számára a karácsony egyet jelent a rokonok és ismerősök meglátogatásával, a MINI így praktikus kiegészítőkkel segíti rajongói rövidebb és hosszabb utazásait. Az aktuális kollekció része az értékek biztonságos tárolását garantáló **MINI Two Tone övtáska (MINI Two Tone Belt Bag)**, a kényelmes **MINI guruló bőrönd (MINI Cabin Trolley)** és a **MINI Two Tone kézipoggyász (MINI Two Tone Traveller Bag)** is.

A legkisebb rajongók kényelmes utazását Chili Red árnyalatú **MINI Kids gyerekbőrönd (MINI Kids Trolley)** segíti, a környék felfedezésében pedig a **MINI roller (MINI Scooter)**, a **MINI tricikli (MINI Tricycle)** és a kormányozható **MINI Baby Racer** egyaránt partner. Ha az ajándékok között egy MINI Cooper makett is megtalálható, a MINI vezetési élményéről szőtt álmok már a karácsonyfa alatt elkezdődhetnek.

Az új ruházati termékcsalád vadonatúj stílusokat kínál, a karácsonyfa alá megannyi ideális, szemet gyönyörködtető ajándékötlettel. A **MINI Graphic Wordmark pólók (MINI Graphic Wordmark T-Shirt)** például a kényelmes szabást zsálya alapszínnel és a MINI egyedülálló stílusjegyeivel ötvözik. Ezt a színvilágot viszi tovább a **MINI Striped kapucnis pulóver (MINI Striped Binding Zip Hoodie)** is, a kapucni szegélyén csíkos mintával és fehér márkaemlékével. A ruházati termékcsalád termékei különböző szabású női és férfi változatokban egyaránt elérhetők. A **MINI Wordmark Kids gyerekpulóverben (MINI Wordmark Circle Zip Hoodie Kids)** a gyerekek olyan fényesen ragyognak majd, mint a karácsonyfa. A háromdarabos készletben kapható, színes MINI Graphic előke-szett (MINI Graphic Bibs) az ünnepek során előforduló foltok ellen nyújtanak védelmet.

Akik a fagyos időben nem szeretnék elhagyni otthonukat, a **MINI Graphic bögrével (MINI Graphic Cup)** kuckózhatnak be a melegben – forró csokoládéval, egy jó könyvvel és egy kellemes takaróval a kandalló mellett. Utóbbi ideális helyszín a karácsonyi lista újragondolásához is, amelyben a háromszög alakú, kiváló minőségű kőpapírból készült **MINI Graphic jegyzetfüzet (MINI Graphic Triangle Notebook)** lehet tökéletes társ.

Karácsonykor kötelező meglátogatni a karácsonyi vásárt, ahol a forralt bort jól záró **MINI Graphic termoszba (MINI Travel Mug)** is kérhetjük.

Az időtlen dizájnt viselő **MINI vízespalack (MINI Water Bottle)** ugyanakkor ajándéknak is tökéletes választás, hiszen ha az ünnepek alatt felszalad néhány plusz kiló, az edzőterembe is bátran bevihető. Nincs több kifogás.

A MINI rajongói az otthoni karácsonyfát is stílusosan díszíthetik fel, a márka emblémáját vagy a bulldog kabalafigurát mintázó, imádnivaló **MINI karácsonyfadíszekkel (MINI Charms)**. A kiváló minőségű kialakítás és a lelkiismeretes anyagválasztás a MINI Lifestyle Kollekción minden egyes terméke esetében kézzelfogható, a fenntarthatóság üzenetét hirdetve. A karácsonyfadíszek például teljes egészében a MINI modellek üléseinek sorozatgyártása során keletkező bőrhulladékból készülnek.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>