

Sajtóinformáció

2022. december 6.

A BMW Group mindenki számára elérhetővé teszi trendkutatási eredményeit

+++ A bajor prémiummárka technológiai irodái a teljes nyilvánosság számára elérhetővé teszik a legfrissebb trendkutatási eredményeket +++ A platformnak köszönhetően a tudás új technológiákkal találkozik +++ Frank Weber: „Az innováció a köztes terekben születik. Párbeszédet kívánunk kezdeményezni potenciális partnereinkkel. A kutatás-fejlesztés nem működik külső szemlélőként tekintett perspektívák nélkül.” +++

Exkluzív technológiai tudástár mindenkinek: a BMW Group nyilvánossá teszi legfrissebb trendkutatási eredményeit összesítő Trend Radarját. A technológiai szektor trendkutatásra létrehozott weboldala csokorba gyűjti a BMW Group Egyesült Államokban, Németországban, Izraelben, Japánban, Koreában, Szingapúrban és Kínában működő technológiai irodáinak globális, kulcsfontosságú megállapításait. A nemzetközi trendkutatásnak köszönhetően a vállalatcsoport képes idejekorán következtetéseket levonni a technológiai fejlődés irányával kapcsolatban. A nyitott hozzáférés elvét követve a legfrissebb adatok azonnal bekerülnek a Trend Radarba, külső felhasználók számára is elérhető formában. Ez azt jelenti, hogy az eredményeket egyaránt felhasználhatják a tudományos intézmények, a startup vállalkozások és a müncheni központú vállalatcsoport potenciális partnerei is, akiket a BMW ezzel a kezdeményezéssel invitál jövőbe mutató párbeszédre – ilyen formában az autóipar történetében először. A bajor prémiummárka innovatív megközelítése elősegíti az iparágak közötti, technológiai trendekkel kapcsolatos nyílt eszmecserét és ösztönzi az együttműködést.

„Egyvalamiben biztos vagyok: az innováció a köztes terekben, így például párbeszéd során születik. Trend Radarunk nyilvánossá tételével párbeszédet kívánunk kezdeményezni potenciális partnereinkkel. A kutatás-fejlesztés nem működik külső szemlélőként tekintett perspektívák nélkül” – fogalmazott a

kezdeményezés kapcsán Frank Weber, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja.

Trendek: az elmélettől a megvalósításig

A sorozatgyártás és a tudomány legérdekesebb technológiai fejlesztéseinek felismerése érdekében a BMW Group technológiai irodái három kérdésre támaszkodva értékelik az egyes innovációkat: (1) Mobilitási szempontból mekkora jelentőséggel bír a technológia? (2) Milyen gyorsan érik be a fejlesztése? (3) Mit kell tudnia a BMW Group-nak a technológia sikeres alkalmazásához? A válaszok alapján megszületik egy trendportfólió, amelyet aktív megfigyelésre (Watch), kezdeti projektekre (Prepare) vagy konkrét, agilis alkalmazásra (Act) javasolnak.

A BMW Group kiemelt figyelmet szentel a trendkutatás és a technológiai kíváncsiság kérdésköreinek. 2019 óta a vállalatcsoport technológiai irodái a felismert trendek alapján mintegy 400 projektet kezdeményeztek, amelyek több mint felét házon belül dolgozó szakemberek és fejlesztőrészlegek gondoltak tovább. Ezek 10 százaléka konkrét alkalmazásokhoz és termékekhez vezetett, amely ötször több az innovációk gyakorlatba történő átültetésekor megszokottnál. Kiváló példa erre a BMW iDrive operációs rendszer BMW iX technológiai zászlóshajóban alkalmazott vezérlőpanelje: a speciális, lézeres megmunkálás úgy lyukasztja ki a panel felületéről szolgáló faanyagot, hogy az alá épített digitális kijelzők képesek átvilágítani rajta és a technológia a faanyagon keresztül is működtethető. Ez a megoldás a Japánban és Koreában működő technológiai irodák technológiai felfedezéseihez vezethető vissza.

A BMW Group Trend Radarja már a teljes nyilvánosság számára elérhető

A Trend Radar az alábbi weboldalon érhető el:

<https://www.bmwgroup.com/en/innovation/company/technology-trend-radar.html>.

Az együttműködések iránt érdeklődő intézmények és vállalatok az alábbi e-mail címen vehetik fel a kapcsolatot a projektcsapattal: trendradar-technology@bmw.de.

A Trend Radar aktuális verziója 24 trendet listáz. Ezek között olyan technológiák szerepelnek, mint például az akusztikai elemzések (Acoustic Analytics) – amelyeket a BMW Group az autógyártás hibadiagnosztikája során használ –, a virtuális világok – amelyekhez a BMW Group többek között az NVIDIA Omniverse technológiájára támaszkodik – vagy az IT és a kvantum számítástechnika kulcsfontosságú témakörei. A BMW Group IT részlege 2017 óta követi nyomon és dolgozza fel az ezen a területen elért kutatási eredményeket, amelyeket többek között a QUTAC (Quantum Technology & Application Consortia) kezdeményezésbe is beépítettek. A BMW Group átfogó célja, hogy az iparági szempontból releváns alkalmazásokat piacképessé emelje.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>