

#BIGLOVE KARÁCSONYRA: A MINI AZ SOS GYERMEKFALVAK TÁMOGATÁSÁRA BUZDÍT



A brit prémiumgyártó szívet melengető videoklipet készített Chris Rea világhírű, „Driving Home for Christmas” című dalához, amellyel összehozza világméretű közösségét és az SOS Gyermekfalvak rászoruló gyermekeinek támogatására buzdít. A MINI idén ismét támogatásáról biztosítja az SOS Gyermekfalvakat és arra kéri nemzetközi közössége tagjait, hogy vegyék ki részüket az adományozásból. Idén áprilisban a márka által felajánlott támogatás a Lengyelországban működő SOS Gyermekfalvakhoz érkezett be, hogy enyhítsék a szomszédos Ukrajnában zajló háború elől kimenekített gyermekek szenvedését.

A karácsony előtti hetek sokak számára az év legkülönlegesebb időszakát jelentik. A MINI „Driving Home for Christmas” videoklipje a családtagokhoz és barátokhoz vezető hazaút szívet melengető pillanatait idézi. A világhírű dallamok 44 évvel ezelőtt születtek meg Chris Rea fejében, amikor egy klasszikus Minivel utazott haza szereteteihez Londonból Middlesbrough-ba.

Világszerte sok gyerek számára azonban nem lesz „meghitt, békés és boldog” az idei karácsony, hiszen szeretteiktől elszakítva, magukra hagyva, elhanyagolva vagy káros környezetben kénytelenek élni. Az SOS Gyermekfalvak több mint 130 országban és térségben tesznek meg mindent annak érdekében, hogy a gyermekek olyan kötelek hálójában nőhessenek fel, amelyek biztonságában a lehető legerősebb önmagukká érhetnek.

A MINI munkatársainak egy csoportja idén áprilistól a Lengyelországban működő SOS Gyermekfalvak támogatására fordította idejét, hogy enyhítsék a szomszédos Ukrajnában zajló háború elől kimenekített gyermekek szenvedését. A „We help to spread BIG LOVE” mottó égisze alatt útjára indított kezdeményezéshez a brit prémiummárka számos ügyfele csatlakozott a MINI európai márkakereskedő-hálózatán keresztül, többek között iskolakezdési csomagok összeállításával, szálláshelyek kialakításával és művészi együttműködések lehetőségeit felkínálva. Idén karácsonykor a MINI ismét együttműködik az SOS Gyermekfalvakkal és arra kéri nemzetközi közössége tagjait, hogy vegyék ki részüket az adományozásból.

Az SOS Gyermekfalvak 70 éves tapasztalata azt mutatja, hogy ha egy gyermeket meghallgatnak és biztonságos, támogató környezetben nő fel, akkor felnőttként egészségesebb kapcsolatokat alakíthat ki és arra is képessé válik, hogy a jövőben pozitívan álljon családjához és közössége tagjaihoz. A brit prémiummárka és a nemzetközi MINI-közösség által lehetővé tett munka így nem csupán a jelenben

hat sok gyermekre, hanem az elkövetkező generációk számára is szebb jövőt biztosít.

„A MINI elkötelezett az SOS Gyermekfalvakkal való együttműködés mellett, hogy a gyermekek pozitívan járulhassanak hozzá a társadalomhoz. A kölcsönös elfogadásra való törekvést tükröző #BIGLOVE mottó a nemzetközi MINI-közösség sajátja, amely a sokszínűség minden formáját magába foglalja” – mondta Stefanie Wurst, a MINI vezetője.

A „Driving Home for Christmas” című videoklippel a MINI a legnagyobb szükség idején is hitet ad a gyermekeknek, a nemzetközi MINI-közösség tagjainak pedig lehetőséget arra, hogy mindehhez hozzájáruljanak. Adományok ezen a weboldalon keresztül adhatók: <https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>. A MINI „Driving Home for Christmas” videoklipje ide kattintva érhető el: <https://www.youtube.com/watch?v=B2we7JdB7iY>

Az SOS Gyermekfalvokról

Az SOS Gyermekfalvakat Hermann Gmeiner alapította 1949-ben. Az SOS Gyermekfalvak a világ legnagyobb nem kormányzati szervezete, amely a szülői gondoskodás nélkül maradt vagy annak elvesztésével fenyegetett gyermekek és fiatalok támogatására összpontosít.

A gyermekek elhanyagolása, bántalmazása és magukra hagyása világszerte égető probléma. A családokat az elszakadás veszélye fenyegeti. Az SOS Gyermekfalvak több mint 130 országban és térségben dolgoznak a nyomás alatt álló családok megerősítésén, hogy együtt maradhassanak. Ha azonban ez nem szolgálja a gyermekek és a fiatalok érdekeit, egyedi szükségleteiknek megfelelő, minőségi ellátást biztosítanak.

Az SOS Gyermekfalvak a partnerekkel, adományozókkal, közösségekkel, gyermekekkel, fiatalokkal és családokkal együtt lehetővé teszik, hogy a gyermekek olyan kötelékek hálójában nőhessenek fel, amelyek biztonságában a lehető legerősebb önmagukká érhetnek. Az SOS Gyermekfalvak minden gyermek jogaiért kiállnak és világszerte szorgalmazzák a változást annak érdekében, hogy a gyermekek támogató környezetben nőhessenek fel.

Az SOS Gyermekfalvak munkáját az ENSZ gyermekjogi egyezménye és a gyermekek alternatív gondozására vonatkozó ENSZ-irányelvek vezérik.



Az SOS Gyermekfalvakról bővebb információt találnak a www.sos-childrensvillages.org weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség, a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártáson keresztül, egészen a termékek életciklusának végéig.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>