

## **BMW i Vision DEE tanulmányautó** **Áttekintő**

### **A BMW Group jövője elektromos, körkörös és digitális.**

- A BMW i Vision DEE tanulmányautó eme három alappillér „digitális” aspektusát testesíti meg, idő előtti betekintést engedve a BMW Group digitális jövőképebe.
- Ahogy a járművek egyre intelligensebbé és egyre emberibbé válnak, úgy a digitális innovációk (mint például a szélvédő teljes területére kiterjedő információ-kivetítés) egyre inkább összemoszák a fizikai és a virtuális valóságot.
- A koncepció „DEE” típusneve a digitalizáció átütő élményét hirdető „Digital Emotional Experience” rövidítése, amely az ember és gép között felépülő érzelmi kapcsolat jövőbeni, folyamatosan növekvő fontosságát is hangsúlyozza.
- A BMW i Vision DEE tanulmányautó a felhasználó összes érzékszervére hatással van, a digitális és analóg technológiák egyesítésével merőben új világot hozva létre.

### **BMW Mixed Reality Slider technológia: öt lépésben a digitális világ felé**

- A BMW Mixed Reality Slider technológia – az újgenerációs BMW Head-Up kijelzővel együttműködve – a BMW i Vision DEE tanulmányautó központi vezérlőegysége és digitális csúcspontja.
- A műszerfalon elrejtett (érintés-érzékeny) szenzorok használatával a vezető öt lépés közül választhatja ki, hogy az újgenerációs BMW Head-Up kijelző mennyi digitális tartalmat vetítsen ki elé.
- Ez az öt lépés az analóg információktól kezdve, a vezetéshez kapcsolódó információkon, a kommunikációs rendszerek tartalmain és a kiterjesztett

valóság kivetítésén keresztül, egészen a virtuális világba történő teljes megérkezésig képes kibővíteni vagy megváltoztatni a valóságot.

- A vezető a műszerfalon elhelyezett BMW Mixed Reality Slider technológiával választhatja ki, hogy melyik tartalmat kívánja aktiválni a szélvédőn.
- Szükség esetén, az elsötétíthető ablakoknak köszönhetően a technológia képes fokozatosan elfedni a valóságot, mígnem a szélvédő egészét teljes egészében virtuális valóság tölti meg.
- A BMW i Vision DEE tanulmányautóval mindenféle kiegészítő eszköz nélkül, lélegzetelállító módon élhető át ez a fajta egyé váló valóság, a vezetés élményének olyan új dimenzióját keltve életre, amely a felhasználó összes érzékszervére hatással van.

## **Újgenerációs BMW Head-Up kijelző: 2025-től a NEUE KLASSE**

### **modellgenerációban**

- „Kezek a kormányon, szemek az úton.”  
Az autóiparban a BMW Group a Head-Up kijelző úttörőjeként és iránymutatójaként is ismert, hiszen a vállalatcsoport az elmúlt két évtizedben időről időre továbbfejlesztette és finomhangolta a technológiát.
- Az újgenerációs BMW Head-Up kijelző a szélvédő teljes felületére kiterjed, amely így lehetővé teszi, hogy az információk az elképzelhető legnagyobb területen jelenjenek meg. A technológia ugyanakkor csak akkor válik láthatóvá, ha a vezető aktiválja azt.
- A BMW Group ezzel a kivetítő-technológiában rejlő hatalmas potenciált és a jövő járműgenerációiban alkalmazható végtelen lehetőségeket hirdeti.
- A BMW i Vision DEE tanulmányautó azt is kézzelfogható formában mutatja be, hogy az újgenerációs BMW Head-Up kijelző milyen sokféleképpen alkalmazható lesz a jövő kijelző- és járművezérlő koncepcióiban.

- A szélvédő teljes egészére kiterjedő, újgenerációs BMW Head-Up kijelző alaptechnológiája a 2025-ben debütáló NEUE KLASSE modellgenerációval kerül először sorozatgyártásba.

### **Üdvözlő technológia hanggal és digitális ikonokkal**

- Személyre szabott üdvözlés: grafikai elemek, fényhatások és hangok, természetes élőbeszéd útján történő kommunikáció és arckifejezések.
- Tökéletes megértés az ember és az autó között. Az interakció legegyszerűbb formáját természetes élőbeszéd teremti meg.
- Az autó zárt hűtőrácsa és első fényszórói egy közös digitális ikont alkotnak (a fizikai elemek és a digitális megoldások fúziójaként), amellyel az autó különböző arckifejezéseket képes felvenni (E Ink technológia használatával).
- Ez azt jelenti, hogy a BMW i Vision DEE tanulmányautó képes beszélgetni az emberekkel, miközben olyan hangulatokat és gesztusokat is képes vizuálisan megjeleníteni, mint például az öröm, a döbbenet vagy a jóváhagyás.
- Üdvözlés előtt az autó számos szenzorral érzékeli a felé közeledő ember személyazonosságát és helyzetét, majd a vezetőt automatikusan kinyíló ajtóval fogadja.
- A BMW i Vision DEE tanulmányautó arra is képes, hogy üdvözléskor az oldalsó ablakra vetítse vezetője profilképét, hogy ezzel még személyesebbé tegye az interakciót.

### **A színes E Ink technológia világpremierje**

- A BMW i Vision DEE tanulmányautóval a BMW Group a forradalmi E Ink technológia továbbfejlesztett, színes változatáról is lerántja a leplet. A koncepció a világ első négykerekűje, amely teljes spektrumon színváltó karosszériát visel.
- A BMW i Vision DEE tanulmányautó karosszériája a színskála teljes palettáján, teljes egészében változtatható és egyedileg konfigurálható

megjelenítést garantál. A technológia akár 32 különböző szín megjelenítését is lehetővé teszi.

- A készítők a BMW i Vision DEE tanulmányautó karosszéria felületét 240, külön-külön vezérelhető E Ink szegmensre osztották, amelyek így másodpercek alatt végtelenül változatos minták létrehozását és folyamatos változtatását teszik lehetővé.
- A filmréteg mérnöki precíz lézervágási folyamatát és a technológia elektronikai vezérlését a BMW Group és az E Ink mérnökei közösen dolgozták ki. A technológia karosszériára történő felhelyezését és az egyes animációk leprogramozását a müncheni központú vállalatcsoport fejlesztőmérnökei végezték el – egy olyan rendhagyó autóépítési folyamat részeként, amely az autóipar egészében egyedülálló.

### **Végletekig leegyszerűsített formanyelv kívül-belül**

- A BMW i Vision DEE tanulmányautó formanyelvét végletekig leegyszerűsítve álmotdák meg a készítők, hogy kizárólag a digitális élményre helyezték a hangsúlyt.
- Középpontban a BMW márka esszenciája és a gyártó meghatározó stílusjegyeinek (mint például a vese alakú hűtőrács, a dupla ikergyűrű-motívummal dolgozó első fényszórók és a Hofmeister kink) újragondolása.
- A koncepció a bajor prémiumgyártó limuzin modelljeinek jellegzetes, három részre osztott karosszériáját viseli, amely a BMW legnépszerűbb modellsorozatainak sajátja.
- Az analóg elemeket digitális funkciók helyettesítik (mint például az E Ink technológia és a digitális ikonok használata).
- A BMW i Vision DEE tanulmányautó sajátosan egyedi; digitális, mégis emberi jelleme a formanyelvben is visszaköszön.
- Akárcsak a karosszéria, a BMW i Vision DEE tanulmányautó utastere is letisztult formákat öltött.

- Az utastérben a digitális élményé a főszerep, amelyet semmilyen másik funkció vagy stíluselem nem zavar meg („fehér vászon” alapelv).
- A végletekig letisztult koncepció (amelynek az anyagok, a kijelzők és a vezérlőgombok elhagyása is része) és az utastér digitalizáltsága a fenntarthatóságra is pozitív hatással van.
- A függőleges központi küllőjű, szokatlan kialakítású kormány érintés-érzékeny felületének köszönhetően számos járműfunkció már ujjmozgatással is vezérelhető (a modernkori multifunkciós kormánykerekekhez hasonlóan). Ezek a digitális felületek a „kezek a kormányon, szemek az úton” alapelvet éltetik, egyúttal a szélvédőn megjelenített tartalmak mennyiségét szabályozzák.

### **Újabb mérföldkő a NEUE KLASSE modellgeneráció debütálása felé vezető úton**

- A NEUE KLASSE ismét a BMW modellgenerációinak merész újraértelmezését jelképezi, a teljes vállalatcsoport számára hosszútávon fenntartható, pozitív hatást gyakorolva – ahogyan az 1960-as években, úgy 2025-től újra. A NEUE KLASSE modellgeneráció és integrált eszköztára a digitalizáció, az elektrifikáció és a fenntarthatóság területén egyaránt új mércéket állít majd fel.

**Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke:** „A BMW i Vision DEE tanulmányautóval bemutatjuk, hogy mi minden lehetséges akkor, amikor egygyé válik a hardver és a szoftver. Így a digitalizációban rejlő összes potenciált képesek vagyunk kiaknázni, az autót intelligens társsá varázsolva. Az autógyártók számára – és így a BMW számára is – ez maga a jövő: a virtuális világ és a valódi vezetési élmény fúziója. A BMW i Vision DEE tanulmányautó ugyanakkor egy újabb lépés a NEUE KLASSE modellgeneráció felé is. Ezzel a koncepcióval messzire tekintünk a jövőbe és a digitalizáció azon abszolút jelentőségét nyomatékosítjuk, amely mentén megálmodjuk következő termékgenerációinkat.”

**Frank Weber, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja:**

„Egy BMW-t a páratlan digitális teljesítmény éltet, a BMW i Vision DEE tanulmányautó pedig a virtuális és a fizikai élmények tökéletes integrációja. Aki minden szinten képes integrálni az autóba az ügyfelek mindennapi digitális életét, az magáénak tudhatja az autógyártás jövőjét.”

**Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője:** „A BMW i Vision DEE tanulmányautóval bemutatjuk, hogy miként válhat az autó egyé a vezető digitális életével és a vezető minden helyzetben megbízható, intelligens társává. Az autó, mint olyan, a digitális világ belépőpontjaként szolgál – mindvégig a vezető irányítása alatt. Megfelelő alkalmazási körülmények között a technológia felülmúlhatatlan élményeket kínál, jobb vezetővé tesz és közelebb hozza egymáshoz az emberek, illetve a gépek világát.”

**Világok közötti szabadság**

- A BMW i Vision DEE tanulmányautó a korlátlan lehetőségek páratlan élményével kecsegtet: a digitális világ (okoseszközök) és a virtuális világ (kitalált valóság) innovációin felül a vezetőknek arra is lehetősége van, hogy autója segítségével kibővítsék a fizikai valóságot és ezt a hármat egyesítve a szabadság egy merőben új érzését alkossa meg. A BMW Group már több mint száz éve dolgozik azon, hogy a vadonatúj technológiák és a legkorszerűbb megoldások segítségével ügyfeleinek időről időre a szabadság újfajta, korábban nem tapasztalt élményét adja át.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>