

Sajtóinformáció
2023. február 10.

A BMW Group speciális vezetéstechnikai tréninget adományoz mozgáskorlátozott embereknek a 2023-as biatlon-világ bajnokságon elért legjobb helyezések után

+++ Az 53. biatlon-világ bajnokságot 2023. február 8-19. között rendezik meg a németországi Oberhofban +++ A német biatloncsapat mobilitási partnereként a BMW Group rendhagyó bejelentést tett: a tornán elnyert érmek és legjobb helyezések után speciális vezetéstechnikai tréninget adományoz mozgáskorlátozott embereknek +++ A vezetéstechnikai tréninget speciálisan átalakított autókkal tartják +++

A német biatloncsapat és a BMW Group megragadja az alkalmat arra, hogy a hazai pályán megrendezett 2023-as biatlon-világ bajnokságon a sporton túl is visszaadjon valamit a társadalomnak. A bajor prémiummárka 2010 óta a Nemzetközi Biatlon Szövetség (IBU – International Biathlon Union) partnere, idén pedig a német biatloncsapat mobilitási partnere is: a BMW az 53. biatlon-világ bajnokság ideje alatt hálózatról tölthető autókkal segíti a sportolók mobilitását. Sőt mi több, a müncheni központú vállalatcsoport azt is bejelentette, hogy a mozgáskorlátozott embereknek annyi speciális vezetéstechnikai tréninget adományoz, ahányszor a német biatloncsapat színeiben versenyző sportolók a februári megmérettetés ranglistáinak első hat helyezettje között végeznek. A világ bajnoki érmet jelentő, dobogós helyezések ráadásul egy helyett azonnal három ilyen tréninget is érnek.

„Prémium autógyártóként és a német biatloncsapat mobilitási partnereként a BMW számára a személyes mobilitás központi kérdés. Ez azonban nem minden ember számára ennyire természetes. A német biatloncsapattal együttműködve így a 2023-as biatlon-világ bajnokságon is szeretnénk tenni valamit ez ügyben” – mondta Stefan Teuchert, a BMW Group Németország vezetője. „A BMW M Driving Experience vezetéstechnikai tréningek a mozgáskorlátozott embereknek is kínálnak speciális képzéseket, hogy még magabiztosabban és még biztonságosabban

közlekedhessenek az utakon. A BMW ezt a tréninget a német biatloncsapat számára is elérhetővé teszi, hogy mobilitási partnersége ezzel a nagyteljesítményű sportágon is túlmutasson" – tette hozzá.

A speciális vezetéstechnikai tréningeket olyan átalakított BMW és BMW M modellekkel tartják, amelyeket láb nélkül, kizárólag kézzel vezérelhetnek a sofőrök. A résztvevők megtanulják, hogyan uralják higgadtan és ösztönösen az autót még a legváratlanabb vezetési szituációkban is. A tréningen nem csupán paralimpikonok vehetnek részt, hanem minden mozgáskorlátozott ember. A speciális képzés során a résztvevők azt is elsajátítják, hogyan kezeljék biztonságosan az átalakított autókat.

„Csapatunk minden tagja izgatottan várja a hazai pályán megrendezett világbajnokságot, amelyre végre ismét kilátogathatnak a nézők is. A sportolók mindent beleadnak majd, hogy a német rajongóknak annyi sikeres pillanatot adjanak, amennyit csak lehetséges" – fogalmazott Walter Vogel, a német biatloncsapatot is koordináló DSV Marketing GmbH ügyvezető igazgatója. „A BMW oldalán történő együttműködés, a mobilitási partnerség továbbgondolása és mindezek hazai pályán történő megvalósítása mindenkinek extra motivációt ad Oberhofban" – tette hozzá.

A német biatloncsapat a 2023-as biatlon-világbajnokságon elért helyezések után kapott vezetéstechnikai tréningek mindegyikét a mozgáskorlátozott emberek számára ajánlja fel.

A BMW Group kivételes erősségként tekint a sokszínűségre, amely segít a kimagasló tehetségek felkutatásában és megtartásában, miközben ahhoz is nagymértékben hozzájárul, hogy a bajor prémiumgyártó világszerte képes legyen megfelelni ügyfelei elvárásainak. A BMW Group olyan kultúrát ápol és támogat, amely mentes az előítéletektől és a különbözőségekre értékként tekint. Az esélyegyenlőség és a kölcsönös elfogadás kulcsfontosságú alappillér e téren.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>