

Sajtóinformáció
2023. február 21.

A jövő létrehozása: a Designworks új stúdiót nyit Santa Monicában

+++ A BMW Group leányvállalata iparágakon átívelő lendületet ad az innovációnak, a formatervezésnek és a fenntarthatóságnak +++ Kreatív környezet inspirálja a mobilitás jövőjét +++ A digitális folyamatok új lehetőségeket nyitnak a kreativitás és a kommunikáció előtt a formatervezés területén

A Designworks új stúdiót nyit a kaliforniai Santa Monicában, a világ egyik legfontosabb és legkomplexebb mobilitási központjának közelében, a „Silicon Beach” szívében, ami Dél-Kalifornia trendteremtő design-, média- és technológiai fókuszpontja. A Designworks új stúdiójának küldetése a mobilitás jövőjének alakítása, ezért a BMW Group megbízásából, valamint számos más iparágban – a mobilitástól és a közlekedéstől kezdve a fogyasztói elektronikán és a töltő infrastruktúrán át a belső terek kialakításáig – tevékenykedő ügyféllel végzett munkája során ebből a környezetből merít majd inspirációt. Designstúdióként és kreatív „agytrösztként” a Designworks globális trendeket azonosít, és ihletet nyújt az innováció, a formatervezés és a fenntarthatóság területein.

Az új helyszín felkészíti a Designworks LA-t a jövőre

Az elmúlt 50 év során kibővültek a Designworks képességei és az üzleti tevékenysége: a járműtervezéshez használt klasszikus agyagmodellek készítésétől eljutott a városi terek teljes ökoszisztémáját kiszolgáló holisztikus mobilitási megoldások kidolgozásáig.

„Santa Monica a jövő innovatív és fenntartható mobilitási megoldásainak tesztpályája” – mondta Adrian van Hooydonk, a BMW Group formatervezésért felelős alelnöke, a Designworks korábbi vezetője. „A Designworks értékes lendületet,

inspirációt és új ötleteket generál majd itt a BMW Group márkáinak formatervezéséhez."

A több mint 1500 négyzetméter alapterületű új stúdió a legnagyobb a három globális Designworks stúdió közül, beleértve a müncheni és sanghaji helyszíneket is. Mindegyik létesítmény felépítése és felszereltsége támogatja a fizikai tervezésről a digitális tervezésre és fejlesztésre való áttérést.

„Új stúdióink lehetővé teszi számunkra, hogy teljes mértékben kihasználjuk a digitalizáció adta szabadságot” – mondta Holger Hampf, a Designworks vezetője. „A személyes interakció továbbra is a középpontban marad, de Santa Monicában másképp dolgozunk: folyamataink a virtuális kommunikációra irányulnak, és teljesen új módon tudjuk életre kelteni munkánk eredményeit az ügyfelek számára."

A művészet és a formatervezés integrálása a jövő alakítása érdekében

Az új Designworks stúdió hivatalos megnyitója egybeesik a „Frieze Los Angeles” művészeti kiállítással, amelyet a BMW Group évek óta partnerként támogat. Február 16-tól 19-ig a világ minden tájáról érkező kreatívok és művészetkedvelők találkoznak a Santa Monica-i repülőtéren létrehozott kiállítótérben. A BMW Group Design kreatív munkájában hagyományosan nagy szerepet játszik a művészet és a formatervezés összekapcsolása. „A művészek és a formatervezők egyaránt előremutató gondolkodók, akik megkérdőjelezzik a fennálló helyzetet, felgyorsítják az átalakulást és formálják a jövőt” – mondta van Hooydonk, majd így folytatta: „Közéjük tartozik például Thomas Demand, szobrász- és fotóművész: mindkettőnket intenzíven érdekelnek azok a társadalmi és kulturális fejlemények, amelyek segítenek felmérni, hogy munkánk mennyire releváns a jövő szempontjából."

Hogy a művészet és a formatervezés milyen mértékben inspirálhatja egymást, arra jó példa a BMW Vision M NEXT 2019-es bemutatójára való felkészülés. Adrian van Hooydonk jóval a hivatalos leleplezés előtt felkérte a német művészt és egyetemi

tanárt, Prof. Thomas Demandot, hogy fotózza le a Vision Vehicle kódnevű tanulmányautót. Demand az autó részeit papírból építette meg, ami művészi módon adta vissza a jármű központi gondolatait. Ezeket anélkül fotózta le, hogy a teljes formatervet felfedte volna, és ezek voltak aztán az első képek az autóról, amelyeket a BMW nyilvánosságra hozott.

A Designworks mint a BMW Group kreatív agytrösztje

A BMW Group leányvállalataként a Designworks a vállalaton belül számos belső formatervezési projektben vesz részt. Továbbá a stúdió más ágazatok külső ügyfeleivel folytatott munkája során felmerült ötletek és szakértelem megosztása olyan „kívülről jövő” perspektívát biztosít, amely segít a vállalat felhasználóközpontú megközelítésének kialakításában és gazdagításában. Így a Designworks két innovatív koncepciót dolgozott ki autóülésekre a BMW márka számára, amelyek a fenntarthatóságot és a vizionárius formatervezést ötvözik. Start-up cégekkel együttműködve teljesen új gyártási módszerekkel, illetve környezetbarát, újrahasznosítható anyagokkal, például baktériumalapú, műanyagmentes és nem állati eredetű textíliákkal is kísérletezik, amelyek a felületeknek kiváló minőségű megjelenést és tapintást kölcsönöznek, valamint nagy tartósságot biztosítanak.

Szintén a Designworks rajzasztalán született meg a 24 órás daytonai versenyen nemrégiben debütált BMW M Hybrid V8 versenyautó terve, ami ötvözi a hagyományos részleteket a versenypályán való hatékony teljesítményhez szükséges technológiával. A fényezés a klasszikus versenyautók színeit idézi, és öt évtized motorsport-történelmének elemeit hozza be a jelenbe.

A legutóbbi Las Vegas-i CES alkalmából a Designworks egy különleges alkalmazást készített a BMW i Vision Dee, a jövőbe mutató, színváltós „E Ink” technológiát használó tanulmányautó bemutatójához. Az alkalmazás lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy okostelefonjukkal bármilyen színben vagy mintázatban létrehozzák a jármű „digitális ikertestvérét”, majd azt virtuálisan bármilyen háttérre rávetítsék,

bemutatva ezzel, hogy a koncepció miként jelenhet meg a valós és a virtuális világban.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A Designworks stúdióról

A Designworks a BMW Group innovációs stúdiója és globális kreatív tanácsadó cég a design, a technológia és az innováció metszéspontjában. A „Jövő Tervezői” a mobilitás, a termékek és digitális élet tervezésére, valamint a stratégiai design tanácsadásra összpontosítanak. A korábban független kreatív stúdiót 1995-ben vette át a BMW Group. A Designworks az anyavállalat valamennyi márkája és az innováció mozgatórugójaként működik számos ügyfél számára, akik a legkülönbözőbb iparágakból érkeznek, például az IT és a szórakoztató elektronika, a repüléstechnika, az orvosi és a környezetvédelmi szektor, valamint az életmód- és a sportszektor területéről.

A stúdiót 1972-ben alapította Chuck Pelly a kaliforniai Malibuban. Holger Hampf 2017 óta áll a tanácsadó ügynökség élén.

www.bmwgroupdesignworks.com

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózataán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>