

Sajtóinformáció
2023. február 28.

Immár kilencedik éve a BMW Manufacturing az Egyesült Államok legnagyobb autóiipari exportőre

Az Egyesült Államok Kereskedelmi Minisztériuma által közzétett adatok szerint a BMW Manufacturing az egymást követő kilencedik évben vezeti az ország legnagyobb autóiipari exportőreinek listáját az export értéke alapján. A dél-karolinai gyár 2022-ben 227 029 darab Sports Activity Vehicle (SAV) és Sports Activity Coupé (SAC) modellt exportált, közel 9,6 milliárd dollár értékben.

A spartanburgi üzemben gyártott BMW modelleket elsősorban Charleston kikötőjén keresztül exportálták – több mint 182 000 darabot –, de öt további, délkeleten elhelyezkedő kikötőt is bevontak a folyamatba. Vasúton ezen felül több mint 17 000 BMW modell hagyta el az országot.

A BMW Manufacturing legnagyobb exportpiaca 2022-ben Németország volt: az exportált modellek 15,5%-a került a bajor prémiumgyártó anyagszármazékába, 13,5% Kínába, 12,8% Dél-Koreába, 7,5% Kanadába és 5,6% Nagy-Britanniába.

„A szabad kereskedelem és a nyitott piacok elősegítik a növekedést és a fejlődést. A BMW Dél-Karolinában elért eredménye kiváló példa erre” – mondta el Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának termelésért felelős tagja. „Büszke vagyok a spartanburgi gyár töretlen teljesítményére, amely hozzájárul a BMW Group sikeréhez.”

„Az ügyfeleink szerte a világon továbbra is a Dél-Karolinában gyártott, prémium minőségű BMW modelleket keresik. Büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt immár kilenc egymást követő évben exportérték tekintetében folyamatosan a legnagyobb autóiipari exportőrök vagyunk az országban” – tette hozzá Dr. Robert Engelhorn, a BMW Manufacturing elnök-vezérigazgatója. „Sikereinket a spartanburgi gyárban dolgozó, magasan képzett és elkötelezett munkaerőnek köszönhetjük. Az elért

eredmények rendkívül jelentősek, és egyértelműen megerősítik a BMW folyamatos elkötelezettségét Dél-Karolina és az Egyesült Államok irányában."

A spartanburgi üzem csapata 2022-ben 416 301 darab SAV és SAC modellt gyártott, ami a gyár történetében a második legmagasabb éves gyártási darabszám. 2022-ben 69 200 plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt elektromos modell gördült le a szerelőszalagról, ami az üzem teljes volumenének 16,6 százalékát jelenti. A spartanburgi üzemben gyártott X modellek az Egyesült Államokban tavaly eladott BMW modellek valamivel több mint 60 százalékát tették ki. Áprilistól kezdődően az üzemben megkezdődik a 2024-es modellévű BMW X5 és BMW X6 gyártása.

Az év legfontosabb eseménye a BMW Group Egyesült Államokra vonatkozó elektromobilitási tervének meghirdetése volt: októberben a BMW Group igazgatótanácsának elnöke, Oliver Zipse 1,7 milliárd dollár értékű beruházást jelentett be, amelyből 1 milliárd dollár a tisztán elektromos modellek gyártásának előkészítésére, 700 millió dollár pedig egy nagyfeszültségű akkumulátor-összeszerelő üzem építésére irányul a dél-karolinai Woodruffban. A BMW Group 2030-ig legkevesebb hat tisztán elektromos meghajtású modell gyártását fogja megkezdeni az Egyesült Államokban.

1992 óta a BMW Group közel 12,4 milliárd dollár értékű beruházással támogatta dél-karolinai tevékenységét. A BMW Manufacturing a BMW Group legnagyobb üzeme a világon, naponta több mint 1 500 járművet gyárt. Az üzem fontos része a BMW globális termelési hálózatának, és kulcsfontosságú szerepet játszik a SAV és SAC modellek iránt az Egyesült Államokban és szerte a világon mutatkozó jelentős kereslet kielégítésében. A gyártott modellek mintegy 60 százalékát exportra bocsátják és azokat a világ hozzávetőleg 120 piacára szállítják. Ezzel a BMW immár a kilencedik egymást követő évben exportérték tekintetében az Egyesült Államok legnagyobb autóiipari exportőre. A modellportfólió élén hat BMW X modell, öt BMW X modellcsaládba tartozó M modell és három plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával

szerelt elektromos X modell található. A gyár több mint 11 000 embert foglalkoztat, akik évente mintegy 450 000 BMW modellt állítanak elő.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>