

Karosszériafényezési műremek, a világ leggyorsabb betűje nevében: a BMW 3.0 CSL

+++ 50 év – 50 autó: limitált korszék a BMW M GmbH félvszázados jubileuma apropóján +++ A speciális modell exkluzív fényezését a BMW Group Landshutban működő, egyedi karosszériafényező üzeme készíti el +++

Fennállása 50. évfordulóját ünnepeve a BMW M GmbH a valaha készült legexkluzívabb limitált szériájáról is lerántotta a leplet: bemutatkozott a BMW 3.0 CSL (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 11,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 249 gramm / km). A mindössze 50 példányban elkészülő korszékát az 1970-es évek „Batmobile” néven emlegetett, ikonikus BMW 3.0 CSL modellje ihlette, rendkívül összetett, egyedi fényezését pedig a BMW Group Landshutban működő karosszériafényező üzeme készíti el. A limitált széria összetéveszthetetlen formanyelvének szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült elemeit és a mintegy húsz, teljesen egyedi fényezést viselő elemet egyaránt a landshuti üzem szakemberei alkotják meg.

Landshutban kiválóan értenek az ehhez hasonló, egyedi karosszériafényezésekhez. A korszékában készülő és teljesen egyedi modellek mellett az üzemben naponta több mint 1 200 fényezett karosszériaelem lát napvilágot, amelyek a 40 alap és a további 200 egyedi árnyalat valamelyikét (vagy kombinációját) viselik. Ez éves szinten 273 000 darab karosszériaelemet jelent. Landshut kimagasló karosszériafényezési szaktudására az 50 példányban készülő BMW 3.0 CSL limitált szériája szolgál újabb ékes példaként: teljesen egyedi első és hátsó légterelőkkal, tetőre szerelt légterelő szárnyal, csomagterájtóra szerelt, nagyméretű légterelő szárnyal, első és hátsó lökhárítóval, küszöbtoldatokkal, motorháztetővel, illetve szénszál-erősítésű műanyagból készült tetővel és csomagterájtóval.

A modell szénszál-erősítésű műanyagból készült motorháztetejét és tetejét rendkívül összetett, speciális eljárással gyártják le Landshutban. A szénszál nagyarányú alkalmazásának köszönhetően a BMW 3.0 CSL teljesítmény / tömeg aránya mindössze 2,9 kilogramm / lóerő, amely az intelligens könnyűszerkezetes járműépítésre is párját ritkító, kiváló például szolgál.

A BMW 3.0 CSL formanyelve az elmúlt öt évtized motorsport-szaktudásának esszenciája, olyan karosszériafényezéssel, amely a klasszikus versenyautókat idézi. Az Alpine White alapszínt a BMW M GmbH kék, lila és piros trikolor-árnyalata díszíti. A mintázat a formanyelv erőtől duzzadó, sportos kialakítását hangsúlyozza, a kétajtós kupé atletikus kiállítását helyezve előtérbe.

Dr. Christian Koch projektmenedzser szerint ezek a minták jelentik a legnagyobb kihívást a karosszériafényezésben. „Az M árnyalatok közötti átmeneteknek és az egyes elemek közötti illesztéseknek is abszolút tökéletesnek kell lenniük. Az első kerékjáratok íveken például ugyanolyan magasan kell húzódnuk a csíkoknak, mint az ajtókon, hogy az optikai lendület egy milliméterrel se törjön meg. Ez hatalmas fényezési szaktudást, egyéni tapasztalatot és alázatot igényel” – fogalmazott. A látványos különkiadásokkal ellentétben itt ugyanis nem speciális matricákat alkalmaznak a készítőik, hanem minden egyes elem minden egyes mintáját és árnyalatát fényezve viszik fel. Ehhez a BMW Group dingolfingi gyárában dolgozó kollégákkal is szoros együttműködésre van szükség – hiszen az autó vázát és ajtajait ők fényezik le.

A Landshutban működő karosszériafényező üzemet úgy alakították ki, hogy képes legyen megalkotni az ehhez hasonló, egyedi elképzeléseket. A szakemberek munkáját lézervetítéssel támogatott maszkolási technológiák és kontúrfóliák is segítik. Az egymás mellé illesztett karosszériaelemek maszkolását a speciálisan képzett fényezőmesterek manuálisan, árnyalatontként viszik fel a felületekre, a

lézervetítés iránymutatása mentén. Minden egyes elem fényezéséhez nyolc egyedi kontúrfóliára és hét réteg festékre van szükség.

A trikolor árnyalat mellett a csomagtérajtóra szerelt, nagyméretű légtérelő szárny „M Power” felirata és a tetőn olvasható „50”-es szám felvitele is látványos munkát ad a landshuti szakembereknek. A limitált széria ezen hangsúlyos jegyeit is kézzel maszkolva alkotják meg a fényezők, azonban nem a trikolor árnyalat mintájára: itt ugyanis nem több réteg festéket kell egymás mellé helyezniük, hanem a szénszálból készült elem eredeti felületét kell szabadon hagyniuk. A folyamat eredményeként enyhe bemélyedések keletkeznek a felületen, így az alkatrészek csúcstechnológiás anyaga kézzel is tapintható marad.

A BMW 3.0 CSL egyedi karosszériaelemeit a BMW Group dingolfingi gyárának külső, Moosthenning városban működő létesítménye szereli össze, az egyedi karosszériák építésében felhalmozott tapasztalatokra támaszkodva. Az 50 elkészült autót egyszerre szállítják majd át Münchenbe, a BMW Weltbe, ahol ünnepélyes keretek között adják át őket tulajdonosaiknak.

„Büszkék vagyunk arra, hogy magasan képzett, rendkívüli karosszériafényező mestereink tudása és innovatív hozzáállása ezúttal is egy olyan különleges limitált szériában ölt testet, mint a BMW 3.0 CSL” – tette hozzá Dr. Christian Koch.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group Landshutban működő gyára

A BMW Group landshuti gyárának mintegy 3 600 munkatársa könnyűfém-öntvényből készült erőforrás-, futómű- és karosszéria-alkatrészeket, műanyag karosszériaelemeket, szénszálból készült alkatrészeket, műszerfalakat és felszereltségi opciókat, hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiákat, speciális motorokat és hajtótengelyeket állít elő. A Landshutban működő üzem a BMW Group legnagyobb alkatrészgyára, amely a vállalatcsoport összes létesítményébe és gyakorlatilag a BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad összes modelljéhez szállít alkatrészeket. A BMW Group nagymértékben digitalizált landshuti gyára elkötelezett a fenntarthatóság és az erőforrások felelős felhasználása mellett.

Jövőbe mutató technológiáival a BMW Group landshuti létesítménye innovációs iránymutatóként vállal szerepet az autóipar és a szektor beszállítói hálózatát érintő technológiai átállásban. A gyár szomszédságában álló LuTZ könnyűszerkezetes- és technológiai központ mérnökei számos tudományágat egyesítve fejlesztik tovább a jövő új modelljeinek kezdeti megoldásait és a fenntartható jövő kidolgozásában is aktív szerepet vállalnak. A BMW Group Landshutban működő gyárát Alsó-Bajorországban és az egész landshuti régióban innovatív, társadalmi felelősségvállalást éltető, vonzó munkahelyként tartják számon.

www.bmw-werk-landshut.de

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>