

Sajtóinformáció  
2023. március 10.

## **Walter Mertl lesz a BMW AG igazgatótanácsának új, pénzügyekért felelős tagja**

Dr. Nicolas Peter idén májusban nyugdíjba vonul.

Tegnapai ülésén a BMW AG felügyelő bizottsága Walter Mertlt választotta meg a BMW AG igazgatótanácsának új, pénzügyekért felelős tagjának. A 49 esztendőes szakember Dr. Nicolas Peter székében foglal majd helyet, aki a vállalatcsoport 2023. május 11-én megtartandó évértékelő konferenciája után vonul nyugdíjba.

„A BMW Group rendkívül szerencsés, amiért Nicolas Peter személyében egy kimagasló stratégiai pénzügyi igazgatót tudhat magáénak” – mondta Dr. Norbert Reithofer, a BMW AG felügyelő bizottságának elnöke. „Az elmúlt évek kiváltképp változékony körülményei közepette a vállalatcsoport rengeteget profitált mélyreható szaktudásából és kivételes ítélőképességéből. Nicolas Peter a legnagyobb köszönetünket érdemli három évtizeden átívelő, sikeres vezetői munkájáért, amelyet példátlan látásmódja és vállalkozói szelleme alakított: rendkívüli vezetői képességekről tett tanúbizonyságot, miközben széleskörű vállalati és működéskörnyezeti ismereteire támaszkodva a BMW Group fejlődésének alakításában is meghatározó szerepet játszott. Erőfeszítései a tőkepiacokon és a nagyobb nyilvánosság előtt egyaránt bebiztosították a vállalat kiváló hírnevét. A vállalatcsoport hálával tartozik Nicolas Peternek az átalakulásában elért jelentős előrelépésekért, mialatt továbbra is a hosszútávú nyereségességre összpontosít” – tette hozzá.

Dr. Nicolas Peter immár több mint három évtizede dolgozik a BMW Groupnál, 2017 óta a vállalatcsoport igazgatótanácsának tagja. Ez idő alatt nem csupán a BMW Group vállalati stratégiájának kidolgozásában és részletekbe menő alkalmazásában játszott döntő szerepet, de közreműködésével a BMW Group nemzetközibbé is vált,

az elektromos mobilitás és a digitalizáció területén pedig jövőbe mutató átalakulásokat hajtott végre.

Walter Mertl 1998-ban csatlakozott a BMW Grouphoz, ahol Németországban és Nagy-Britanniában számos pénzügyi, illetve értékesítési és kereskedelmi vezetői pozíciót betöltött. Felelős volt többek között a vállalatcsoport pénzügyi beszámolóinak, számvitelének és ellenőrzéseinek központi funkcióiért, az utóbbi években pedig a BMW Group vállalati ellenőrzési részlegének vezetőjeként dolgozott.

„Pénzügyi, illetve értékesítési és kereskedelmi vezetői pozíciókban betöltött több mint két évtizedes, vállalatcsoporton belüli munkája során Walter Mertl átfogó üzleti szaktudásról és vezetői adottságokról tett tanúbizonyságot. Az átalakulások során évek óta ő testesíti meg a vállalatcsoport fenntartható nyereségesség iránti elkötelezettségét. Mertl korábbi vezetői sikerei alkalmassá teszik őt arra, hogy a jövőben a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagjaként dolgozzon. A felügyelő bizottság meggyőződéssel vallja, hogy Walter Mertl tovább erősíti majd a vállalatcsoport pénzügyi stabilitását” – fogalmazott Dr. Norbert Reithofer csütörtökön Münchenben.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW



Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>