

Sajtóinformáció
2023. március 10.

A BMW bemutatja a BMW iDrive járművezérlő technológia legújabb verzióját

+++ A könnyű kezelhetőséget személyre szabható főképernyő optimalizálja tovább +++ Az egyszintű menüelrendezés gyors funkcióválasztást garantál +++ Az elmúlt több mint két évtized alatt a BMW iDrive járművezérlő technológia az ember és autó között felépülő intuitív párbeszéd mércéjévé érett +++

A BMW Group a BMW iDrive járművezérlő technológiával újabb fejlesztési mérföldkőhöz érkezett. Az új, áttekinthetően elrendezett funkciókkal dolgozó főképernyő a BMW Ívelt Kijelzőn minden korábbinál könnyebb kezelhetőséget garantál, miközben a QuickSelect koncepció szerint felépített rendszer az okoskészülékek mintájára kínál tovább optimalizált menüelrendezést. Azáltal, hogy a szükséges információkat minden esetben a lehető leghatékonyabb helyen jeleníti meg, az új BMW iDrive járművezérlő technológia egyedülálló szerepet játszik a koncentrált vezetési élmény új dimenziójában. Az újdonság 2023 folyamán, fokozatosan jelenik meg a bajor prémiummárka egyes modellsorozataiban ^{1), 2)}.

„A BMW iDrive járművezérlő technológia ma már nem csupán egy operációs rendszer, hanem egy digitális élményvilág, amely lehetővé teszi az ember és autó közötti interakciót és információcserét” – fogalmazott Stephan Durach, a BMW Group Connected Company Development vezető alelnöke. „Ahogyan Las Vegasban, a 2023-as Szórakoztató Elektronikai Kiállításon is mondtuk, felhasználóink élményét a legkorszerűbb technológiákra építkezve, folyamatosan új szintre emeljük” – tette hozzá. Ez egyre átfogóbb információ-szolgáltató és szórakoztató digitális tartalmakat, rövidebb funkciófrissítési ciklusokat, a hálózatról tölthető modellek esetében pontosabb töltőpont-információkat, valamint egyre több speciális online szolgáltatáshoz való hozzáférést jelent.

Új grafikai megjelenítésével és optimalizált menüelrendezésével a BMW iDrive járművezérlő technológia a jövőben még inkább az érintőképernyőn keresztül és élőbeszéd útján zajló interakcióra helyezi a hangsúlyt. A multimodális BMW iDrive-élmény központi elemeként továbbra is a BMW Ívelt Kijelző szolgál.

Az új főképernyő egyszinten elrendezett funkciókkal dolgozik és gyors hozzáférést kínál

A BMW iDrive járművezérlő technológia következő generációja a BMW Ívelt Kijelzőn megjelenő főképernyőt folyamatos információval szolgáló felhasználói felületté varázsolja. A navigációs rendszer térképének alternatívájaként itt bármilyen másik, egyénileg összeállított grafika is bármikor megjeleníthető.

A technológia új, zéró réteg alapelveinek megfelelően az összes releváns funkció és információ egyetlen lapos elrendezés mentén jelenik meg a képernyőn, ezzel lehetővé téve, hogy bármelyik kívánt funkció egyetlen lépésben, almenük nélkül aktiválható legyen. A felhasználói felület vezetőhöz közelebb eső oldalán élő ikonok láthatók, függőlegesen elrendezve. Ezek az egyedileg konfigurálható ikonok egyetlen mozdulattal kiválaszthatók és aktiválhatók. A QuickSelect koncepció egyetlen érintéssel teszi lehetővé továbbá a szórakoztató programok, a kontaktlisták és a járműbeállítások közvetlen kiválasztását, valamint a BMW Intelligent Personal Assistant oldalán felépített aktív interakció vagy bármely más menüpont elindítását is. A képernyő alján található „Home” ikon megérintésével ezt követően a technológia azonnal visszatér a főképernyőre.

A BMW maximálisan alkalmazkodik napjaink felhasználói szokásaihoz és márkához hű felhasználói élményt garantál

Az új BMW iDrive járművezérlő technológia működési koncepciója napjaink legnépszerűbb okoskészülékeit idézi. Az új, egyszintes menüelrendezés a funkciók és beállítások még gyorsabb és még egyszerűbb aktiválását teszi lehetővé, miközben a technológia a BMW által fémjelzett vezetési élményt is új

magasságokba emeli. A tervezők úgy állították össze a kijelzőn megjelenített tartalmakat – ahogyan a hardverként funkcionáló, vezető felé forduló BMW Ívelt Kijelzőt is –, hogy azok a márkától megszokott módon a vezetőre összpontosítsanak. A BMW iDrive járművezérlő technológia a szükséges információkat minden esetben a lehető legoptimálisabb helyen és a legjobb időben jeleníti meg.

A vezetés közben felépülő, intuitív interakció érdekében a grafikus felületet és a menüstruktúrát a BMW Group Design tervezői a márkára jellemző, egységes elrendezés mentén alakították ki, amelynek köszönhetően a bajor prémiumgyártó ügyfelei minden vezetési szituációban a BMW jellegzetes felhasználói élményét élvezhetik.

A BMW 8.5 operációs rendszer bevezetése és a BMW 9.0 operációs rendszer

A QuickSelect koncepció szerint dolgozó, új BMW iDrive járművezérlő technológia a BMW Ívelt Kijelzővel felszerelt, aktuális BMW modellekben futó BMW 8.0 operációs rendszer továbbfejlesztett változata, amelynek alapját a grafikai folyamatokért is felelős, legkorszerűbb információ-szolgáltató fejlesztések adják.

Az új BMW 8.5 operációs rendszer fokozatosan jelenik meg a bajor prémiummárka középkategóriájú, executive és luxus modellsorozataiban ¹⁾. A technológia továbbra is Linux-alapokra, a BMW Ívelt Kijelző legnagyobb verziójához optimalizálva épül fel.

A speciális BMW Ívelt Kijelző által kínált digitális élmény már a kompakt kategória modelljei ²⁾ számára is fejlesztés alatt áll. Az új BMW 9.0 operációs rendszer az Android Open Source Project szoftver alapjain fut majd.

A nyomó- és tekerőgomboktól az érintés, az elhúzás és az élőbeszéd hármasáig

Amikor a bajor prémiummárka 2001-ben, az új BMW 7-es sorozat fedélzetén bemutatta az első BMW iDrive járművezérlő technológiát, a fejlesztőmérnökök

elsőleges célja az volt, hogy jelentős mértékben lecsökkentsék az utastérben található gombok, kapcsolók és kijelzők számát, a legtöbb interaktív elemet és funkciót egyetlen kijelző mögé helyezve. A BMW iDrive központi vezérlőtárcsája egy univerzális vezérlőeszköz volt, a számítógépes egerekhez hasonlóan – azzal a különbséggel, hogy amíg utóbbi a keresést és a klikkelést tette lehetővé, addig a vezérlőtárcsa húzó, tekerő és nyomó funkciókat kínált az autóban – intuitív módon, az autó előtt álló útszakasztól szinte függetlenül.

Mintegy két évtizeddel később, ma már a felhasználói élmény alapját az érintés-érzékeny felületek, az okoskijelzők és a hangvezérléssel működtethető funkciók adják. Az interakció főbb módjai az érintések, az elhúzások és az élőbeszéd lettek. Az ember és autó között felépülő intuitív párbeszéd kortárs formáját a BMW Ívelt Kijelző érintés-érzékeny funkciói és az élőbeszéd útján érkező utasítások testesítik meg.

¹⁾ A BMW 8.5 operációs rendszer az alábbi modellsorozatokkal (lesz) kompatibilis: BMW 7-es sorozat, BMW iX, BMW i4, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM (2023 júliusától fokozatosan). A lista hamarosan újabb modellsorozatokkal bővül és folyamatosan változhat.

²⁾ A BMW 9.0 operációs rendszer az alábbi modellsorozatokkal lesz kompatibilis: BMW 2-es Active Tourer (2023 novemberétől), BMW X1 (2023 novemberétől). A lista hamarosan újabb modellsorozatokkal bővül és folyamatosan változhat.

*A rendszeres szoftverfrissítéseknek köszönhetően a kijelző grafikája a sajtóközleményben bemutatottakhoz képest eltérhet.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group



A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózaton keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>