

Sajtóinformáció
2023. április 4.

Naomi Campbell társalkotóként közreműködik a BMW XM bevezető kampányában

**+++ A BMW M divízió a brit szupermodellel együttműködve indítja útnak a BMW XM világméretű bevezető kampányát, „Dare to be You” mottó alatt
+++ 2023-ban az extravagáns újdonság Naomi Campbell által tervezett egyetlen kiadása is bemutatkozik +++**

A BMW M GmbH határozott, független és magabiztos kreatív partnerekkel együttműködve indítja útnak első M HYBRID hajtáslánc-technológiával dolgozó modellje, az új BMW XM (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 33,0 – 34,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 35 – 39 gramm / km) világméretű bevezető kampányát. A nagyszabású projektben társalkotóként közreműködik mindenekelőtt Naomi Campbell, aki az elmúlt négy évtizedben modellként, színésznőként és kulturális innovátorként is a nemzetközi divatvilág egyik legbefolyásosabb szereplőjévé érett. A BMW XM „Dare to be You” mottó alatt induló bevezető kampánya a magabiztos megjelenés, a kifejező életstílus és a merész egyediség új dimenziójára helyezi a hangsúlyt. A nívó nem csupán extravagáns dizájnját tekintve tartogat forradalmi újításokat, de a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák maximális teljesítménye terén is úttörőnek számít.

„A BMW M divízió »Dare to be You« mottója azonnal megfogott, hiszen tökéletesen kifejezi azt a magabiztos hozzáállást, amely a fejlődéshez és a pozitív változáshoz szükséges” – mondta Naomi Campbell, aki erős esztétikai érzékével fontos szereplőként közreműködik a bevezető kampányban. Az együttműködés egyik további fénypontjaként 2023-ban a szupermodell által tervezett BMW XM egyetlen kiadása is bemutatkozik.

Naomi Campbell egy időtlen ikon, és az előremutató társadalmi változások elkötelezett bajnoka. Azon kifutóasztárok szűk körébe tartozik, akiket a divatvilág a szupermodell kifejezéssel ismer el. A jamaikai származású brit modell mind a mai napig arra használja a nemzetközi divatbemutatókon rá irányuló reflektorfényeket, hogy a divatvilág sokszínűségét támogassa. Ezért is számít még mindig iránymutatónak a kreatív- és divatszakmában feltörekvő tehetségek következő generációja előtt.

Sajtóinformáció
2023. április 4.

Modellkarrierjével párhuzamosan Naomi Campbell színésznőként, tervezőként és vállalkozóként is sikert sikerre halmoz. Mindemellet számos jótékonyági szervezetet is támogat, köztük a jövő kreatív tehetségeinek felkarolására irányuló, új EMERGE kezdeményezést, amely 2022-ben kiváltképp az afrikai kontinens kulturális tehetségeinek következő generációjára, valamint az UNESCO-ra összpontosított. „Naomi Campbell rendíthetetlenül járja a saját útját, nem csupán egyedülálló supermodellként, de lenyűgöző személyiségként is” – fogalmazott Jens Thiemer, a BMW ügyfélélményért és márkáért felelős vezető alelnöke. „Kevés ember tud olyan erősen azonosulni a »Dare to be You« mottóval, mint ő” – tette hozzá.

A BMW XM 2023 tavaszán ünnepli piaci premierjét. A kifejező formanyelvvel, lélegzetelállító menetteljesítménnyel és BMW M Lounge komfortkörnyezetet kínáló utastérrel büszkélkedő újdonság képében a BMW M GmbH egy olyan úttörő hajtáslánc-technológiával dolgozó, látványos járműkonceptiót alkotott, amely önálló Sports Activity Vehicle modellként kizárólag a BMW M divízió kínálatában érhető el.

A BMW XM a sorozatgyártásban kínált modellek közül elsőként kapja meg a hosszútávú megmérettetéseken tökéletesített M HYBRID hajtáslánc-technológiát, amelynek maximális rendszerteljesítménye 480 kW / 653 lóerő. A 2023 őszén bemutatkozó BMW XM LABEL RED (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 33,0 – 34,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 35 – 39 gramm / km) a BMW M GmbH fél évszázados történelmének legerősebb sorozatgyártású modelljeként ünnepli majd világpremierjét, 550 kW / 748 lóerő maximális teljesítménnyel.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW



Sajtóinformáció

2023. április 4.

Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>