

Sajtóinformáció
2023. április 11.

2023 első negyedében a BMW márka ismét több mint kétszeresére emelte tisztán elektromos meghajtású modellpalettája értékesítési mutatóját

+++ Pieter Nota: „A BMW Group kiváló úton halad az egész éves értékesítési növekedés felé, amelynek főbb hajtóerői a tisztán elektromos meghajtású és a felsőkategóriás modellek lesznek.” +++ A BMW Group világszerte 588 138 darab új autót adott el 2023 első három hónapjában (-1,5%) +++ A vállalatcsoport első negyedévben értékesített, 64 647 darab tisztán elektromos meghajtású modellje 83,2 százalékos fejlődést jelent +++ A BMW márka az év első három hónapjában 55 979 darab zero emissziójú újdonságot adott el, amellyel több mint kétszeresére növelte az egy évvel ezelőtti teljesítményét (+112,3%) +++ Az Egyesült Államokban 11,4 százalékkal több, szám szerint 89 750 darab új BMW és MINI modell talált gazdára +++

2023 első negyedében a BMW Group jelentős mértékben növelte tisztán elektromos meghajtású modelljei globális értékesítési mennyiségét. A világszerte eladott 64 647 darab zero emissziójú újdonság 83,2 százalékos fejlődésnek felel meg. A BMW márka eközben több mint kétszeresére növelte az egy évvel ezelőtti értékesítési teljesítményét: 2023 januárja és márciusa között 55 979 darab tisztán elektromos meghajtású BMW modell talált gazdára, amely 112,3 százalékos növekedést jelent.

„Megnyerő modellpalettánk továbbra is nagy hatással van ügyfeleinkre. Tisztán elektromos meghajtású modelljeinket világszerte kiváltképp intenzív érdeklődés övezi, így az idei esztendő első negyedében is képesek voltunk fenntartani az elektromos mobilitás terén előirányzott, dinamikus növekedésünket” – mondta Pieter Nota, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélexper, márka és értékesítésért felelős tagja. „A BMW Group kiváló úton halad az egész éves értékesítési növekedés felé, amelynek főbb hajtóerői a tisztán elektromos meghajtású és a felsőkategóriás

modellek lesznek – mint az új BMW i7*, az új BMW 7-es sorozat, a BMW XM* és a továbbfejlesztett BMW X7" – tette hozzá.

A BMW Group világszerte 588 138 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített 2023 első negyedében, amely 1,5 százalékkal marad el a tavalyi első negyedév mutatójától. A Kínában is egyre inkább lecsendesedő koronavírus-hullám utóhatásai és gazdasági környezetre gyakorolt hatásai továbbra is jelen vannak minden iparágban. A BMW Group várakozásai szerint a kínai gazdaság idén stabilizálódik, miközben az értékesítési körülmények az Egyesült Államokban jelenleg stabilnak tűnnek. Európában a vállalatcsoport eladásai kissé elmaradtak az előző évitől, elsősorban az orosz piacot érintő export- és gyártási tilalom miatt. Márciusban azonban már világszerte egyértelműen emelkedő tendencia volt tapasztalható.

A BMW Group a jelenlegi, kihívásokkal teli üzleti környezetben is bizakodóan tekint a 2023-as esztendőre, a tisztán elektromos meghajtású modellek dinamikus növekvő értékesítési mutatója mentén. Ezt a vállalatcsoport stabil előrendelése is alátámasztják. A BMW Group így az autóiipari szegmensben a 2023-as évre enyhe értékesítési növekedést irányoz elő.

A BMW Group a felsőkategória csúcsán is pozitív értékesítési lendületre számít – a vállalatcsoport itt körülbelül 40-60 százalék közötti növekedéssel számol. A hosszított tengelytávolságú BMW X5 kínai gyártásának beindításával a BMW Group tovább bővíti a spartanburgi üzemben napvilágot látó BMW X model család gyártási kapacitását.

A tisztán elektromos meghajtású modellek dinamikus növekedése évekre előre mutat

A BMW i5 idei bevezetésével a BMW Group mindegyik főbb szegmensében elérhetővé tesz ügyfelei számára legalább egy tisztán elektromos meghajtású

modellt, amelynek tükrében a következő évekre intenzív növekedést irányoz elő: 2024 végéig legalább minden ötödik, 2025 végéig minden negyedik, 2026 végéig pedig körülbelül minden harmadik új modelljét tisztán elektromos meghajtással tervezi értékesíteni. A BMW Group meggyőződéssel vallja, hogy a NEUE KLASSE modellgeneráció piaci bevezetése tovább gyorsítja majd az elektromos mobilitás világméretű térnyerését.

A BMW márka a siker felé vezető úton jár: a tisztán elektromos meghajtású BMW modellek értékesítése több mint megduplázódott

2023 januárja és márciusa között a BMW márka világszerte 517 957 darab új autót adott el, amely az előző esztendő megegyező időszakához viszonyítva 0,4 százalékos csökkenés. A bajor prémiummárka ügyfelei valósággal rajonganak a tisztán elektromos meghajtású újdonságokért: az idei esztendő első három hónapjában 112,3 százalékkal több, szám szerint 55 979 darab zéró emissziójú modell talált gazdára. A BMW ezzel éves viszonylatban ismét képes volt megduplázni tisztán elektromos meghajtású portfóliója értékesítési mennyiségét. A BMW iX*, a BMW i7*, a BMW i4* és a BMW iX3* kimagasló népszerűségnek örvend. Hamisítatlan vezetési élményének és sportos eleganciájának köszönhetően a frissen bemutatott BMW iX1* is elnyerte az ügyfelek tetszését. Az új BMW 5-ös sorozat és a tisztán elektromos meghajtású BMW i5 idei világpremierjével a bajor prémiumgyártó minden korábbinál szélesebb modellpalettát kínál ügyfeleinek a felsőkategóriában. Az újdonságok sorát a tisztán elektromos meghajtású BMW iX2 és az első zéró emissziójú BMW 5-ös Touring színesíti tovább.

A BMW M divízió sikeres első negyedét a BMW XM piaci bevezetése koronázta meg

A BMW M divízió látványos lendülettel vágott neki a 2023-as évnek: a január és március között eladott 46 430 darab új modell 18,9 százalékos értékesítési növekedést jelent. A legintenzívebb érdeklődés a vérpezsdítő

menettulajdonságokkal felruházott BMW i4 M50* BMW M Performance modellt övezte. A frissen bemutatott BMW M3 Touring ugyancsak nagy népszerűségnek örvend. A vadonatúj modell koncepciója már az első pillanatban sikerre volt ítélve. A kimagasló első negyedévhez a BMW M3 limuzin és a BMW M4 is nagymértékben hozzájárult. A BMW M divízió sikeres első negyedévet az első hálózatról tölthető nagyteljesítményű BMW M modell, a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW XM* piaci bevezetése koronázta meg. Az újdonság fontos mérföldkövet jelent a BMW M divízió elektromos jövőképe felé vezető úton. A BMW M GmbH eközben az idei esztendő második negyedévére is új modellekkel készül: érkezik a BMW X5 M Competition és a BMW X6 M Competition továbbfejlesztett változata, a BMW X5 M60i xDrive és a BMW X6 M60i xDrive modellpáros, valamint a vezetés színtiszta élményét ígérő, új BMW M2 Coupé.

A MINI 68 541 darab új autót adott el 2023 első negyedévében

A brit prémiumgyártó világszerte 68 541 darab új autót értékesített 2023 első három hónapjában, amely 9,2 százalékkal marad el az egy évvel ezelőtti teljesítménytől. A tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE iránt továbbra is kimagasló a kereslet. Az értékesítési ügynökökkel dolgozó, direkt értékesítési modell márciusban útnak indított kínai bevezetésének, valamint a stabil előrendeléseknek köszönhetően a MINI bizakodva tekint a második negyedévre. Érkezik a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE Cabrio, amelytől a brit prémiummárka újabb értékesítési lendületet remél. A MINI új model családjá két zéró emissziójú újdonság bejelentésével kezdte az idei évet, tovább folytatva felkészülését a márka 2030-ra előírányzott, teljes egészében elektromos átállására.

A Rolls-Royce enyhe növekedéssel indította az újévet

A Rolls-Royce Motor Cars 1 640 darab luxusautót értékesített 2023 első negyedévében, amellyel 1 százalékkal javította meg egy évvel ezelőtti mutatóját. A növekedésből a brit luxusautó-gyártó mindegyik értékesítési piaca kivette a részét,

olyannyira, hogy a márka idei előrendelési helyei már az összes modell esetében elfogytak. A Rolls-Royce Motor Cars mindegyik modellje a kézműves részletességben rejlő páratlan egyediség vonásait viseli – ahogyan a nemrégiben bejelentett Phantom Syntopia is. A brit luxusautó-gyártó gőzerővel készül első tisztán elektromos meghajtású modellje, a Rolls-Royce Spectre 2023 utolsó negyedében esedékes piaci premierjére. 2030 végére a Rolls-Royce teljes egészében elektromos autógyártóvá érik.

A BMW Motorrad növekedési stratégiájának sikerét látványos első negyedéves eredmények igazolják

2023 januárja és márciusa között a BMW Motorrad 47 935 darab robogót és motorkerékpárt értékesített világszerte, amellyel 1,1 százalékos javulás mentén megdöntötte egy évvel ezelőtti abszolút rekordját és ismét új első negyedéves értékesítési csúcst állított be. Ez maradéktalanul igazolja a müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziójának sikeres növekedési stratégiáját. A márka iránymutató újdonságokkal színesített, vonzó portfóliójához olyan erős novumok csatlakoztak, mint például az erőteljes M 1000 R modell, további értékesítési sikereket irányozva elő.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

Kínában a BMW Group 194 773 darab BMW és MINI modellt adott el, amely 6,6 százalékos csökkenést jelent az előző esztendő megegyező időszakához képest.

Az **Egyesült Államokban** a január és március közötti három hónapban 89 750 darab BMW és MINI modell talált gazdára, amely 11,4 százalékos abszolút növekedésnek felel meg.

Európában a BMW Group 1,9 százalékkal kevesebb, 215 917 darab BMW és MINI modellt értékesített.

Németországban március végéig 57 317 darab BMW és MINI modellt rendeltek meg a bajor prémiumgyártó ügyfelei.

A BMW Group értékesítési eredményei 2023 első negyedévében

	2023 első negyedéve	2022 első negyedéhez képest
BMW Group összes autó	588 138	-1,5%
BMW márka	517 957	-0,4%
BMW M GmbH	46 430	+18,9%
MINI márka	68 541	-9,2%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	110 486	+23,2%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	64 647	+83,2%
Rolls-Royce Motor Cars	1 640	+1,0%
BMW Motorrad	47 935	+1,1%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2023 első negyedéve	2022 első negyedéhez képest
Európa	215 917	-1,9%
Németország*	57 317	-7,2%
Ázsia	251 147	-5,0%
Kína	194 773	-6,6%
Amerikai kontinens	107 367	+8,8%
Egyesült Államok	89 750	+11,4%

*Előzetes értékek

*Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

A **BMW i7 xDrive60** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 18,4 – 19,6 kWh / 100 km.

A **BMW XM** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 1,4 – 1,6 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 28,6 – 30,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 32 – 36 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 82 – 90 km.

A **BMW iX xDrive40** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 19,4 – 21,4 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 403 – 435 km.

A **BMW i4 eDrive35** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 15,8 – 18,7 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 406 – 483 km.

A **BMW iX3** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 18,5 – 18,9 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 453 – 461 km.

A **BMW iX1 xDrive30** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 16,9 – 18,1 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 417 – 439 km.

A **BMW i4 M50** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 18,1 – 22,5 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 414 – 520 km.

A **BMW X5 M60i xDrive** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 11,5 – 12,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 261 – 283 gramm / km.

A **BMW X6 M60i xDrive** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 11,4 – 12,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 258 – 279 gramm / km.

A **MINI Cooper SE** tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 201 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 17,2 kWh / 100 km.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>