

Ő ITT SPIKE, A MINI ÚJ MODELCSALÁDJÁNAK DIGITÁLIS EGYÉNISÉGE



+++ Spike a 2023-as Sanghaji Nemzetközi Autószalonon és a MINI Concept Aceman tanulmányautóban ünnepli világpremierjét +++ Az új MINI modelcsaládban most először mutatkozik be a MINI hamisítatlan felhasználói élménye +++

A MINI márka világhírű kabalaállata újragondolva, a digitális világban kel életre. Spike, aki leginkább egy angol bulldogra hasonlít, a jövőbeni MINI modelcsalád tagjaiban segít majd a brit prémiumgyártó ügyfeleinek eligazodni a fedélzeti operációs rendszer menüjében és különböző funkcióiban. A digitális egyéniség képében jóformán a MINI Intelligent Personal Assistant dolgozik, sokszínű támogatásáról biztosítva a MINI ügyfeleit. Spike első ízben Kínában, a 2023. április 18-27. között megrendezendő Sanghaji Nemzetközi Autószalonon mutatkozik be a közönségnek.

Az újragondolt négylábú elsőként művészi játékként, egy nagyméretű szobor képében üdvözli majd a MINI standjára érkező látogatókat. A művészi játékok olyan önálló műalkotások, amelyek a játékok és a szobrok elemeit a városi popkultúra stílusában ötvözik. Spike ezt követően a MINI Concept Aceman tanulmányautóban, a műszerfal aktív főszereplőjeként is feltűnik majd. Az új Spike üzemmód tökéletes színpadot kínál a digitális társnak, aki a kör alakú OLED központi kijelzőn és a műszerfalon most először mutatkozik be a nagyközönségnek. A MINI a 2023-as esztendő során az új modelcsalád digitális világának részleteibe és Spike sokrétű funkcionalitásába is átfogó betekintést enged majd.

Spike a modern MINI 2001-es debütálása óta a brit prémiummárka sikertörténetének kabalaállata. Egyszerre zömök és erőteljes kiállásával, brit gyökereivel és szerethető természetével a bulldogot már akkoriban is a MINI tökéletes állati megfelelőjének tartották. „A MINI mindig is az érzelmek és a meghatározó élmények szinonimája lesz” – fogalmazott Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője. „Ezért is emeljük Spike-ot a következő modellgeneráció digitális egyéniségévé. Hiszen ő nem csupán egy dizájnállat, hanem a felhasználói élmény szerves része” – tette hozzá.

A MINI tervezőmérnökei a kezdeti vázlatokból sokoldalú társsá fejlesztették Spike-ot, aki a járművön kívül is felhívja magára a figyelmet: a MINI Concept Aceman tanulmányautó ázsiai premierjének részeként művészi játékként is



színpadra áll. Spike bárhol is tűnik fel, váratlan élményeket és izgalmas találkozásokat ígér.

A MINI új modelleszámának bevezetése tovább erősíti a szabad életstílusú ügyfelek autóhoz fűződő viszonyát. Az ember és gép közötti, érzelmekben gazdag kapcsolatot mostantól egy digitális társ emeli új szintre. Spike mindezt a maga egyedi stílusában testesíti meg.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>