



Kialakult a kezdőcsapat: kiválasztották a BMW Group Gyár Debrecen duális képzésének első évfolyamát

207 jelentkező, 7 nap, 4 szakma, számtalan sikeresen teljesített feladat és végül 100 kiválasztott tanuló: röviden így foglalható össze a szakképzésért felelős csapatának elmúlt időszaka. A 2023 szeptemberében induló duális képzésben résztvevő technikus diákok már a vadonatúj Képzési Központban kezdik meg hároméves programjukat, ahol a Debreceni Szakképzési Centrum, a BMW Group Gyár Debrecen és a város vezetése közös sajtótájékoztatón ismertették a kapcsolódó terveket.

A BMW Group nemzetközi tapasztalatokon alapuló duális szakképzési programjának célja, hogy a résztvevő tanulók – a gyakorlati szakmai tapasztalat megszerzésén túl – szociális és személyes készségei is fejlődjenek, valamint megismerjék a vállalat és a debreceni üzem értékeit, működését, és a hároméves képzés végeztével is a BMW Group Gyár Debrecen csapatát erősítsék.

A BMW Group Gyár Debrecen képzési csapata által meghirdetett duális szakképzési programra a Debreceni Szakképzési Centrum (DSZC) három technikumból, összesen négy szakma tanulóinak jelentkezését várták. Az őszi tanévkezdéssel elinduló képzésre jelentős érdeklődés mutatkozott, így már első alkalommal több mint kétszeres volt a túljelentkezés.

„Óriási dolog, hogy már tizenévesen akár egy egész életpályát fel lehet építeni helyben, és ezáltal a helyi tehetségek is itt képzelik el a jövőjüket” – mondta Papp László, Debrecen polgármestere.

A március elején lezajlott kiválasztási napok gondosan felépített menetrend szerint zajlottak. A hétnapos folyamat során első körben a problémamegoldási és logikai képességeket mérte fel a BMW Group Gyár Debrecen szakképzésért felelős csapata, változatos feladatok segítségével. Második lépésben a kezűgyességüket és a szakmai felkészültségüket teheték próbára a diákok, amikor is szakmánként változó játékos feladatok során egy működőképes berendezést kellett összeállítaniuk. A harmadik, utolsó fordulóban már kötetlenebb keretek között,



személyes elbeszélgetéseken keresztül a tanulók személyiségének megismerésén volt a hangsúly.

„Elsőnek lenni nehéz, de rengeteg lehetőséget tartogató helyzet, így az első évfolyamot alkotó 100 diák – felkészültségünknek köszönhetően – hatalmas lehetőséget kapott a BMW Group-tól” – tette hozzá Tirpák Zsolt, a DSZC kancellárja.

A kiválasztás mind a trénerek, mind pedig a technikus diákok visszajelzései alapján közvetlen és nyitott hangulatban, nem a megszokott iskolai keretek között zajlott, így valóban interaktív beszélgetések alakulhattak ki. Mindez célja is volt a programnak, hiszen a BMW Group Debrecenben új struktúrájú szakmai képzést indít, és ezt a fajta megközelítést már a kiválasztás során fontos volt érzékeltetni.

„Ezúton is gratulálunk minden diáknak a sikeres kiválasztáshoz, üdvözlünk titeket a BMW Group Gyár Debrecen csapatában, szeptemberben pedig találkozunk a Training Centerben!” – hangsúlyozta Jenei Réka, a BMW Group Gyár Debrecen kommunikációs vezetője.

A 100 technikus diák kiválasztásán túl egy másik mérföldkövet is elért 2023 márciusában a BMW Group Gyár Debrecen: a 200. munkavállaló is csatlakozott a zöldmezős beruházás csapatához. A már most is rendkívül intenzív toborzási aktivitás a következő hónapokban várhatóan új lendületet vesz, hiszen az indirekt, irodai pozíciók mellett egyre nagyon számban nyílnak meg a direkt, kézgalléros állások is. A jelenleg mintegy 70 pozícióra közel 400 munkatársat keresnek, a pályázatok folyamatosan érkeznek az ország teljes területéről. Az elérhető pozíciók folyamatosan frissülő listája, valamint a jelentkezési felület a <https://www.bmwgroup.jobs/hu/hu.html> oldalon érhető el.

Debrecenben a BMW Group egy teljes értékű autógyárat épít fel, présüzemmel, karosszériaépítő részleggel, fényezőműhellyel és összeszerelő csarnokkal, valamint az elektromos hajtáshoz szükséges akkumulátorcellák összeszerelését házon belül lehetővé tevő, egyedi akkumulátor-összeszerelő üzemmel. A Debrecen északnyugati térségében, több mint 400 hektárnyi területen elterülő üzem a vállalatcsoport első olyan egysége, amelyet már a tervezés első fázisától teljes egészében az iFACTORY koncepció mentén fejlesztettek, a hatékony,



környezetbarát és digitalizált gyártás jegyében. A BMW Group Gyár Debrecen a tervek szerint 2025-ben kezdi meg a termelést, több mint 1500 munkavállalóval, egyben ekkor gördül le a gyártósorról a Debrecenben debütáló, tisztán elektromos meghajtású NEUE KLASSE első modellje is.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északnyugati részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Gyár Debrecen



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>