

Sajtóinformáció
2023. április 20.

A 2023-as Coachella Fesztiválon nemzetközi kulturális iránymutatók mutatják be a BMW XM modellt

+++ Első hálózatról tölthető nagyteljesítményű modelljének világméretű bevezető kampánya részeként a BMW M GmbH tovább bővíti a kulturális úttörők oldalán gyümölcsöző partnerségét +++ A világ számos pontjáról érkező, konvenciókon túlmutató tehetségek merőben új kontextusba helyezve mutatják be a BMW XM modellt +++ A bajor prémiummárka immár ötödik alkalommal a Coachella-völgyi Zenei és Művészeti Fesztivál hivatalos autóipari partnere +++

2023-ban a BMW ötödik alkalommal tért vissza a Coachella Fesztiválra, ahol látványosan ünnepli meg az új BMW XM Label Red világpremierjét (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 33,0 – 34,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 35 – 39 gramm / km). A bajor prémiumgyártó az április 14-23. között zajló eseményen a BMW XM „Dare to be You” mottó alatt útjára indított, világméretű bevezető kampányának részeként gurítja reflektorfénybe az újdonságot. A BMW kampányában olyan kulturális véleményvezérek vállalják fel valódi egyéniségüket a BMW XM oldalán (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 33,0 – 34,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 35 – 39 gramm / km), mint a szupermodell Naomi Campbell, a brit grime-művész Skepta, a német rap-előadó Apache 207, a New York-i divattervező Bloody Osiris és a profi gördeszkás Ishod Wair.

A miami Art Basel művészeti kiállítás után a BMW XM világméretű bevezető kampánya a Coachella Fesztiválon érkezett meg következő fejezetéhez. A konvenciókon túlmutató tehetségek és a világhírű iránymutatók itt merőben új kontextusba helyezve mutatják be a BMW XM modellt. A Coachella színpadára álló előadók, így Charli XCX, az Earthgang, Uncle Waffles, a német rapper Badmómzjay, a Grammy-díjas Nija Charles és a dél-koreai koreográfus Leejung Lee is a saját stílusában örökíti meg első találkozását a BMW M GmbH első hálózatról tölthető nagyteljesítményű modelljével.

Sajtóinformáció
2023. április 20.

A BMW a reflektorok fényében formálja a divatot

A BMW célkitűzése egyértelmű: olyan platformot teremteni, amelyen a kultúra véleményvezérei őszintén kifejezhetik önmagukat. Ahogy Stefan Ponikva, a BMW márkakommunikációért és márkaélményekért felelős részlegének vezetője fogalmaz: „A BMW-nél az a célunk, hogy a kreatív varázslat középpontjában legyünk. Lehetővé akarjuk tenni, hogy a művészek – zenészek, tervezők, színészek és mesélők – kifejezzék önmagukat és interakcióba kerüljenek márkánkkal, illetve legújabb, világméretű újdonságunkkal: az első BMW XM modellel. A Coachella Fesztivál kiváló platformot teremt minderre, valamint arra, hogy a feltörekvő, tehetséges művészekkel és korunk legnagyobb sztárjaival új párbeszédet kezdeményezzünk” – mondta.

Hihetetlen képek magával ragadó hátterei

Kaliforniában ismét előtérbe kerülnek a fényképek és a videók. Az egyedülálló felvételeknek ráadásul nem csupán a Coachella Fesztivál biztosít inspiráló hátteret: a társalkotók olyan látványos helyszíneken is megmutathatják tehetségüket, mint például a Joshua Tree Nemzeti Parkban található Invisible House, amelyet a Mojave-sivatagba tökéletesen integrálva, szinte láthatatlanra terveztek meg a készítőik. Rendhagyó elhelyezkedésének, minimalista kialakításának és tükörrel borított üvegfelületének köszönhetően az Invisible House egy lélegzetelállítóan kreatív inspirációforrás, egyúttal a BMW XM bemutatásának érzelmekben gazdag háttere.

A BMW XM kifejező formanyelve – éles vonalvezetésével, erőteljes Sports Activity Vehicle karosszériaarányaival és a BMW hűtőrácsok elegáns BMW Iconic Glow kontúrvilágításával dolgozó, összetéveszthetetlen frontrészával – már álló helyzetben is a modell ellentmondást nem tűrő kiállítását nyomatékosítja és a figyelem abszolút középpontját garantálja, minden körülmények között. A legújabb BMW M modell menettulajdonságai hasonlóan, ha nem még inkább lebilincselőek: a vadonatúj fejlesztésű M HYBRID hajtáslánc-technológia egy V8-as benzinmotor és egy elektromos motor mérnökien precíz együttműködését ígéri, 480 kW / 653 lóerő maximális rendszerteljesítmény mellett. Mindehhez M-specifikus futómű-technológia társul, amely a letaglózó menetdinamika, a sportautós agilitás és a mérnökien precíz irányíthatóság olyan egyedülálló kombinációjával kecsegtet, amely az egész szegmensben párját ritkítja.

Sajtóinformáció
2023. április 20.

A BMW XM a bajor prémiumgyártó egyesült államokbeli, Spartanburg városában működő gyárában készül, a BMW X modellcsalád összes nagyteljesítményű tagjával párhuzamosan. A hálózatról tölthető nagyteljesítményű portfólió csúcsverziója, a BMW XM Label Red ugyanitt lát majd napvilágot 2023 augusztusától. 550 kW / 748 lóerő maximális rendszerteljesítményével a BMW XM Label Red a sorozatgyártásban kínált eddigi legerősebb BMW M modellként érkezik meg az utakra.

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

A sajtóközleményben szereplő felszereltségi tételek, csomagok és szintek, műszaki adatok, illetve átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó értékek a németországi piacon elérhető ajánlatokat tükrözik. A sajtóközleményben szereplő adatok és értékek az egyes piacokon eltérhetnek. Az egyes méretadatok és mérési eredmények a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függnék.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függnék. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



Sajtóinformáció
2023. április 20.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>