



A jövő fenntarthatósága a jelenben kezdődik: debreceni iskolásoknak szóló környezettudatossági programhoz csatlakozott a BMW Group Gyár Debrecen

Második alkalommal rendezték meg Debrecenben a „Légy környezettudatos, ne pazarolj!” elnevezésű, általános és középiskolásoknak szóló környezetvédelmi és edukációs programot. Az egész napos rendezvény célja, hogy felhívja a fiatal generáció figyelmét a környezettudatos gondolkodás fontosságára. A szemléletformáló esemény főtámogatója 2023-ban a BMW Group Gyár Debrecen.

Az iskolákban országszerte április 24-28. között szervezett Fenntarthatósági Témahéthez csatlakozva 2023-ban is megrendezte „Légy környezettudatos, ne pazarolj!” elnevezésű programját a Hajdú-Bihar megyei Élelmiszermentő Egyesület és a Virtuózok. A kezdeményezéséhez csatlakozott a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) Maradék nélkül munkacsoportja, a Debreceni Tankerületi Központ és a Debreceni Szakképzési Centrum (DSZC), így összesen mintegy 2000 diák vehetett részt a Kölcsey Központban lezajlott eseményen.

„A környezetvédelem és a környezettudatosság abszolút ott él a fiatalokban, ezért bizonyos, hogy minden hasonló, diákokat célzó szemléletformáló program termékeny táptalajra hull” – mondta Papp László, Debrecen polgármestere.

A BMW Group Gyár Debrecen csapata büszkén állt a program mellé, hiszen a vállalat számára két kulcsfontosságú területet egyidejűleg érint: az oktatást és a fenntarthatóságot. Mindkét témakör hosszútávú gondolkodást és a jövőbe történő befektetést igényel, ezért fontos a fiatalabb korosztályok megszólítása és bevonása, hiszen az ő képzésük, illetve újszerű látásmódjuk és gondolataik lehetőséget adnak az innovációra és a megújulásra – mind környezeti, mind gazdasági szempontból.

„A fenntartható jövő bennetek van. Hisszük, hogy a mai fenntarthatósági erőfeszítéseink csak a kezdetét jelentik valami sokkal jelentősebb és hatékonyabb programnak, amivel ti még élhetőbbé tehetitek a Földet” – hangsúlyozta diákoknak mondott köszöntőjében Hans-Peter Kemser, a BMW Group Gyár Debrecen vezetője.



A BMW Group debreceni gyára az oktatás minden szintén igyekszik hozzájárulni Debrecen és a régió fejlődéséhez, ezért az oktatás minden szintjén, már az óvodai neveléstől kezdődően együttműködést alakított ki. A mostani fenntarthatósági esemény ezen belül elsősorban az általános és középiskolás korosztályt szólította meg, hiszen a környezettudatosságra nevelést nem lehet elég korán kezdeni.

A szakképzéshez kapcsolódóan április közepén bejelentették, hogy a DSZC-vel kötött együttműködés keretében kiválasztásra került az a 100 technikus diák, akik a 2023 szeptemberében induló duális képzés első évfolyamát alkotják majd. Felsőoktatási partnerségüknek köszönhetően pedig a napokban nyilvánosságra hozták, hogy a BMW Group 10 magyar pályázó számára teljeskörű tandíjmentességet biztosító ösztöndíjat kínál a berlini ESMT (European School of Management & Technology) Global Online MBA képzésére. További részletek és jelentkezés [ide kattintva](#) érhető el.

A debreceni lesz a vállalatcsoport első olyan üzeme, amelyet már a tervezés első fázisától teljes egészében az iFACTORY koncepció mentén fejlesztettek, a hatékony, környezetbarát és digitalizált gyártás jegyében. Ez többek között 4500 fa ültetését, saját napelempark telepítését jelenti, valamint egy hosszú távú, Debrecenre szabott, átfogó biodiverzitási stratégia kialakítása is folyamatban van. A lehető leginkább környezetbarát gyártási technológián túl a Debrecenben debütáló NEUE KLASSE modellek a körkörös gazdaság jegyében jelentős részben újrafelhasznált, illetve újrahasznosított anyagokból (műanyagok és fémek) készülnek majd.

Debrecenben a BMW Group egy teljes értékű autógyárat épít fel, présüzemmel, karosszériaépítő részleggel, fényezőműhellyel és összeszerelő csarnokkal, valamint az elektromos hajtáshoz szükséges akkumulátorcellák összeszerelését házon belül lehetővé tevő, egyedi akkumulátor-összeszerelő üzemmel. A Debrecen északnyugati térségében, több mint 400 hektárnyi területen elterülő üzem a vállalatcsoport első olyan egysége, amelyet már a tervezés első fázisától teljes egészében az iFACTORY koncepció mentén fejlesztettek, a hatékony, környezetbarát és digitalizált gyártás jegyében. A BMW Group Gyár Debrecen a tervek szerint 2025-ben kezdi meg a termelést, több mint 1500 munkavállalóval.



További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északnyugati részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>