



**A hazai művészeti és üzleti élet kiválóságainak részvételével hatalmas sikert aratva zajlott le az első ART MEETS BUSINESS rendezvény a Menedzserszövetség szervezése, az Art is Business szakmai közreműködése és a MINI támogatása mellett.**

A BÁV ART Aukciósház és Galéria exkluzív terei adtak otthont az első ART MEETS BUSINESS rendezvénynek, ahol izgalmas beszélgetések és egyedülálló ékszer- és műtárgy tárlatvezetés várta a vendégeket.

Winkler Nóra és Dr. Zolnay Judit „A vezetés és a művészet inspiráló találkozása – alkotás nehezített pályán” című érdekesítő előadásából megtudhattunk, hogy milyen hasonlóságok és átfedések találhatók a művészek és a vezetők munkájában, valamint, hogy hogyan lehet ezeket kihasználni a hatékonyabb és kreatívabb vezetés érdekében.

Az első ART MEETS BUSINESS rendezvény a MINI márka támogatásával került megrendezésre. A vendégeket a MINI képviselői fogadták. Egy szerencsés vendég a brit prémiumgyártó egyedülálló világába egy különleges modell, a MINI Cabrio Seaside Edition tesztvezetésével nyerhet betekintést.

A BMW Group Magyarország kiemelt figyelmet szentel a hazai kulturális szcénára, illetve az üzleti életet és a non profit szférát összekapcsoló kezdeményezések támogatására. A bajor prémiumgyártó hazai képviselője a művészeti világban való aktív részvételnek és az ART MEETS BUSINESS eseményhez hasonló együttműködéseknek köszönhetően tavaly decemberben az Art is Business Díjjal nyert elismerést.

Fotó: Menedzserszövetség

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**



A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>