



A fenntarthatóság a jövő: HIPA Járműipari Konferencia a globális és hazai autóipari trendekről

A környezettudatosság és fenntartható megközelítés a járműipar egyre több területén válik hangsúlyossá, és ez a tendencia a jövőben várhatóan még tovább erősödik, hangzott el a Nemzeti Befektetési Ügynökség által szervezett Járműipari Konferencián a Várkert Bazárban.

A Nemzeti Befektetési Ügynökség (Hungarian Investment Promotion Agency, HIPA) idén kilencedik alkalommal szervezte meg Járműipari Konferenciáját, amely a hazai járműipar kulcsszereplői, OEM-ek és TIER-1-2 beszállítók számára nyújt platformot a személyes találkozásra és tapasztalatcserére, egyúttal a közeljövő kihívásainak megvitatására. A rendezvény megvalósításában szakmai partnerként a Német-Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (DUIHK) is fontos részt vállalt.

A „Globális trendek helyi megközelítésben” című panelbeszélgetésben a magyarországi OEM-ek, köztük a BMW Group Gyár Debrecen képviselői beszélgettek a nemzetközi járműipari trendek hazai hatásairól, valamint arról, hogy az elektromos mobilitásra való átállás mellett a termelés és az ellátási lánc fenntarthatóbbá tétele is egyre fontosabbá válik – különös tekintettel a jelenlegi energiaár-környezetben.

„A debreceni üzem a BMW Group válasza az autóipar legtöbb kihívására. Egy teljesen új gyár, ahol újgenerációs, tisztán elektromos meghajtású járműveket fogunk gyártani, mindezt egy, már a tervezőasztaltól az iFACTORY koncepció jegyében tervezet hatékony, zöld és digitális gyárban” – hangsúlyozta Eske Herrström, a BMW Group Gyár Debrecen pénzügyi vezetője.

A BMW Group debreceni üzeme rendkívül magas fenntarthatósági mércét állít fel. Ez többek között több ezer fa ültetését, saját napelempark telepítését jelenti, valamint egy hosszú távú, Debrecenre szabott, átfogó biodiverzitási stratégia kialakítása is folyamatban van. A lehető leginkább környezetbarát gyártási technológián túl a Debrecenben debütáló NEUE KLASSE modellek a körkörös gazdaság jegyében



jelentős részben újrafelhasznált, illetve újrahasznosított anyagok felhasználásával (műanyagok és fémek) készülnek majd.

A BMW Group Gyár Debrecen fejlődése 2023-ban látványos szakaszába ért: nem csak a gyárkomplexum épületei öltönek formát napról-napra, de a munkavállalói létszám emelkedése is folyamatos, hiszen májusban már a 380. munkavállaló is csatlakozott a zöldmezős beruházás csapatához. A már most is rendkívül intenzív toborzási aktivitás a következő hónapokban várhatóan további lendületet vesz, hiszen az indirekt, irodai pozíciók mellett egyre nagyobb számban nyílnak meg a direkt, kézgalléros állások is. A jelenleg nyitott közel 100 pozíció folyamatosan frissülő listája, valamint a jelentkezési felület a

<https://www.bmwgroup.jobs/hu/hu.html> oldalon érhető el.

Debrecenben a BMW Group egy teljes értékű autógyárat épít fel, présüzemmel, karosszériaépítő részleggel, fényezőműhellyel és összeszerelő csarnokkal, valamint az elektromos hajtáshoz szükséges akkumulátorcellák összeszerelését házon belül lehetővé tevő, egyedi akkumulátor-összeszerelő üzemmel. A Debrecen északnyugati térségében, több mint 400 hektárnyi területen elterülő üzem a tervek szerint 2025-ben kezdi meg a termelést, több mint 1500 munkavállalóval, egyben ekkor gördül le a gyártósorról a Debrecenben debütáló, tisztán elektromos meghajtású NEUE KLASSE első modellje is.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északnyugati részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja



megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2021-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 194 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 111,2 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2021-es pénzügyi évben 16,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2021. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 118 909 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>