



Sajtóinformáció  
2023. május 10.

## **A BMW idén is a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál egyik hivatalos partnere**

**+++ 2022-es debütálása után a bajor prémiummárka idén ismét hivatalos partnerként támogatja a világ egyik legnívósabb filmfesztiválját +++ Az eseményen a BMW Films új alkotása is bemutatkozik +++ Világpremierjét ünnepli a THE ICON +++ A 76. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál vendégei elsőként tapasztalhatják meg a BMW legerősebb tisztán elektromos meghajtású modellje, az új BMW i7 M70 xDrive lélegzetelállító menetteljesítményét, fededelmi kényelmét és lebilincselő technológiáját +++**

2023-ban a BMW másodjára is visszatér Cannes-ba, hogy a világ egyik legnagyobb tekintélyű filmfesztiválját ismét hivatalos partnerként támogassa. Az esemény vendégeinek és kiemelt meghívottjainak mobilitását a bajor prémiummárka több mint 200 darab tisztán elektromos meghajtású autóval és a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt, új BMW XM modellel segíti. A nemzetközi filmipar dél-franciaországi ünnepe a BMW Films új, akciódús alkotásának premierjéhez és a THE ICON névre keresztelt, innovatív vízi jármű leleplezéséhez is páratlan reflektorfényt biztosít. Cannes-ban ráadásul a nemrégiben bemutatott, új BMW i7 M70 xDrive\* modell – a bajor prémiumgyártó teljes portfóliójának legerősebb és leggyorsabb tisztán elektromos meghajtású modellje – is kigurul az utakra, most először.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy ismét a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál hivatalos partnerei lehetünk” – mondta Jens Thiemer, a BMW ügyfélményért és márkáért felelős vezető alelnöke. „A fesztivál elkötelezett amellett, hogy egyre fiatalosabbá, modernebbé és digitálisabbá váljon, amely partnerségünket ideális platformmá emeli luxuskategóriájú BMW termékeink számára. Cannes-ban ünnepeljük a BMW Films új alkotásának premierjét, miközben a THE ICON és a BMW i7 M70 xDrive mentén a luxus, az innováció és a fenntarthatóság magával ragadó egységét is megteremtjük” – tette hozzá.

„2022-ben a BMW hivatalos autóipari partnerként csatlakozott a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválhoz, az esemény vezérelvét képviselve 80 darab példaértékű, száz százaléig elektromos modellel. Boldogak és büszkéek vagyunk,



Sajtóinformáció  
2023. május 10.

amiért idén is támogatásáról biztosít minket a BMW, akit történelmi kapcsolat fűz a hetedik művészeti ághoz, és aki ismét végigkíséri vendégeinket a hozzánk és tőlünk vezető utakon” – fogalmazott Iris Knobloch, a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál elnöke.

### **A BMW Films új alkotásának látványos premierje**

A BMW Films új alkotása tovább folytatja a bajor prémiummárka azon, immár több mint két évtizede íródó hagyományát, amely mentén a legújabb megjelenések főszerepében mindig a legújabb BMW modellek láthatók. Az elismert hollywoodi rendezők által jegyzett rövidfilmekben rendre elsőszámú filmcsillagok ülnek be a vezetés élményét kínáló modellek volánja mögé. Az egyik legismertebb ilyen alkotás a Star, amelyben a BMW M5 drámai akciójelenetekkel ünnepelte filmpremierjét. A BMW Films legutóbbi, The Escape című alkotásának főszerepében egy BMW 5-ös limuzin parádézott, lélegzetelállító autós jeleneteket varázsolva a képernyőre. A Cannes-ban debütáló, sztárokkal fűszerezett új alkotás ismét gyors tempójú, látványos akciójelenetekkel kápráztatja majd el a rajongókat.

### **Világpremier Cannes partjainál: a THE ICON**

A Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál látogatói a dél-franciaországi város partjainál egy másfajta világpremiernek is szemtanúi lehetnek: itt mutatkozik be először a THE ICON névre keresztelt, innovatív vízi jármű, amelyet a BMW a TYDE hajóépítő vállalattal együttműködve fejlesztett ki és épített meg. A THE ICON a végtelen vizeken kínál emisszió-mentes mobilitást, megtestesítve ezzel a luxus újabb progresszív értelmezését.

A THE ICON a BMW i divízió elektromos mobilitás terén felhalmozott, több éves tapasztalatát a TYDE hajóépítési szaktudásával és a BMW Group leányvállalataként működő Designworks jövőbe mutató dizájn-innovációival egyesíti. Az exkluzív jármű Cannes-ban ünnepelt világpremierje ismét reflektorfénybe helyezi a BMW azon holisztikus megközelítését, amellyel a holnapok mobilitásának fenntarthatóságáról gondolkodik.

### **Elektromos menetteljesítmény és fenntartható luxus a fesztivál vendégeinek szolgálatában**

2023. május 16-27. között a világ minden tájáról érkeznek filmkészítők, színészek és mozirajongók a Côte d'Azur egyik legkedveltebb üdülőhelyeként számon tartott Cannes-ba, hogy megtekintsék a legfontosabb új alkotásokat és tanúi legyenek az



Sajtóinformáció  
2023. május 10.

Arany Pálma-díj átadásának. A Palais des Festivals et des Congrès kongresszusi központban megrendezendő esemény főszereplőinek, vendégeinek és kiemelt meghívottjainak mobilitásáról a BMW gondoskodik. A legkorszerűbb hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiákkal szerelt BMW modellekből álló flotta szinte hangtalanul, károsanyag-kibocsátás nélkül közlekedhet a Cannes-i forgalomban, a fesztivál résztvevői így első kézből tapasztalhatják meg a fenntartható luxus magával ragadó élményét.

A Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál vendégeinek és kiemelt meghívottjainak mobilitását a luxusszegmensben elérhető hálózatról tölthető BMW modellek széles palettája biztosítja. A híres Boulevard de la Croisette környékén a tisztán elektromos meghajtású BMW iX M60 xDrive\* és a BMW M GmbH első hálózatról tölthető nagyteljesítményű modellje is elegánsan korzózik majd. A BMW XM\* utasait nem csupán az M HYBRID hajtáslánc-technológia exkluzív menettulajdonságai, de az utastér BMW M Lounge komfortkörnyezetének egyedülálló hangulata is el fogja varázsolni. A hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiával dolgozó BMW iX5 Hydrogen\* eközben a fenntartható mobilitás jövője felé vezető egyik alternatív utat képviseli.

A filmfesztivál tizenkét napja a tisztán elektromos meghajtású BMW i7 M70 xDrive közúti bemutatkozásának is lehetőséget biztosít, a fenntartható luxus abszolút élményét helyezve a középpontba. 485 kW / 660 lóerő maximális rendszerteljesítményének és 1100 Nm csúcs rendszer-forgatónyomatékának köszönhetően az új nagyteljesítményű modell a BMW Group teljes portfóliójának legerősebb és leggyorsabb tisztán elektromos meghajtású modellje.

**A BMW Films új alkotásának a BMW i7 hátsó ülésora kínál exkluzív képernyőt**  
A 76. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál azon vendégei, akik a BMW i7 tisztán elektromos meghajtású luxuslimuzinnal utaznak, a hátsó ülésorban a BMW Films új alkotását is megtekinthetik majd – a 31,3" képernyő-átmérőjű BMW Theatre Screen jóvoltából.

A tetőkárpit első ülések mögötti részéből lenyíló BMW Theatre Screen szinte a luxuslimuzin utasterének teljes szélességét felöleli, páratlan szórakozási lehetőséget garantálva. Az egyedülálló BMW Theatre Screen és a Bowers & Wilkins surround audiorendszer így kerekeken guruló privát moziteremmé varázsolja az új BMW 7-es sorozat hátsó ülésorát.



### Sajtóinformáció 2023. május 10.

**\*Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energia- és hidrogénfogyasztási, valamint károsanyag-kibocsátási adatok**

A **BMW i7 M70 xDrive** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 20,8 – 23,8 kWh / 100 km.

A **BMW iX M60 xDrive** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 21,9 – 24,7 kWh / 100 km.

A **BMW XM** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 1,6 – 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 33,0 – 34,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 35 – 39 gramm / km.

A **BMW iX5 Hydrogen** kombinált hidrogénfogyasztása (WLTP): 1,19 kg / 100 km.

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban találhatók, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

\*\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>