

A BULLDOG RACING IDÉN IS MEGMÉRETI A MINI JOHN COOPER WORKS VERSENYAUTÓKAT A NÜRBURGRING 24-ÓRÁS FUTAMÁN



A privát színekben induló istálló két MINI John Cooper Works versenyautót gurít fel a Zöld Pokol rajtrácsára. Az egyik volánja mögött John Cooper unokája, Charlie Cooper foglal majd helyet.

Tavaly óta tartó, rendkívül sikeres tesztidőszakát követően a Bulldog Racing idén ismét rajthoz áll a Nürburgring 24-órás futamán. A 2023. május 18-21. között megrendezendő hétvégére a privát színekben induló csapat két MINI John Cooper Works versenyautót nevezett be. A közönség kedvencévé avanszált, piros-fehér karosszériafényezést és 112-es rajtszámot viselő MINI John Cooper Works versenyautó idén is az SP3T kategóriában, a hatfokozatú manuális váltóval szerelt, vadonatúj MINI John Cooper Works modell pedig a VT2-FWD kategóriában száll majd versenybe, 126-os rajtszámmal.

„A tisztán elektromos márkává fejlődés felé vezető úton a hálózatról tölthető MINI John Cooper Works modellek koncepcióin is gőzerővel dolgozunk. Nagy örömmel tölt el minket, hogy a Nürburgring idei 24-órás futamán a Bulldog Racing két MINI John Cooper Works versenyautóval is rajthoz áll” – mondta Stefanie Wurst, a MINI márka vezetője.

Miután idén már két hosszútávú futamot is teljesített, a nürburgringi 24-órás versenyen Charlie Cooper, a klasszikus Mini Coopert 1961-ben feltaláló John Cooper unokája is bemutatkozik. A brit sportember sikeresen kvalifikálta magát a Zöld Pokolként is emlegetett Nürburgringre. A pilóták teljes névsorát és a versenyautók specifikációit egy későbbi időpontban jelenti be az istálló.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>