

Sajtóinformáció
2023. május 17.

A BMW München lesz az FC Bayern München kosárlabdaosztályának mobilitási partnere

+++ A hosszútávú együttműködést a megegyező értékrend és a közös célok nyomatékosítják +++ A felek július elejére terveznek közös sajtótájékoztatót +++

A BMW München és az FC Bayern München Basketball GmbH hosszútávú együttműködési megállapodást írt alá: 2023 júliusától a BMW müncheni fióktelepe lesz az ötszörös német bajnok mobilitási partnere, amelynek részeként tisztán elektromos meghajtású modelleket bocsát a játékosok és az edzőstáb rendelkezésére. A felek a partnerség égisze alatt a kosárlabdapályán kívül is együttműködnek majd, társadalmi felelősségvállalást ösztönző és nonprofit közös projekteken.

„Az FC Bayern világszínvonalú kosárlabdát játszik Münchenben, egyre nagyobb rajongótáborral. Mobilitási partnerükként izgatottan várjuk, hogy közösen lépjünk át sikertörténetük következő fejezetébe, a pozitív energiákat a sportágon túlra is kiterjesztve” – mondta Bernd Döpke, a BMW müncheni fióktelepének vezetője.

„Miként a BMW, úgy az FC Bayern München kosárlabdaosztálya is globális siker, amely mélyen szülővárosában gyökerezik. Mindketten magukban hordozzák eredetüket és a város határain túl is Münchent képviselik” – tette hozzá.

A hosszútávú együttműködés részleteit a felek egy július elejére tervezett sajtótájékoztatón jelentik be, a BMW müncheni fióktelepének székházában.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>