

Az új BMW 5-ös limuzinban az AirConsole játéklplatform is világpremierjét ünnepli

+++ A BMW Group és az AirConsole egyedülálló játékelményt varázsol a világ legsikeresebb üzleti modelljének utasterébe +++ Az AirConsole okosalkalmazás hamarosan újabb modellekben is elérhetővé válik +++ A világpremiert a BMW i5 játék-specifikus karosszériafóliázással gurítja reflektorfénybe +++

A BMW Group egyedülálló partnerségre lépett az AirConsole játéklplatformmal, hogy az új BMW 5-ös limuzinban elsőként hozza létre az utastérben átélhető játékelményt merőben új formáját. A technológia lehetővé teszi, hogy a vezető és utasai álló helyzetben úgynevezett „casual” játékokat játsszanak, amelyekkel például a nyilvános járműtöltő állomásokon, a BMW i5 nagyfeszültségű akkumulátorának töltése közben játszva üthetik el az időt. Az AirConsole okosalkalmazás az új BMW 5-ös sorozat mellett hamarosan újabb BMW modellekben* is elérhetővé válik. Az új 5-ös BMW világpremierjével párhuzamosan a BMW Group dizájncsapata a BMW i5 játék-specifikus karosszériafóliázását is elkészítette, amely az új BMW 5-ös limuzint nem csupán műszakilag, de vizuálisan is magával ragadó játékalomássá varázsolja.

Az okostelefon, mint kontroller

Az utastéri játékelményhez csupán a BMW Ívelt Kijelzőre és a játékosok okostelefonjaira van szükség. Utóbbiak kontrollerként használhatók. Az AirConsole okosalkalmazás elindítása után a BMW modell központi kijelzőjén egy QR kód jelenik meg, amelyet beolvasva a játékosok azonnal a játékban találják magukat. Az AirConsole okosalkalmazás egyszerre több játékost is képes kezelni, ami a gyakorlatban azt jelenti, hogy álló helyzetben a hátsó ülés sorban helyet foglaló utasok is bekapcsolódhatnak a játékba. A legtöbb játék egyedül, a többi utassal együtt és kihívás üzemmódban is játszható.

Az AirConsole játékkalappal a játékosok úgynevezett „casual” játékokat játszhatnak. Ezek a könnyedén feltelepíthető, játszi könnyedséggel elindítható és intuitív módon vezérelhető játékok. Az új BMW 5-ös limuzin világpremierjével párhuzamosan elérhetővé váló játékok között autóversenyzős, sportolós, kvízes és zenés játékok éppúgy megtalálhatók, mint a szimulátorok, a stratégiai feladványok, az akciódús kalandok és a kirakósok. A kezdetben elérhető mintegy 15 játék sorát a „Go Kart Go”, a „Golazo”, a „Music Guess” és az „Overcooked” színesíti. Az elérhető játékok palettája folyamatosan bővül.

BMW i5 játék-specifikus karosszéria fóliázással

Az utastéri játékélmény premierjét a BMW Group a BMW i5 tisztán elektromos meghajtású limuzin egyedi karosszéria fóliázásával is megünnepli. A játék-specifikus fólia a legmélyebb pixelig elmélyült játékélményt szimbolizálja. A nagyméretű pixelekkal a készítő a számítógépes játékok ikonikus, nyolcbites korszaka előtt hajtanak fejet, miközben a karosszéria fóliázás színsémája az AirConsole játékkalappal elérhető játékok sokszínűségére utal. A fólián a különböző kontrollerek is visszaköszönnek, egyértelműen kihangsúlyozva a BMW i5 utasterében elérhető AirConsole játékkalappal azon egyedülálló megoldását, amelynek részeként a játékosok okostelefonjai azonnal kontrollerré varázsolhatók, a résztvevők pedig egy ujjmozdulattal a játékban találhatják magukat.

*Gyárilag: BMW 7-es sorozat, BMW iX és BMW i4 a 2023. júliusi gyártástól; BMW X5, BMW X6, BMW X7; BMW XM, BMW X5 M és BMW X6 M a 2023. augusztusi gyártástól. A lista hamarosan további középkategóriájú és luxussegmentben kínált BMW modellel bővül. A BMW 8.5 operációs rendszer utólagos feltelepítésével a távolról is feltelepíthető rendszeres szoftverfrissítések (Remote Software Upgrades) részeként: BMW 7-es sorozat a 2022. júliusi gyártástól; BMW iX a 2023. márciusi gyártástól; BMW X5, BMW X6, BMW X7; BMW XM, BMW X5 M és BMW X6 M a 2023. áprilisi gyártástól.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>