

Julie Mehretu álmodja valóra a BMW Art Cars kollekció huszadik guruló műalkotását

Az autóversenyzés művészeti hagyományokkal átítatott kötődéseiben jövőre új fejezet veszi kezdetét: a Le Mans-i 24-órás megmérettetésen bemutatkozik a BMW M Hybrid V8 Art Car versenyautó.

A BMW a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeumban újabb együttműködést jelentett be: a BMW Art Cars kollekció jubileumi, huszadik guruló műalkotását Julie Mehretu készítheti el. A New Yorkban élő kortárs képzőművészt egyhangúlag választotta ki a múzeumigazgatókból és kurátorokból álló nemzetközi zsűri, amely a jubileumi műalkotás elkészítésében teljes alkotói szabadságot biztosít. A BMW a 2024. június 15-i hétvégén megrendezendő Le Mans-i 24-órás versenyen mutatja be és állítja rajtrácsra a Julie Mehretu által valóra álmodott BMW M Hybrid V8 Art Car versenyautót, amellyel az autóversenyzés, a művészetek, a technológia és a mobilitás iránti közös szenvedély mintegy félévszázados hagyománya folytatódik tovább. A BMW Art Cars kollekciót 1975 óta olyan világhírű művészek színesítették, mint Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei és John Baldessari.

„Világéletemben imádtam az autókat, játékokként, tárgyakként és lehetőségekként egyaránt. Ezért is várom mindennél jobban, hogy megalkothassam a következő BMW Art Car guruló műalkotást” – mondta Julie Mehretu. „A sebesség iránti szenvedély, a Le Mans-i 24-órás verseny és a hibrid, illetve elektromos járművekben rejlő jövőbeni lehetőségek egy modellben egyesülnek” – tette hozzá.

„A BMW Art Cars kollekció a kultúra iránti elkötelezettségünk egyik központi eleme, immár lassan 50 éve” – fogalmazott Ilka Horstmeier, a BMW AG igazgatótanácsának emberi erőforrásokért és munkakapcsolatokért felelős tagja az együttműködés New York-i bejelentésén. „A technológia, a művészetek, a dizájn és

a motorsport kombinációja időtlen egységgé áll össze. Évek óta nagy rajongója vagyok Julie Mehretu munkásságának és külön öröm számomra, hogy együttműködésünknek az általa tervezett modellen is túlmutató, maradandó kulturális hatása lesz – kiváltképp Afrikában" – tette hozzá.

Az autó mögötti művészi koncepció

A BMW és Julie Mehretu közötti együttműködés nem csupán a Le Mans-i 24-órás versenyre koncentrálódik.

Az afrikai kontinensen kevés lehetőség nyílik a művészek találkozására, eszmecseréjére és közös kibontakozására, illetve az olyan kísérletezgetésekre, amelyek elősegítik a helyi kontextusokon átívelő együttműködéseket. Julie Mehretu és az Emmy-díjra jelölt producer, író, az afrikai médiaökoszisztéma erősítésén dolgozó Realness Institute társalapítója, Mehret Mandefro kilenc hónapon keresztül nyolc afrikai városban rendez majd művészeti találkozót, hogy teret adjanak az afrikai művészek eszmecseréjének, kibontakozásának és transzlokális együttműködéseinek. A találkozók egyetlen célja, hogy fórumot nyisson a művészek számára, akik így új utakat találva járulhatnak hozzá saját helyi közösségeik jövőjének fejlődéséhez és kihasználhatják a transzlokális kollektívák erejét.

A „Translocal Media Workshop Series” névre keresztelt találkozóssorozat módszertana a Denniston Hill által kezdeményezett művészeti oktatási laboratórium, az Exodus Media Workshop (EMW) tézisein alapul, amely a képalkotás és a médiamegjelenés egymástól függő találmányaira összpontosít. Az egyik meghatározó tézis szerint az embernek el kell választania önmagát a mediatizált ábrázolásától, mert csak így szerezheti vissza és formálhatja újra saját identitását.

A találkozóssorozat eredményei és alkotásai a huszadik BMW Art Car guruló műalkotás társaságában mutatkoznak majd be 2025-ben, az afrikai kortárs

művészek munkásságait csokorba gyűjtő, fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeumban.

A művész

Julie Mehretu 1970-ben született Etiópia fővárosában, Addisz-Abeában. Hétéves volt, amikor családjával az Egyesült Államokba költözött. A Michigan állambeli Kalamazoo College magánegyetemet elvégezve, 1997-ben a Rhode Island-i RISD művészeti iskolában szerzett képzőművészeti mesterdiplomát. Egy évet a szenegáli Cheikh Anta Diop Egyetemen is tanult. Festményei, grafikái és rajzai a történelmi palimpszesztek tanulmányozásából kiindulva kalauzolják el a nézőt a kortárs élmények vizuális artikulációjába, valamint a társadalmi viselkedéskultúra és a térbeli pszichogeográfia ábrázolásába.

Julie Mehretu 1999 óta saját stúdiót is működtet New Yorkban. Műveit számos kitüntetéssel, így többek között a MacArthur Díjjal és a US Department of State Medal of Arts díjjal is elismerték. Alkotásait 2019 és 2023 között a Los Angeles-i Country Museum of Art múzeumban, az atlantai High Museum of Art múzeumban, a New York-i Whitney Museum of American Art múzeumban és a Minneapolis-i Walker Museum of Art múzeumban is kiállították. 2021-ben Julie Mehretu az Amerikai Művészeti és Tudományos Akadémia, illetve a Nemzetközi Dizájnakadémia tagja lett.

Julie Mehretu munkásságát világszerte hirdeti a Marian Goodman Galéria, miközben a londoni White Cube galériában és a berlini Carlier Gebauer galériában is megtekinthető állandó kiállítása.

A szakmai zsűri nyilatkozatai

A múzeumigazgatókból és kurátorokból álló nemzetközi zsűri 2018-ban egyhangúlag választotta ki Julie Mehretu-t a huszadik BMW Art Car guruló

műalkotás elkészítésére. A szakmai zsűriben világhírű múzeumok és galériák elismert vezetői foglalnak helyet:

- Cecilia Alemani, a New York-i High Line Art park vezető kurátora
- Richard Armstrong, a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum igazgatója
- Anton Belov, a moszkvai Garage Museum of Contemporary Art múzeum igazgatója
- Anita Dube, a 2018-as Kochi-Muziris Biennálé művésze és kurátora
- Yilmaz Dziewior, a kölni Ludwig Múzeum igazgatója
- Okwui Enwezor (1963 - 2019), a müncheni Haus der Kunst múzeum korábbi igazgatója
- Massimiliano Gioni, a New York-i New Museum művészeti múzeum igazgatója
- Madeleine Grynsztejn, a chicagói Museum of Contemporary Art múzeum igazgatója
- Koyo Kouoh, a fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeum igazgatója és vezető kurátora
- Matthias Mühling, a müncheni Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau művészeti múzeum igazgatója
- Hans-Ulrich Obrist, a londoni Serpentine Galéria művészeti vezetője
- Hervé Poulain, a BMW Art Cars kollekció kezdeményezője és a francia Artcurial aukciósház vezérigazgatója
- Stephanie Rosenthal, az abu-dzabi Guggenheim művészeti múzeum igazgatója

„Julie Mehretu a XXI. század elejének tökéletes művésze. Munkásságát egy száguldó autó alakjával és formájával egyesíteni valóban a tökéletesség megtestesülése. Julie évek óta dolgozik a sebesség megfestésén, és hosszú ideje nagyon sikeres a méretarányos munkák megalkotásában. Számomra mindez azt jelenti, hogy képes lesz olyan formát létrehozni, amelyet távolról is felismerünk, mert sok nagyméretű munkája esetében hátra kell lépniünk egyet, hogy igazán

élvezhessük őket. Olyan tér- és sebességérzéssel rendelkezik, amely a BMW Art Cars kollekció tökéletes partnerévé emeli" – mondta Madeleine Grynsztejn, a chicagói Museum of Contemporary Art múzeum igazgatója.

„Julie Mehretu munkássága véleményem szerint a burjánzó vizualitást politikai háttérrel ötvözi. Ő a tökéletes művész arra, hogy moderálja a feszültséget a versengés, a technológia, az autóipar és a sebesség témakörében, és hogy mindezt a szélesebb közönség számára is olvasható formába öntse" – fogalmazott Koyo Kouoh, a fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeum igazgatója és vezető kurátora.

„Julie Mehretu munkáiban a mozgás különböző kérdései merülnek fel. Egyazon formán belül képes kifejezni a dinamizmust. Nagyon világosan és átfogóan érti, hogyan viselkedik egy tárgy a térben. És azt hiszem, ez teszi igazán izgalmassá; hogy egy ilyen kaliberű művész, aki hosszú évek tapasztalatával rendelkezik, elvállalja ezt a projektet" – nyilatkozta Okwui Enwezor (1963 - 2019), a müncheni Haus der Kunst múzeum korábbi igazgatója.

„Julie Mehretu olyan festményeket készít, amelyek nagyon gyakran túlmutatnak a vásznon. Gyakorlata nagyon interdiszciplináris, és természetesen a BMW Art Car guruló műalkotással is pontosan ez fog történni. A művészek nem csupán egyedül dolgozzák ki az ötleteiket a műtermükben, hanem folyamatos párbeszédben a vállalat számos emberével, kiváltképp a mérnökökkel, a feltalálókkal és a formatervezőkkel" – így Hans-Ulrich Obrist, a londoni Serpentine Galéria művészeti vezetője.

„Julie-t csodálatos művésznek gondolom, aki képes a háromdimenziós valóságot a festmények és sík felületek kétdimenziós valóságába helyezni. Olyasvalaki ő, aki folyamatosan vizsgálja városainkat, a kultúra változásának sebességét és az irányvonalakat, és ezek mind olyan témák, amelyek a BMW Art Car guruló

műalkotással is rezonálnak. A BMW Art Cars kollekció számára készített projektje lenyűgöző lesz, egy csodálatos platformban egyesítve mindezeket a szempontokat” – mondta Cecilia Alemani, a New York-i High Line Art park vezető kurátora.

„Julie Mehretu elsősorban nagyméretű kétdimenziós munkáiról ismert, amelyek a sebességre, a térre, valamint a tér megalkotására és elképzelésére épülnek. A BMW Art Car így most kibővíti a lehetőségeket, a térről alkotott elképzelések terén szerzett tapasztalatok egyfajta futurista, technológiát felfedező építészeti remekként öltenek majd testet. Julie Mehretu véleményem szerint briliáns választás” – fogalmazott Stephanie Rosenthal, az abu-dzabi Guggenheim művészeti múzeum igazgatója.

A BMW M Hybrid V8 versenyautó

A huszadik BMW Art Car guruló műalkotásnak a BMW M Hybrid V8 versenyautó biztosít vásznat. A BMW M GmbH új hosszútávú versenyautójának meghajtásáról egy körülbelül 640 lóerő maximális teljesítményre képes hibrid hajtáslánc-technológia gondoskodik, amelyben az elektromos motor egy 4.0 liter hengerűrtartalmú V8-as erőforrást támogat. A versenyautó végsebessége 345 km/óra (amely a versenypálya borításától és vonalvezetésétől is függ). A mindössze 1 030 kilogramm saját tömegű prototípus vérbeli poszterautó: hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiájának magával ragadó teljesítménye a legendás BMW M modelleket idézi.

A BMW M Hybrid V8 versenyautó sikeresen teljesít az észak-amerikai IMSA hosszútávú futamok prototípusoknak kiírt GTP (Grand Touring Prototype) kategóriájában. A 2024-es szezonban a BMW M Motorsport az FIA World Endurance Championship futamaira is visszatér, ahol a BMW M Hybrid V8 versenyautó a „Hypercars” kategória csúcskategóriás versenygépeivel néz majd farkasszemet. Ez egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW M Hybrid V8 versenyautó a Le

Mans-i 24-órás megmérettetésre is megérkezik, a BMW V12 LMR 1999-es győzelme óta a BMW M Motorsport első prototípusaként.

A BMW Art Cars kollektió

Az 1975 óta eltelt negyvennyolc évben tizenkilenc nemzetközileg elismert művész álmolta újra a BMW valamelyik modelljét. Ezen páratlan járművek családja a legendás BMW Art Cars kollektió. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollektió.

A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson és Jeff Koons. Legutóbb a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A különleges gyűjtemény darabjai nem csupán otthonukban, a müncheni BMW Múzeumban tekinthetők meg, de a világ számos híres tárlatán és múzeumában is feltűnnek, Ázsiától kezdve, Európán át, egészen Észak-Amerikáig.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



BMW Art Guide by
Oroszországi Bolshoi

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>