

A BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya hosszútávú mobilitási partnerségre lépett

+++ A játékosok és az edzőstáb mobilitását tisztán elektromos meghajtású BMW modellek segítik +++ Megegyező értékrend, közös célok és társadalmi szerepvállalás +++ A csapat hazai mérkőzéseinek az új szezontól a BMW Park ad otthont +++

2023. július 1-jén a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya hosszútávú mobilitási partnerségre lépett. Az együttműködés részleteit a felek a BMW müncheni kereskedésében megrendezett sajtótájékoztatón jelentették be. A BMW München a játékosok és az edzőstáb mobilitását tisztán elektromos meghajtású BMW modellekkel segíti, az ötszörös német bajnok így károsanyag-kibocsátás nélkül közlekedhet a müncheni régióban. A felek a partnerség égisze alatt a kosárlabdapályán kívül is együttműködnek, társadalmi szerepvállalást ösztönző és nonprofit közös projektekben – elsősorban München közvetlen környezetére koncentrálva.

Bernd Döpke, a BMW München igazgatója a sajtótájékoztatón két BMW iX modellt adott át: az egyiket az edzőstáb képviselőjében az FC Bayern München kosárlabdaosztályát vezető Marko Pešić-nek, a másikat pedig a játékosok képviselőjében Andreas Obst védőnek.

„Az FC Bayern München nagyon sokat tett a müncheni kosárlabdasportért. Közös szülővárosunk országos és nemzetközi szinten is a sportág egyik legnívósabb helyszínévé érett, egyre nagyobb rajongótáborral” – mondta Bernd Döpke. „A két partnerben nem csupán a müncheni gyökerek, de a siker és a folyamatos fejlődés iránti vágy is közös, valamint a sport szeretete, amelynek tekintetében az FC Bayern München kosárlabdaosztálya kiváltképp befogadó és családbarát légkört élvez” – tette hozzá.

A következő szezontól az FC Bayern München kosárlabdaosztályának hazai mérkőzéseit a BMW Parkban rendezik meg: az 1972-ben épült Rudi-Sedlmayer Hall átnevezését foganatosítva Marko Pešić szimbolikusan a csarnok kulcsait is átadta a BMW München igazgatójának.

„Az FC Bayern München kosárlabdaosztályának minden tagja izgatottan várja a BMW oldalán felépített mobilitási partnerséget, és a csapat mobilitását szolgáló BMW modelleket. Rendkívül hálásak vagyunk a támogatásért” – nyilatkozta Marko Pešić. „Együttműködésünk a székházak közeli elhelyezkedése okán is adta magát, ahogyan az is, hogy a két jól ismert márka közös úton haladjon tovább egyazon cél felé. A BMW Park fontos bázist jelent nekünk, lehetővé téve számunkra, hogy megálljuk a helyünket az európai elitben, és még több rajongót vonzzunk sportágunkhoz. Külön öröm számunkra, hogy közösen indíthatunk be és támogathatunk szociális projekteket Münchenben, Münchenért” – fogalmazott az FC Bayern München kosárlabdaosztályának vezetője.

Az FC Bayern München kosárlabdaosztálya 2023. szeptember 16-án és 17-én játssza első mérkőzéseit a BMW Parkban, az új szezon előtti felkészítő torna keretében. A csapat az első tétmeccset 2023. szeptember 29-én, pénteken játssza itt a Mitteldeutscher kosárlabdaosztálya ellen. A BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztályának közös társadalmi szerepvállalása ugyancsak az új szezon kezdetével indul. A részleteket a felek a szezonkezdéssel párhuzamosan jelentik majd be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>