

ÁTADTÁK TULAJDONOSAINAK AZ EGYMILLIOMODIK HÁROMAJTÓS MINI-T



A British Racing Green karosszériafényezést viselő, jubileumi modell Kanada útjait rója.

Április közepén a MINI bejelentette, hogy legurult az oxfordi üzem gyártósoráról a sorozatgyártásban kínált egymilliomodik háromajtós MINI modell. Az autót tulajdonosai, Steve és Kerry Lockhart június 28-án vehették át.

Az egymilliomodik háromajtós MINI egy British Racing Green karosszériafényezést viselő, tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE modell, amely a fennállása 110. évfordulóját idén ünneplő oxfordi üzemben látott napvilágot.

„Évek óta rajongunk a MINI-ért, így idén év elején elhatároztuk, hogy végre megvesszük életünk első MINI modelljét” – mondta Steve Lockhart. „A MINI egy ikonikus márka. Az, hogy szemernyi részesei lehetünk gazdag történelmének, egyszerre megtisztelő és izgalmas. Erre egyáltalán nem számítottunk, amikor eldöntöttük, hogy megvásároljuk az első MINI-t” – tette hozzá.

A MINI 2013-ban mutatta be a háromajtós MINI aktuális, negyedik generációját, amely 2014-ben érkezett meg az utakra. A sorozatgyártásban kínált egymilliomodik példány Kanada útjait rója.

Az egymilliomodik MINI különlegességét történelmi és jubileumi emblémák hirdetik. Az átadást Calgary város MINI márkakereskedésében jellegzetesen MINI-s ünnepség övezte, amelynek részeként Steve és Kerry Lockhart személyre szóló videóüzenetet is kapott: Charlie Cooper, a legendás John Cooper unokája kedves szavakkal köszöntötte őket a MINI családjában. „Rengeteg élményben lesz részetek a MINI-vel. Emlékszem, amikor megkaptam első MINI modelletem, az nem az első autóm volt, mert édesapám azt mondta, hogy egy MINI Coopert ki kell érdemelni. Tizennyolc évesen kaptam meg. Most már ti is a család tagjai vagytok – úgyhogy induljatok és élvezzétek” – fogalmazott Charlie Cooper a videóüzenetben.

A MINI a kezdetektől fogva az életvidám társaságok figyelemfelkeltő, szórakozni vágyó tagja. Egyedi modelljei királyi családok, filmsztárok, zenészek és hírességek szívét ejtették rabul. A márka 2019-ben ünnepelte fennállása 60. évfordulóját – most pedig az egymilliomodik háromajtós MINI átadását egy olyan családnak,



amely – bár meglepődött az újautó-átadást övező nagy felhajtáson – úgy tűnik, máris hasonlóképpen beleszeretett a márkába, a modellbe és a MINI közösségébe.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>