



Közel 120 ezren nyerhettek betekintést a jövőbe a Campus Fesztiválon a BMW Group Gyár Debrecen közreműködésével

A debreceni közösség mindennapjaihoz már most számtalan szálon kötődő BMW Group Gyár Debrecen a nagyközönség számára rendkívül ritkán látható BMW i Vision Circular tanulmányautóval, prémium standdal, saját színpaddal és rengeteg lelkes munkatárssal várta a Campus Fesztivál rekordszámú, mintegy 118 ezer fős közönségét.

Hatalmas sikerrel zárult a debreceni 15. Campus Fesztivál: a négynapos rendezvény 2023-ra a legnagyobb magyar közönséget célzó fesztivállá nőtte ki magát. A péntek telt házat hozott, a Parov Stelar, Azariah, valamint a Tankcsapda nevével fémjelzett napon több mint 35 ezren látogattak el a Nagyerdei Stadionhoz.

A Debrecenben 2025-ben tisztán elektromos járművek gyártását megkezdő BMW Group Gyár Debrecen már az építkezés éveiben is aktív résztvevője a város pezsgő életének, így a sokak által egész évben várt Campus Fesztiválon is magától értetődő volt a vállalat debreceni csapatának részvétele. A bajor prémiumgyártó kivételes programokkal és aktivitásokkal készült az eseményre. A Campus Fesztivál helyi érdekelttségű vállalatokat felvonultató Job Street-jén hatalmas érdeklődés övezte a BMW Group rendkívül látványos, légies standját, ahol az épülő gyár munkatársai fogadták az érdeklődőket, és amely helyszínéül szolgált többek között a Hans-Peter Kemserrel, a BMW Group Gyár Debrecen igazgatójával folytatott beszélgetéseknek és a nyereményjátékoknak is.

„A Campus Fesztivál az év egyik legfontosabb eseménye a Debrecenben és a környező településen élőknek, így örömmel töltött el bennünket az, hogy rendezvényen bemutatkozhattunk, az pedig még inkább, hogy a standunkon ilyen lelkesedéssel és kíváncsisággal fordultak hozzánk a fesztiválozók. A BMW Groupnál szerte a világon arra törekszünk, hogy a helyi képviselveink szerves részévé váljanak a környezetüknek. Debrecenben is minden lehetőséget megragadunk arra,



hogy a régióban élők számára fontos aktivitásokban részt vállaljunk, a közösséget építő kezdeményezéseket, programokat támogassuk. Köszönet illeti a munkatársainkat, akik a négynapos rendezvényen a legnagyobb odaadással tájékoztatták a sokezer érdeklődőt" – mondta el Hans-Peter Kemser.

A BMW Group által bemutatott legexkluzívabb jármű – egyben a Campus Fesztivál óriási népszerűségnek örvendő attrakciója – a bajor prémiumgyártó 2040-re előírányzott kompakt modellcsaládját előrevetítő tanulmányautó, a BMW i Vision Circular volt. A nagyközönség előtt Magyarországon először látható modell a BMW Group azon átfogó, minden részletre kiterjedő felfogását testesíti meg, amelynek középpontjában a hosszútávon fenntartható személyes mobilitás áll. A négyülékes, teljes egészében elektromos meghajtással szerelt járművet a mérnökök következetesen a gazdasági körforgás alapelvei mentén fejlesztették ki, a száz százalékban újrahasznosított anyagok felhasználása és a százszázalékos újrahasznosíthatóság jegyében. Mint ilyen, a tanulmányautó innovatív ötletek sorát foglalja magába, amelyek a fenntarthatóságot új, inspiráló kisugárzással ötvözik. Fenntarthatósági szempontból a NEUE KLASSE modellgeneráció kifejlesztése során a BMW i Vision Circular tanulmányautó esetében is alkalmazott gondolkodásmódot követik majd, azonban a BMW i Vision Circular tanulmányautó nem a várva várt NEUE KLASSE. Az új, tisztán elektromos meghajtású modellgeneráció legelső, sorozatgyártású modelljei 2025-ben készülnek majd el, mégpedig a BMW Group debreceni gyárában.

„A lehetőség, hogy a BMW i Vision Circular tanulmányautót kiállíthattuk és ilyen közvetlen módon mutathattuk be Debrecenben, rendkívül fontos. A tanulmány autó nemcsak a mi csapatunkat nyűgözte le, de a fesztivál vendégeit is, kortól és nemtől függetlenül, sőt attól is, hogy érdeklődnek-e az autózás világa iránt" – mondta Jenei Réka kommunikációs vezető.



A BMW Group Gyár Debrecen egy könnyűzenei programokat kínáló színpaddal is képviseltette magát a Campus Fesztiválon. A rendre fantasztikus hangulatú koncerteknek otthont adó különleges BMW iFACTORY színpad az épülő üzem által képviselt értékek jegyében született meg. A körforgásra utaló vizuális jegyeket és jövőbe mutató technológiai felsorakoztató színpadra szerelt napelemek látták el árammal a prémium színvonalú hang- és fénytechnikát és maga a színpad is nagyrészt újrahasznosított anyagok felhasználásával készült.

Debrecenben a BMW Group egy teljes értékű autógyárat épít fel, présüzemmel, karosszériaépítő részleggel, fényezőműhellyel és összeszerelő csarnokkal, valamint az elektromos hajtáshoz szükséges akkumulátorcellák összeszerelését házon belül lehetővé tevő, egyedi akkumulátor-összeszerelő üzemmel. Az elmúlt egy évben hatalmas fejlődésen ment át a BMW Group Gyár Debrecenben mind a toborzás, mind az építkezés a terén: a létszám az ötszörösére emelkedve elérte az 500 főt és egyre több és több épület kezdi elnyerni a végleges formáját. A BMW Group Gyár Debrecen 2025-ben kezdi meg a termelést, több mint 1500 munkavállalóval, egyben ekkor gördül le a gyártósorról a Debrecenben debütáló, tisztán elektromos meghajtású NEUE KLASSE első modellje is.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északnyugati részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot)



fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

<http://www.bmw.hu>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>