



## **220 000 látogató előtt debütált a BMW Group Gyár Debrecen „Innováció és fenntarthatóság” különdíjat elnyerő virágkocsija a Debreceni Virágkarneválon**

Az egész Európában egyedülálló Debreceni Virágkarneválon idén a BMW Group helyi képviselete is részt vett Debrecen városának elkötelezett, megbízható és a tradíciókat tisztelő partnereként. A vállalat a fenntarthatóság jegyében és a márkára jellemző prémium szemlélettel megalkotott virágkocsival készült a karneváli felvonulásra és a Dósa nádor téren iFACTORY karrierszigetet épített fel.

Magyarország egyik legnagyobb szabású kulturális eseményének idején, augusztus 20-án és az azt megelőző napokban városszerte izgalmas programok várták a több mint félévszázados múltat maga mögött tudó Debreceni Virágkarnevál vendégeit. Rengetegen voltak kíváncsiak ezúttal is az augusztus 20-ai virágkarneváli felvonulásra.

A Debrecenben jövőt építő BMW Group Gyár Debrecen csapata számára fontos, hogy rendre képviseltesse magát azokon a hagyományokon alapuló programokon, amelyek a város identitásának szerves részét képezik, mindig törekedve arra, hogy kifejezésre juttassák az általuk képviselt értékeket és bemutassák a vállalat által kínált lehetőségeket. A debreceni gyár számára ezért nem is volt kétséges, hogy a karneválon a fenntarthatóság és közösség fontosságát hangsúlyozva részt vegyen az eseményen. A BMW virágkocsija és a körülötte vonuló kollégák 220 000 látogató előtt, tizenkét virágkocsi, 37 fellépőcsoport, több mint 1 500 táncos, zenész és előadó kísértében vonultak végig Debrecen utcáin.

A BMW Group Gyár Debrecen „Innováció és fenntarthatóság” különdíjat elnyerő elektromos virágkocsija egy kifejezetten modern és innovatív szemléletű alkotás lett. A koncepcióhoz és a megvalósításhoz nyújtott lelkes és kreatív munkáért a vállalat köszönetét fejezte ki Hangyel Roland dizájnner, Borbély Tamás kivitelező és a



Debrecen Városi Szociális Szolgálat önkéntesei felé is. A fenntarthatóságot és környezettudatosságot hangsúlyozva a kocsni túlnyomó részt élő növények felhasználásával születt meg több mint ezer darab mini hortenziabokor felhasználásával. A hortenziákat a karnevált követően Debrecen oktatási és szociális intézményeiben, valamint a gyár területén ültetik el, mert a BMW Group Gyár Debrecen küldetésének érzi, hogy felhívja a figyelmet a fenntartható gondolkodásra, melynek tudatosítását meglátásuk szerint, nem lehet elég korán kezdeni.

A fenntarthatóság és közösség jelentőségének üzenetét tovább erősítve, a vállalat munkatársai virágmagokkal kedveskedtek a nézőknek a karneváli menet számos állomásánál.

A felvonulást követően az érdeklődőknek lehetőségük volt felmenni a virágkocsira és onnan fotókat készíteni Debrecen belvárosában a Dósa nádor téren, ahol a vállalat a Debreceni Szakképzési Centrum (DSzC) és a Debreceni Egyetem közreműködésével BMW iFACTORY karrierszigetet is kialakított.

A karrierszigeten a BMW következő generációs, úgynevezett NEUE KLASSE modelljeit 2025-től gyártó vállalat karrierlehetőségeivel ismerkedhettek meg a ma és a jövő munkavállalói. Az érdeklődők betekintést nyerhettek továbbá a BMW Group Gyár Debrecen és a DSzC közös, idén szeptemberben induló képzési programjába is.

Debrecenben a BMW Group egy teljes értékű autógyárat épít fel, présüzemmel, karosszériaépítő részleggel, fényezőműhellyel és összeszerelő csarnokkal, valamint az elektromos hajtáshoz szükséges akkumulátorcellák összeszerelését házon belül lehetővé tevő, egyedi akkumulátor-összeszerelő üzemmel. A Debrecen északnyugati térségében, több mint 400 hektárnyi területen elterülő üzem a vállalatcsoport első olyan egysége, amelyet már a tervezés első fázisától teljes



egészében az iFACTORY koncepció mentén fejlesztettek, a hatékony, környezetbarát és digitalizált gyártás jegyében. A BMW Group Gyár Debrecen a 2025-ben kezdi meg a termelést, több mint 1500 munkavállalóval, egyben ekkor gördül le a gyártósorról a Debrecenben debütáló, tisztán elektromos meghajtású NEUE KLASSE első modellje is.

\*\*

**További információ:**

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: [Reka.Jenei@bmw.hu](mailto:Reka.Jenei@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**BMW Group Gyár Debrecen**

Magyarország északnyugati részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

# BMW GROUP

Gyár Debrecen



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>