

Sajtóinformáció

2023. augusztus 23.

A BMW és az AirConsole játéklatform a 2023-as Gamescom videojáték-vásáron ünnepli együttműködése bevezetését

+++ 2024-ben az utastéri AirConsole játéklatformon a Sony Pictures Television (SPT) világhírű és díjnyertes „Legyen Ön is milliomos!” játéka is elérhetővé válik +++ A világ legnagyobb videojáték-vásárának látogatói az új BMW i5 modellben első kézből élik át az utastéri játékelményt +++

A 2023. augusztus 23-27. között megrendezendő Gamescom videojáték-vásáron a BMW és az AirConsole játéklatform közösen állítja ki az utastérben átélhető játékelményt merőben új formáját kínáló BMW i5 modellt. A technológia lehetővé teszi, hogy a vezető és utasai álló helyzetben úgynevezett „casual” játékokat játsszanak, amelyekkel például a nyilvános járműtöltő állomásokon, a BMW i5* nagyfeszültségű akkumulátorának töltése közben játszva üthetik el az időt. A „casual” játékok könnyedén feltelepíthetők, játszani könnyedséggel elindíthatók és intuitív módon vezérelhetők. Az új BMW 5-ös sorozat világpremierjével párhuzamosan elérhetővé váló játékok között autóversenyzős, sportolós, kvízes és zenés játékok éppúgy megtalálhatók, mint a szimulátorok, a stratégiai feladványok, az akciódús kalandok és a kirakósok. Az elérhető játékok portfóliója folyamatosan bővül.

A 2023-as Gamescom videojáték-vásáron a BMW és az AirConsole a Sony Pictures Television (SPT) „Legyen Ön is milliomos!” játékának vadonatúj, utastéri játékelményre optimalizált kiadását is bejelenti. Az egyelőre fejlesztés alatt álló játék az AirConsole játéklatform intuitív vezérelhetőségének és az ikonikus elemeknek köszönhetően innovatív játékelményt garantál, egy és több játékos esetében egyaránt. A „Legyen Ön is milliomos!” játék 2024-ben válik elérhetővé az AirConsole okosalkalmazással felszerelt BMW és MINI modellekben.

„Az AirConsole játéklappal autóink utasterében tesszük elérhetővé ügyfeleink számára a közös játék élményét, folyamatosan új és szórakoztató tartalmakat kínálva. Kiváló példa erre a „Legyen Ön is milliomos!” is” – mondta Stephan Durach, a BMW Group vállalkozásfejlesztésekért felelős részlegének alelnöke.

„A „Legyen Ön is milliomos!” bevezetése a szórakoztatás és az innováció tökéletes ötvözetét képviseli. A játék világszerte elismert és közkedvelt, bevezetése így az utastéri játékelmény iránt érzett izgatottságunkat és abszolút elköteleződésünket tanúsítja” – tette hozzá Michael Fuller, az AirConsole játéklappal üzleti játékfejlesztésekért felelős részlegének vezetője.

A BMW i5 játék-specifikus karosszériafóliázással érkezik a Gamescom videojáték-vásárra

A BMW és az AirConsole játéklappal együttműködésének bevezetését ünnepeelve a BMW Group egy játék-specifikus karosszériafóliázással díszített BMW i5 modellt gurít ki a Gamescom videojáték-vásárra. A játék-specifikus fólia a legmélyebb pixelig elmélyült játékelményt szimbolizálja. A nagyméretű pixelekkel a készítő a számítógépes játékok ikonikus, nyolcbites korszaka előtt hajtanak fejet, miközben a karosszériafóliázás színsémája az AirConsole játéklappal elérhető játékok sokszínűségére utal. A fólián a különböző kontrollerek is visszaköszönnek, egyértelműen kihangsúlyozva a BMW i5 utasterében elérhető AirConsole játéklappal azon egyedülálló megoldását, amelynek részeként a játékosok okostelefonjai azonnal kontrollerré varázsolhatók, a résztvevők pedig egy ujjmozdulattal a játékban találhatják magukat.

*Modellek, amelyek a későbbiekben AirConsole játéklappal is felszerelhetők: BMW 7-es sorozat, BMW iX a 2023. márciusi gyártástól, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW X5 M és BMW X6 M a 2023. áprilisi gyártástól, BMW XM a 2023. augusztusi gyártástól. A lista hamarosan további BMW modellekkel bővül. A ConnectedDrive Professional csomag részeként vagy az opcionális extrafelszereltségként megrendelhető személyes eSIM kártyán keresztül elérhető AirConsole okosalkalmazás elérhetősége az adott modelltől és az adott országtól függ.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>