

A MINI DIZÁJNSTÚDIÓJA CONSTANTIN PROZOROV KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL ÁLMODTA VALÓRA AZ ÚJ MODELLCSALÁD PREMIERJÉNEK INSPIRÁLÓ KÉPI VILÁGÁT



+++ A kreatív lendületet a művészet és a divat világának összefonódása adta +++
A kollázművész most először dolgozott együtt autóiipari márkával +++ A MINI
jövőbeni modelljei fantasztikus illusztrációk és animációk részeként jelennek
meg +++

A MINI dizájnstúdiója a feltörekvő kollázművész, Constantin Prozorov közreműködésével alkotta meg az új modelles család premierjének magával ragadó képi világát, amely így a művész egyedi stílusa mentén értelmezi újra a brit prémiumgyártó digitális megjelenését. Constantin Prozorov, aki összetéveszthetetlen látásmódjának és lélegzetelállító képpozícióinak köszönhetően a divatszakmában egy csapásra nevet szerzett magának, a MINI számára három egyedülálló kollázst készített el, fantasztikus illusztrációk és animációk részeként helyezve a középpontba a márka jövőbeni modelljeit.

A MINI dizájnstúdiója a művészet és a divat világának összefonódásából merít ihletet és kreatív lendületet. Miközben olyan luxus divatmárkák számára is készített már digitális képi világokat, mint a Louis Vuitton, a Gucci és a Moncler, Constantin Prozorov számára ez volt az első alkalom, hogy autóiipari márkával dolgozott együtt. A művész modern, avantgárd esztétikai kollázsairól ismert, amelyekkel – akárcsak e művészeti forma klasszikus gyökerei – új életet lehel a meglévő anyagokba. A MINI számára készített kollázsokhoz azokat a háttérmotívumokat használta fel, amelyek előtt a márka újdonságait a legkülönbébb prezentációk részeként mutatják be. Constantin Prozorov a digitális technológia segítségével újként komponálta meg a MINI formatervezőinek grafikáit, majd kiegészítette azokkal a fantasztikus motívumokkal és virágos elemekkel, amelyek jellegzetessé teszik munkáit.

„Constantin Prozorov művészi stílusa inspiráló nézőpontból mutatja be a MINI új modelles családjának formanyelvét” – mondta Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője. „Egyedi és játékos, tele pozitív energiával” – tette hozzá. A MINI dizájnstúdiója és a kollázművész több mint egy éven át dolgozott együtt a három nagyvárosi álmvilág megalkotásán, amelyek szemet gyönyörködtető művészi stílusban egyesítik a szürreális elemeket a MINI modellekkel és a hozzájuk társított környezetekkel. Van olyan kollázs, amelyik kétszáz szinthez építkezik és statikus képként, illetve animált klip formájában is megtekinthető.

Mindegyik kollázst egységesítő stíuselemek szövik át, amelyek így triptichont alkotnak: a tisztán elektromos meghajtású, új MINI Cooper színesen tornyosuló háztetőitől kezdve, a tisztán elektromos meghajtású, új MINI Countryman piknikhangulatú, vízben gazdag tájképein át, egészen a tisztán elektromos meghajtású, új MINI Aceman fényes nagyvárosi környezetéig. Egyes részletek csak igazán közelről nézve tárulnak fel a rajongók előtt: a MINI Cooper kollázsában művészi játékként megjelenő Spike, a MINI Countryman útját keresztező delfin, vagy a MINI Aceman kollázsát díszítő játékkártya.

Constantin Prozorov kifinomult módon tekint a divatra, így a MINI új modellcsaládjának újrahasznosított textíliákból készített utastéri felületei kiváltképp lenyűgözték. Kollázmunkáiban rendre visszaköszönnek absztrahált, túlméretezett elemként. A művész a MINI jellegzetes stílusjegyei közül is beemelt párat munkáiba, a popkultúra és a kortárs művészetek ismert motívumaival társítva. A merőben új perspektíva arra ösztönzi a márka rajongóit, hogy tekintsenek a megszokott határokon túlra és éljenek a művészetek, illetve a dizájn által felkínált széleskörű lehetőségekkel.

A MINI formatervezői szerint a Constantin Prozorov oldalán folytatott művészi eszmecsere még számukra is új perspektívákat nyitott. A különböző szakterületek kreatív elméivel folytatott beszélgetés mindig is az egyik legfontosabb inspirációforrás volt a MINI dizájnstúdiója számára, amely a 2023-as Münchener Nemzetközi Autószalonon mutatja be legújabb együttműködésének gyümölcsét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is



fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>