



Sajtóinformáció
2023. szeptember 14.

„THE NEUE NEW”: a BMW egy többdimenziós, magával ragadó kommunikációs kampány mentén érkezik meg a mobilitás új korszakába

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautóval a bajor prémiumgyártó szokatlan irányban gondolja tovább „az új” fogalmát, a márka nemzetközi kommunikációs kampányának középpontjába az „örök élmény” ígéretét helyezve.

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó világpremierje a bajor prémiummárka számára egy teljesen új gondolkodásmódot és megközelítést hordozó, új korszak kezdetét jelenti. A BMW technológiai átállását a „THE NEUE NEW” nevet viselő, többdimenziós kommunikációs kampány kíséri, amelynek történetmesélése sorra veszi a jövőbe mutató átállás főbb mérföldköveit és szokatlan irányban gondolja tovább „az új” fogalmát.

A „THE NEUE NEW” kampány – amelyet a THE GAME ügynökség kifejezetten a BMW Group és a BMW márka számára fejlesztett ki, illetve valósított meg – hitelesen és közérthetően magyarázza el a hamarosan érkező NEUE KLASSE modellgeneráció „NEUE” esszenciáját. Az „új” szó német megfelelőjének nemzetközi alkalmazása az új modellgeneráció nevére utal, amely világszerte megnyerő és emlékezetes hatást vált ki. A kommunikációs kampány ugyanakkor a márka „örök élmény” ígéretét („Freude forever.”) is a középpontba helyezi, az emberi igények maradéktalan kielégítésére összpontosító, jövőbe mutató márkaként mutatva utat a BMW-nek.

„A „THE NEUE NEW” kampány mentén a mobilitás teljesen új korszakába érkezünk meg, amelynek előterében és középpontjában egyaránt az emberek állnak. Mint ilyen, a kampány vizuális megvalósítása is hiteles, elérhető és emberi” – fogalmazott Jens Thiemer, a BMW ügyfélélményért és márkáért felelős vezető alelnöke. „A kampány az első ékes példája annak, hogy miként alkalmazunk innovatív kommunikációs eszközöket annak érdekében, hogy a BMW technológiai átállását előrevigyük” – tette hozzá.



Sajtóinformáció
2023. szeptember 14.

A „THE NEUE NEW” a BMW Group által kitűzött három legfontosabb jövőbeni területen meséli el a technológiai átállás történetét: a progresszív gondolkodásmódot éltető és az erőforrások megőrzésére irányuló gazdasági körforgás, az emberi igények felismerésére és maradéktalan kielégítésére összpontosító digitalizáció, valamint a márka által fémjelzett vezetési élményt jövőbe vezető elektrifikáció mentén.

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó egy modellben testesíti meg mindhárom területet, friss és optimista kiindulópontként a jövőbe. A történetmesélés a Neue Klasse „mk1” modellgenerációját felelevenítve – amely az 1960-as években forradalmasította a bajor prémiummárka portfólióját – hozza vissza a köztudatba a német „Neue” megnevezést, amely mentén világszerte újragondolja „az új” fogalmát.

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó a jelenben mutatja be a közeli jövő átfogó vezetési élményét. A középpontban „a lényegre történő intelligens összpontosítás” jegyében megtervezett formanyelv áll, miközben a BMW iDrive járművezérlő technológia legújabb generációja olyan digitális és magával ragadó felhasználói élményt ígér, amelynek minden aspektusa a vezető köré épül. A tervezőmérnökök az új modellgeneráció legapróbb részleteit is a fenntarthatóság és a hatékonyság jegyében váltották valóra.

„THE NEUE NEW”: többdimenziós kampány a „social first” megközelítés jegyében

A THE GAME ügynökség által megkomponált kampány az eltérő célcsoportok mindegyikét megszólítja. Az influenszerekkel kiépített megannyi együttműködés mellett a kampány elsősorban a bajor prémiummárka közösségimédia-felületeire összpontosít. A BMW Instagram- és Snapchat-oldalai számára kifejlesztett különleges filterek eközben azt is lehetővé teszik, hogy a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó a kiterjesztett valóság részeként inspirálja a rajongókat.

A „THE NEUE NEW” kampány többdimenziós megközelítése az aktív szabadidős tevékenységek és a kétoldalas nyomtatások megjelenítését is lehetővé teszi. A kommunikációs kampány a My BMW okosalkalmazásban, a BMW hivatalos weboldalon és a FREUDE.FOREVER magazinban is visszaköszön. A különböző



Sajtóinformáció
2023. szeptember 14.

csatornákon és közösségimédia-felületeken átívelő kampány tervezéséért a THE MARCOM ENGINE volt felelős.

A 2023-as Müncheni Nemzetközi Autószalonon a kampány első ízben kézzelfogható élménnyé is vált. A müncheni Max-Joseph téren felépített BMW Group Open Space koncepciója a Meiré and Meiré kreatív tanácsadó cég munkáját dicsérte. A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó installációját a „THE NEUE NEW” kampány megközelítése ihlette, a kölni székhelyű Elastique kreatív ügynökség kommunikációs támogatása mentén. A helyszíni kísérőprogramokról a meghatározó véleményvezér és tehetségkutató ügynökség, a Pacific gondoskodott.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>