

IDÉN IS MEGRENDEZTÉK A LEGNAGYOBB HAZAI MINI TALÁLKOZÓT



A 2022-ben hagyományteremtő szándékkal életre hívott Big MINI Day, a MINI márka rajongóinak legnagyobb hazai rendezvénye idén még a tavalyinál is több látogatót vonzott. A rendezvényen, melynek ezúttal Magyarország legújabb versenypályája, a Balaton Park Circuit adott otthont, hat évtized több mint 200 MINI modellje vett részt, a nap csúcspontját jelentő felvonuláson pedig 129 autó rótt a köröket.

Szeptember 16-án, közel 500 MINI rajongó részvételével rendezték meg a második Big MINI Day-t. A tavaly az Etyeki Korda Filmparkban és a Városligetben debütáló rendezvény átütő sikerét látva sem törekedtek a szervezők a koncepció megismétlésre: a MINI rajongókat már a második évben is újdonságokkal szerették volna meglepni.

Az eseményre 175 autót előregisztráltak, melyek közül a legidősebb egy 1963-ban, Angliában gyártott Mini Classic Cooper volt. A 27 további klasszikus modell mellett a 2002-ben bemutatkozó új MINI-k is képviseltették magukat. Az első generációból (2002-2006) 86 db-ot, a második generációból (2008-2014) 18 db-ot, míg a legújabb generációból (2014-től máig) 43 db modellt regisztráltak előzetesen.

A Balaton Park Circuit-ban rejlő lehetőségeket kihasználva a vendégek kipróbálhatták saját MINI autóikat biztonságos és irányított körülmények között és instruktorok vezetésével résztvehettek autós ügyességi játékokon is. A nap fénypontját a közös gurulás jelentette, amikor a jelenlévő legtöbb Mini és MINI modellel egyszerre hajtottak fel a versenypályára.

„Tavaly hatalmas lelkesedéssel és nagy reményekkel vágtunk bele az első Big MINI Day szervezésébe. A koncepció sikerét és közösségteremtő erejét látva örömmel szerveztük meg az idei rendezvényt, mely a tavalyinál is több MINI rajongót vonzott. Ismét egy élményekkel teli napon vagyunk túl, melynek sikeréhez a klasszikus és új MINI modellek szereplésén túl a MINI közösség nyitottsága is hozzájárult” – mondta el Németh Balázs, MINI márkavezető.

A MINI hazai képviselete tesztvezetési programot is szervezett, melynek keretében a márkakereskedések kiemelt ügyfelei instruktori támogatással próbálhatták ki a Balaton Park Circuit aszfaltcsíkján a legújabb MINI modelleket,



köztük a 3-ajtós, a Clubman, a Countryman és a Cabrio MINI-k John Cooper Works modellváltozatát és a tisztán elektromos MINI-t.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>