

Sajtóinformáció
2023. október 10.

A BMW Group stabil növekedési pályán tartja értékesítési mutatóit

+++ 2023 harmadik negyedévében a müncheni központú vállalatcsoport globális eladásai 5,8 százalékkal növekedtek +++ Ez idő alatt 79,6 százalékkal több tisztán elektromos meghajtású modell talált gazdára +++ A zéró emissziójú BMW modellek értékesítési mutatója ismét duplázott +++ A BMW továbbra is a prémium szegmens elsőszámú márkája +++ Pieter Nota: „Úton vagyunk a 2023-as évre kitűzött célok teljesítése felé. Tisztán elektromos meghajtású modelljeink eladásai jelentős mértékben túlmutatnak a piaci átlagon, modellpalettánk vonzerejét nyomatékosítva.” +++

2023 harmadik negyedévében a BMW Group világszerte 93 931 darab tisztán elektromos meghajtású BMW és MINI modellt értékesített, amely 79,6 százalékkal múlja felül az előző esztendő megegyező időszakának hasonló mutatóját. A BMW önmagában ismét megduplázta zéró emissziójú modelljei eladási számait: idén július és szeptember között 100,3 százalékkal több tisztán elektromos meghajtású BMW talált gazdára, mint 2022 harmadik negyedévében. A müncheni központú vállalatcsoport sikerrel formálta értékesítési növekedéssé az emisszió-mentes modellek iránt mutatkozó ügyféligenyeket.

„A harmadik negyedév értékesítési sikertörténete egyértelműen azt mutatja, hogy ügyfeleink nagyra értékelik hajtáslánc-technológiákon átívelő, vonzó modellpalettánk sokszínűségét. Tisztán elektromos meghajtású modelljeinket kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés övezi, zéró emissziójú modelljeink eladásai az év első kilenc hónapjában jelentős mértékben túlmutatnak a piaci átlagon” – fogalmazott Pieter Nota, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. „Úton vagyunk a 2023-as évre kitűzött célok teljesítése felé” – tette hozzá.

A BMW Group világszerte 621 699 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített a július és szeptember közötti három hónapban. Éves viszonylatban ez 5,8 százalékos fejlődésnek felel meg. A vállalatcsoport mindegyik kulcsfontosságú piacán tovább tudta erősíteni versenyképes pozícióját. A BMW Group a 2023-as esztendő első kilenc hónapjában összesen 1 836 563 darab új autót adott el, amely 5,1 százalékos abszolút növekedést jelent.

Az augusztusban bejelentett várakozásoknak megfelelően a BMW Group stabil értékesítési növekedést tűzött ki a teljes 2023-as évre, a fejlődés motorjának pedig elsősorban a felsőkategória, a luxuskategória és a tisztán elektromos meghajtású portfólió modelljeit tekinti. 2023-ban a zéró emissziójú modellek a globális értékesítési számok hozzávetőlegesen 15 százalékát teszik majd ki.

A BMW továbbra is a prémium szegmens elsőszámú márkája

A BMW márka 549 941 darab új autót adott el 2023 harmadik negyedévében, amely 6,2 százalékkal több, mint egy évvel korábban. Vonzó modellpalettájának köszönhetően a BMW kínálata iránt kimagasló ügyfélkereslet mutatkozik, amellyel továbbra is őrzi iránymutató pozícióját a prémium szegmensben.

A BMW tisztán elektromos meghajtású modelljeit eközben kiváltképp intenzív ügyfélérdeklődés övezi: a július és szeptember között értékesített 83 211 darab modell 100,3 százalékkal haladja meg a 2022 harmadik negyedévében regisztrált mutatót. 2023 első kilenc hónapjában a BMW márka 217 138 darab tisztán elektromos meghajtású új autót adott el.

A BMW 4-es sorozat és a tisztán elektromos meghajtású BMW i4* rendkívüli népszerűségnek örvend, akárcsak a BMW X1 és a zéró emissziójú BMW iX1*. A felsőkategóriában és a luxuskategóriában elsősorban a BMW 7-es sorozat, a modellfrissítésen átesett BMW X7, valamint a BMW X5 és a BMW X6 az értékesítési fejlődés motorja.

Sőt mi több, a bajor prémiummárka ügyfelei az új BMW 5-ös sorozatról és a tisztán elektromos meghajtású BMW i5* modellről is rendkívül pozitív visszajelzéseket küldenek. „A BMW i5 piaci bevezetésével újabb modellünk érkezik meg a zéró emissziójú portfólióba, amellyel az elektromos mobilitás térnyerésén dolgozunk. A modellre érkező előrendelések egyértelműen igazolják ügyfeleink rajongását eme újdonságért” – mondta Pieter Nota. A BMW i5 premierje egyúttal azt is jelenti, hogy a BMW Group immár összes főbb képviselt szegmensében kínál ügyfeleinek tisztán elektromos meghajtású modellt.

A BMW M divízió sikertörténete folytatódik

A BMW M GmbH világszerte 48 978 darab új autót adott el 2023 harmadik negyedévében, amely az előző esztendő megegyező időszakának tükrében 13,2 százalékos fejlődés, és amely minden kétséget kizáróan igazolja a BMW M modellek létjogosultságát a teljesítményre optimalizált és nagyteljesítményű modellek szegmensében. Az eladási mutató kimagasló növekedéséhez a hat hónappal ezelőtt bevezetett BMW XM* is hozzájárult. A BMW i7 M70 xDrive* és a BMW i5 M60 xDrive* a júliusban beindított sorozatgyártás óta a BMW M modellcsalád két legújabb tagja, amelyek a hálózatról tölthető BMW M menetteljesítményt a legmagasabb fokú eleganciával, luxussal és kényelemmel párosítják. A BMW M divízió így magabiztosan tekint 2023 utolsó negyedévére, kiváló úton haladva egy újabb abszolút értékesítési rekord felé.

A MINI új modellekről rántotta le a leplet

A MINI világszerte 70 384 darab új autót értékesített 2023 harmadik negyedévében, amely 2,6 százalékos gyarapodásnak felel meg. Az exkluzív stílusjegyekkel és felszereltségi tételekkel bemutatott legújabb különkiadások – a MINI John Cooper Works 1to6 Edition és a MINI Clubman Final Edition – nagymértékben járultak hozzá a MINI márka modelljeit övező népszerűséghez. Július és szeptember között a MINI 10 720 darab tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE* és MINI Cooper SE

Cabrio modellt értékesített, amely 0,4 százalékos csökkenés. A nemrégiben leleplezett, tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper és a 2024-ben debütáló zéró emissziójú MINI Countryman párosával a brit prémiummárka újabb mérföldkőhöz érkezik a tisztán elektromos gyártóvá fejlődés felé vezető úton.

A Rolls-Royce az első Spectre modellek átadására készül

A Rolls-Royce Motor Cars 1 374 darab luxusautót értékesített az esztendő harmadik negyedében. Az előző év megegyező időszakában regisztrált mutatóhoz viszonyított 9 százalékos elmaradás megfelel az előzetes várakozásoknak, tekintve, hogy a második negyedévben a Dawn és a Wraith modellek gyártása befejeződött, a goodwoodi létesítmény pedig az első Spectre modellek heteken belül esedékes átadására készül. A tisztán elektromos meghajtású superkupét továbbra is elsőprő ügyfélérdeklődés övezi, 2025 végéig érő előrendelésekkel. A Rolls-Royce továbbra is nagy hangsúlyt fektet a Coachbuild és a Bespoke luxusautókra, miközben a Phantom, Ghost, Cullinan és Black Badge modellek iránt töretlenül intenzív kereslet mutatkozik. Bőséges előrendeléseinek és az első három negyedévben értékesített 4 555 darab (-3,1%) luxusautójának köszönhetően a Rolls-Royce Motor Cars az esztendő utolsó negyedévére is magabiztosan tekint.

BMW Motorrad: a harmadik negyedév értékesítési mutatói a folyamatos ügyfélérdeklődést igazolják

A BMW Motorrad világszerte 52 037 darab robogót és motorkerékpárt adott át ügyfeleinek 2023 harmadik negyedében, amely 0,5 százalékos javulásnak felel meg. Miután a BMW Group kétkerekű divíziója rekordot jelentő értékesítési mutatóval zárta centenáriumi éve első félévét, az ügyfelek érdeklődése a robogók és motorkerékpárok iránt mit sem csökkent. A BMW Motorrad sikertörténetének a magával ragadó modellpaletta olyan innovatív újdonságai ágyaznak meg, mint például a nagyteljesítményű M 1000 R motorkerékpár. Az új R 1300 GS negyedik negyedévben érkező piaci bevezetése a BMW Motorrad idei legfontosabb

világpremierjének ígérkezik, amely mentén a divízió értékesítésének a továbbfejlesztett Boxer GS is újabb lendületet ad majd.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

Kínában a BMW Group 210 331 darab új BMW és MINI modellt értékesített az év harmadik negyedében, amely éves viszonylatban 1,8 százalékos csökkenés.

Az **Egyesült Államokban** 91 849 darab új modell kelt el, amely 7,8 százalékos értékesítési növekedésnek felel meg.

Európában 221 496 darab új BMW és MINI modell talált gazdára, amely a 2022 harmadik negyedéves értékesítési mutatók tükrében 12,9 százalékos fejlődést jelent.

A müncheni központú vállalatcsoport ez idő alatt **Németországban** 70 901 darab új BMW és MINI modellt értékesített.

A BMW Group értékesítési eredményei 2023 harmadik negyedében és első háromnegyed évében

	2023 harmadik negyedéve	2022 harmadik negyedévéhez	2023 első háromnegy ed éve	2022 első háromnegy ed évéhez
BMW Group összes	621 699	+5,8%	1 836 563	+5,1%
BMW márka	549 941	+6,2%	1 621 267	+5,7%
BMW M GmbH	48 978	+13,2%	143 665	+15,4%
MINI márka	70 384	+2,6%	210 741	+0,7%
BMW Group hálózatról tölthető	139 943	+41,6%	385 411	+36,1%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	93 931	+79,6%	246 867	+92,6%
Rolls-Royce Motor	1 374	-9,0%	4 555	-3,1%
BMW Motorrad	52 037	+0,5%	164 908	+3,5%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2023 harmadik negyedéve	2022 harmadik negyedévéhez	2023 első háromnegy- ed éve	2022 első háromnegy- ed évéhez
Európa	221 496	+12,9%	670 119	+6,4%
Németország*	70 901	+17,9%	205 775	+11,4%
Ázsia	271 561	-0,8%	783 189	+2,0%
Kína	210 331	-1,8%	602 911	+1,7%
Amerikai kontinens	113 407	+8,9%	338 093	+9,8%
Egyesült Államok	91 849	+7,8%	277 132	+10,9%

*Előzetes értékek

*Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

A **BMW iX1 xDrive30** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 16,9 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 439 km.
A **BMW i4 eDrive35** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 15,8 – 18,7 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 406 – 483 km.
A **BMW i5 eDrive40** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 15,9 – 18,9 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 497 – 582 km.
A **BMW XM** átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 1,4 – 1,6 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 28,6 – 30,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 32 – 36 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 82 – 90 km.
A **BMW i5 M60 xDrive** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 18,2 – 20,6 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 455 – 516 km.
A **BMW i7 M70 xDrive** kombinált energiafogyasztása (WLTP): 20,8 – 23,8 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 488 – 560 km.
A **MINI Cooper SE** tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 201 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 17,2 kWh / 100 km.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>