

Kultúra és fenntarthatóság: a BMW Group az Art Market Budapest művészeti vásáron

Az Art Market Budapest jóvoltából néhány napra újra Budapest válik Európa egyik legvonzóbb kortárs képzőművészeti találkozóhelyévé: 2023. október 19-22. között Közép- és Kelet-Európa legnagyobb nemzetközi vására, Magyarország leggazdagabb kortárs képző- és fotóművészeti válogatása 4 kontinens közel 30 országából mintegy 100 kiállító választékát hozza el a közönségnek a Bálna Budapest épületében. Az BMW Group Magyarország támogatását élvező Art Market Budapest keretében megrendezett Inside Art konferencián előadóként részt vesz a kulturális kezdeményezéseket bő fél évszázada aktívan támogató vállalatcsoport kultúráért felelős globális vezetője, Prof. Dr. Thomas Girst is.

Az idén 13. alkalommal megnyíló Art Market Budapest kiemelt törekvése, hogy széles és színvonalas választékkal vonzza és szélesítse a kortárs képzőművészet közönségét, a gazdag nemzetközi válogatásban sikerrel hívja fel a hazai és külföldi érdeklődők figyelmét a magyar művészek értékes, ebben a közegben is versenyképes alkotói tevékenységére.

A nagyszabású művészeti esemény idején és annak helyszínén, a Bálna Budapest épületében kerül megrendezésre Art Photo Budapest néven Közép- és Kelet-Európa egyetlen nemzetközi fotóművészeti vására és a négynapos Inside Art nemzetközi művészeti és műtárgypiaci konferencia is. Az Art Market Budapest kiállítótereiben és közel félszáz kísérőprogramján ezúttal olyan témák kapnak kiemelt figyelmet, mint a kultúránk fenntarthatósága, a művészeti alkotómunkának az ingatlanberuházásokra való kiterjesztése, vagy a digitális kor vizuális kultúránkra gyakorolt hatása.

A BMW Group Magyarország idén már második alkalommal működik együtt az Art Market Budapesttel, ezúttal az Inside Art eseménysorozat fenntarthatósági partnereként. A BMW Group számára a művészetek, illetve a kultúra támogatása és fenntarthatósága különösen fontos értékek. A vállalat több mint 50 éves

hagyományt őriz, illetve kulturális partnerséget tart fenn és ápol a világban különböző intézményekkel, szervezetekkel, illetve eseményekkel, jelenleg több mint 100 együttműködés keretében.

Az Art Market Budapest egyedülállóan nagyszabású nemzetközi kortárs képzőművészeti vásár Közép- és Kelet-Európában, így remekül illeszkedik a BMW nemzetközi Art&Culture kezdeményezéséhez.

Az Inside Art konferencia fenntarthatósági partnereként a BMW Group Magyarország idén a vadonatúj BMW i5 modellt helyezi előtérbe. Az elektromos prémium üzleti limuzin hangsúlyosan képviseli a vállalat azon törekvését, hogy az elektrifikációra, az újrahasznosíthatóságra és ezáltal a körkörös gazdaságra még nagyobb figyelem összpontosuljon. Az együttműködés további elemeként az Art Market Budapest rendezvénysorozat Andrássy úti W Hotelben található helyszínén egy BMW i5 eDrive40 modell különleges fénykreációban válik láthatóvá.

A művészetek és kultúra iránti elkötelezettséget mi sem jelzi jobban, mint Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kulturális elköteleződésért felelős globális vezetőjének előadása, melyet október 21-én *A kerülőút ereje* címen tart a Bálna Budapest épületében. Az önálló előadást követően Girst úr részt vesz egy panelbeszélgetésen, mely a kultúra fenntarthatóságáról szól majd neves nemzetközi és hazai résztvevőkkel.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>